

## รายงานข้อมูลสินค้ายานยนต์และส่วนประกอบในสหราชอาณาจักร

### พฤศจิกายน 2553

#### 1. สถานการณ์ในประเทศ

- สหราชอาณาจักรประสบปัญหาทางเศรษฐกิจตั้งแต่ช่วงปลายปี 2551 ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์อย่างรุนแรง ในปี 2552 สหราชอาณาจักรมียอดขายจดทะเบียนรถใหม่ลดลงร้อยละ 6.4 โดยมียอดรวม 1,994,999 คัน ขณะที่ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2553 ยอดการจดทะเบียนรถยนต์เริ่มกลับมาขยายตัวโดยมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 3.4 ยอดรวม 1,907,029 คัน
- สมาคมผู้ผลิตและค้ายานยนต์และชิ้นส่วนของสหราชอาณาจักร (The Society of Motor Manufacturers and Traders Limited หรือ SMMT) รายงานสถานการณ์ตลาดรถยนต์ในสหราชอาณาจักรเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2553 สรุปได้ว่ายอดขายจดทะเบียนรถใหม่ในเดือนพฤศจิกายน 2553 มีจำนวน 139,875 คัน ลดลงร้อยละ 11.5 ซึ่งเป็นการลดลงน้อยกว่าการคาดการณ์ โดยการจดทะเบียนในกลุ่ม Fleet Sector และกลุ่มธุรกิจยังคงขยายตัวได้ดี สาเหตุหลักจากการลดลงของยอดขายยังคงมาจากการสิ้นสุดของโครงการช่วยเหลือจากรัฐ ขณะที่ยอดขายรถใหม่ในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้ยังคงมีอัตราการขยายตัวที่ร้อยละ 3.4 โดยมียอดรวม 1,907,029 คัน
- ผู้บริหาร SMMT คาดการณ์ว่ายอดขายจดทะเบียนรถใหม่ในเดือนธันวาคมของปีนี้จะมีอัตราการลดลง ขณะที่ผู้บริโภคที่ต้องการซื้อรถจะเร่งตัดสินใจในปีนี้เนื่องจากการขึ้นภาษี VAT เป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่ต้นปี 2554 จะส่งผลให้ยอดขายจดทะเบียนรวมในปี 2553 ขยายตัวประมาณร้อยละ 2 โดยมียอดรวมมากกว่า 2 ล้านคัน ขณะที่ภาพรวมในปี 2554 ไม่ค่อยสดใสเนื่องจากมาตรการตัดงบประมาณภาครัฐและผู้บริโภคลดการใช้จ่ายลง
- ยอดรถยนต์จดทะเบียนใหม่มียอดลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ห้า ในเดือนพฤศจิกายนปีนี้มียอดรวม 139,875 คัน ลดลงร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับปี 2552 ซึ่งมาตรการให้ความช่วยเหลือจากรัฐยังคงมีผลบังคับใช้ ยอดดังกล่าวแบ่งตามชนิดของเชื้อเพลิงที่ใช้เป็นรถยนต์เครื่องยนต์เบนซินร้อยละ 45.7 มีจำนวน 63,955 คัน เครื่องยนต์ดีเซลร้อยละ 53 จำนวน 74,168 คัน เครื่องยนต์ที่ใช้พลังงานทางเลือกอื่นร้อยละ 1.3 มีจำนวน 1,752 คัน และแบ่งเป็นรถยนต์ที่จดทะเบียนส่วนบุคคลจำนวน 64,353 คัน หรือร้อยละ 46 ประเภทรายกลุ่ม (Fleet) จำนวน 69,443 คันหรือร้อยละ 49.6 และประเภทธุรกิจจำนวน 6,079 คันคิดเป็นร้อยละ 3.4 ของยอดรวม
- รถยนต์จดทะเบียนประเภทเป็นกลุ่ม (Fleet Sector) และธุรกิจมีอัตราการเจริญเติบโตสูงถึงร้อยละ 6.1 และ 13.3 ตามลำดับ อันน่าจะมีสาเหตุมาจากการที่รัฐบาลกำหนดจะขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่มจากร้อยละ 17.5 เป็นร้อยละ 20 ในวันที่ 4 มกราคม 2554 รถยนต์รุ่นที่มียอดขายจดทะเบียนในเดือนมิถุนายนและยอดรวมในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้มีดังนี้

	พ.ย. 53 จำนวน(คัน)		ม.ค. – พ.ย. 53 จำนวน(คัน)
1. ฟอर्ड เฟียสต้า	6,488	1. ฟอर्ड เฟียสต้า	98,453
2. ฟอर्ड โฟกัส	5,537	2. วอกซ์ฮอล แอสทรา	75,276
3. โพล์คสวาเคน กอล์ฟ	5,220	3. ฟอर्ड โฟกัส	73,973
4. วอกซ์ฮอล แอสทรา	4,700	4. วอกซ์ฮอล คอร์ซา	72,654
5. วอกซ์ฮอล อินซิกเนียร์	3,915	5. โพล์คสวาเคน กอล์ฟ	54,849
6. บีเอ็มดับบลิว ซีรี่ 3	3,890	6. โพล์คสวาเคน โปโล	41,793
7. วอกซ์ฮอล คอร์ซา	3,684	7. เปอโยต์ 207	40,056
8. โพล์คสวาเคน โปโล	3,421	8. บีเอ็มดับบลิว ซีรี่ 3	39,549
9. เปอโยต์ 207	3,086	9. ออสติน มินิ	37,647
10. นิสสัน ควาซี	2,555	10. นิสสัน ควาซี	36,207

- ในส่วนของรถเพื่อการพาณิชย์ ยอดจดทะเบียนทั้งรถตู้แวนหรือรถบรรทุกขนาดเล็กและรถบรรทุกขนาดใหญ่ในเดือนพฤศจิกายนปี 2553 ขยายตัวถึงร้อยละ 32.5 โดยมียอดจดทะเบียนใหม่รวม 22,834 คัน ขณะที่ยอดรวมในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2553 ขยายตัวร้อยละ 12.4 มีจำนวน 253,244 คันซึ่ง SMMT วิเคราะห์ว่า ตลาดรถเพื่อการพาณิชย์ในเดือนพฤศจิกายนปีนี้ขยายตัวอย่างมากเป็นผลมาจากฐานตัวเลขที่ต่ำมากในปี 2552 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มรถแวนซึ่งขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ของปีนี้ ขณะที่รถบรรทุกขนาดใหญ่และรถแทรกเตอร์ก็เริ่มกลับมาขยายตัวอีกครั้งซึ่งส่งผลจากสภาพเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว ส่วนในปี 2554 คาดว่ายังคงมียอดขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องแต่ไม่น่าจะมียอดสูงมากนัก
- หากแบ่งประเภทรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ออกเป็นรถแวนและรถบรรทุกขนาดใหญ่ รถแวนมียอดจดทะเบียนในเดือนพฤศจิกายน 2553 จำนวน 19,128 คัน ขยายตัวร้อยละ 26.1 ขณะที่ในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้มียอด 205,829 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 ในส่วนของรถบรรทุกมียอดจดทะเบียนในเดือนพฤศจิกายน 3,706 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 79 ขณะที่ยอดจดทะเบียนรถบรรทุกในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้มีจำนวน 31,284 คัน ลดลงร้อยละ 4.2
- ยอดจดทะเบียนรถปิคอัพในเดือนพฤศจิกายนมียอด 1,231 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 ขณะที่ในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้มียอดรวม 17,757 คันลดลงร้อยละ 0.7 ในส่วนของยอดจดทะเบียนรถขับเคลื่อนสี่ล้อในเดือนพฤศจิกายนปีนี้จำนวน 455 คันเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 และมียอดจดทะเบียนในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้มีจำนวน 4,808 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.2

## **2. มาตรการภาครัฐ**

- วันที่ 18 พฤษภาคม 2552 รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ประกาศใช้มาตรการกระตุ้นยอดขายรถใหม่ หรือที่เรียกว่า Scrappage Incentive Scheme ซึ่งให้ส่วนลดแก่ผู้ที่ต้องการเปลี่ยนรถที่มีอายุมากกว่า 10

ปี หรือที่จดทะเบียนก่อนวันที่ 31 สิงหาคม 2542 เป็นเงินจำนวน 2,000 ปอนด์ (รัฐบาลสนับสนุน 1,000 ปอนด์และจากบริษัทรถยนต์ 1,000 ปอนด์) โดยกำหนดจำนวนรถยนต์ทั้งหมด 300,000 คัน

- วันที่ 28 กันยายน 2552 รัฐบาลสหราชอาณาจักรประกาศขยายปริมาณรถยนต์เก่าที่สามารถเข้าร่วมในมาตรการกระตุ้นยอดขายรถใหม่ โดยกำหนดจำนวนรถที่จะเข้าร่วมในโครงการเพิ่มขึ้นอีก 100,000 คัน รวมเป็นทั้งหมด 400,000 คัน
- วันที่ 15 มกราคม 2553 รัฐบาลประกาศใช้ระบบ โควตาสำหรับมาตรการกระตุ้นยอดขายรถใหม่ให้กับผู้ผลิตรถยนต์แต่ละราย โดยแบ่งโควตาจำนวนรถยนต์ที่ยังคงเหลืออยู่จำนวน 80,000 คัน ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ตามร้อยละของยอดขายแต่ละราย และมาตรการนี้มีกำหนดสิ้นสุดในเดือนมีนาคม 2553
- ผลจากมาตรการ Scrappage Incentive Scheme ส่งผลให้ตัวเลขจำนวนรถจดทะเบียนใหม่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 17 นับจากวันเริ่มโครงการในวันที่ 18 พฤษภาคม 2553 และมีสัดส่วนในยอดการส่งรถในเดือนพฤษภาคมปีนี้ที่ร้อยละ 2.7

### 3. มูลค่าการนำเข้า – ส่งออกของสหราชอาณาจักร

- สหราชอาณาจักรนำเข้าสินค้ายานยนต์และส่วนประกอบคิดเป็นมูลค่า 43,022 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2552 และในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้สหราชอาณาจักรนำเข้า 40,357 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 28.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552 โดยเป็นการนำเข้าจากเยอรมนีร้อยละ 35.9 เบลเยียมร้อยละ 13 และสเปนร้อยละ 10.1 ขณะที่ไทยส่งออกมายังสหราชอาณาจักรเป็นอันดับที่ 23 มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.4 ดังรายละเอียดตามตารางการนำเข้าของสหราชอาณาจักรด้านล่าง

#### มูลค่าการนำเข้าของสหราชอาณาจักร

รายการสินค้า HS Code	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการ ขยายตัว (%) 52/53	ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)
	2552	2553 (มก.-กย.)		
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	43,022	40,357	28.8	1) เยอรมนี 35.9 3) สเปน 10.1 2) เบลเยียม 13 23) ไทย 0.4
8703 รถยนต์นั่ง	26,057	23,804	41.1	1) เยอรมนี 41.3 3) สเปน 13.2 2) เบลเยียม 17.5 23) ไทย 0.0
8708 อะไหล่และชิ้นส่วน	9,426	9,382	78.2	1) เยอรมนี 30.1 3) ญี่ปุ่น 6.5 2) ฝรั่งเศส 15.1 23) ไทย 0.4
8704 รถเพื่อการพาณิชย์	2,774	3,430	3.7	1) เยอรมนี 29.1 3) ออสเตรีย 16.2 2) เนเธอร์แลนด์ 15.8 10) ไทย 1.5
8711 รถจักรยานยนต์	556	860	32.4	1) เยอรมนี 37.4 3) เบลเยียม 11.9 2) ฝรั่งเศส 16.5 63) ไทย 0

ที่มา World Trade Atlas

- สหราชอาณาจักรส่งออกสินค้ายานยนต์และอุปกรณ์รวมมูลค่า 28,215 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2552 และมูลค่า 26,174 ล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ซึ่งขยายตัวร้อยละ 42.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552 ตลาดส่งออกหลักได้แก่ สหรัฐฯ ร้อยละ 13.6 เยอรมนีร้อยละ 10.4 และเบลเยียมร้อยละ 9.4 ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 33 ที่ร้อยละ 0.4 ดังรายละเอียดตามตารางการส่งออกของสหราชอาณาจักรด้านล่าง

#### มูลค่าการส่งออกของสหราชอาณาจักร

รายการสินค้า HS Code	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตราการ ขยายตัว (%) 52/53	ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)
	2552	2553 (ม.ค.- ก.ย.)		
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	28,215	26,174	42.3	1) สหรัฐฯ 13.6 3) เบลเยียม 9.4 2) เยอรมนี 10.4 33) ไทย 0.4
8703 รถยนต์นั่ง	18,645	18,233	57.7	1) สหรัฐฯ 16.7 3) เบลเยียม 7.2 2) จีน 7.8 24) ไทย 1.0
8708 อะไหล่และชิ้นส่วน	4,903	4,064	16.7	1) เยอรมนี 23.5 3) ฝรั่งเศส 8.8 2) สหรัฐฯ 9.1 43) ไทย 0.1
8704 รถเพื่อการพาณิชย์	1,709	1,642	36.3	1) เบลเยียม 18.0 3) เยอรมนี 8.6 2) ฝรั่งเศส 9.6 87) ไทย 0.0
8711 รถจักรยานยนต์	287	978	4.8	1) ฝรั่งเศส 21.8 3) อิตาลี 12.2 2) เยอรมนี 18.8 32) ไทย 0.1

ที่มา World Trade Atlas

### 3. มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังสหราชอาณาจักร

- ยานยนต์และส่วนประกอบซึ่งเป็นสินค้าส่งออกที่มีมูลค่าส่งออกสูงเป็นอันดับ 2 ของไทยไปยังสหราชอาณาจักร ในปี 2552 ไทยส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้ไปยังสหราชอาณาจักรมูลค่า 243.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2553 มูลค่าการส่งออกของไทยขยายตัวถึงร้อยละ 126.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552 คิดเป็นมูลค่า 426.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แยกเป็นรถเพื่อการพาณิชย์มูลค่า 186.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 417.1 รถจักรยานยนต์ 91.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 111.9 อะไหล่และชิ้นส่วนมูลค่า 60.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.7 และรถจักรยานมูลค่า 56.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6
- สหราชอาณาจักรเป็นตลาดส่งออกสินค้ายานยนต์และอุปกรณ์อันดับที่ 7 ของไทยโดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 2.7 ขณะที่สหราชอาณาจักรเป็นตลาดส่งออกสินค้าในกลุ่มรถจักรยานยนต์อันดับ 1 ของไทยโดยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 18.3 อันเป็นผลจากการที่บริษัทผลิตมอเตอร์ไซด์ Triumph ได้มาลงทุนเปิดโรงงานผลิตรถมอเตอร์ไซด์ในประเทศไทย

## มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังสหราชอาณาจักร

รายการสินค้า HS Code	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการ ขยายตัว (%) 52/53	ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)
	2552	2553 (มค.-ตค.)		
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	243.9	426.6	126.4	1) ออสเตรเลีย 28.6 3) มาเลเซีย 6.7 2) อินโดนีเซีย 10.3 7) สหราชอาณาจักร 2.7
8704 รถเพื่อการพาณิชย์	59.48	186.7	417.1	1) ออสเตรเลีย 28.6 3) จีน 4.3 2) ซาอุดีอาระเบีย 8.4 6) สหราชอาณาจักร 3.7
8711 รถจักรยานยนต์	53.8	91.7	111.9	1) สหราชอาณาจักร 18.3 3) เวียดนาม 10.3 2) ญี่ปุ่น 12.6
8708 อะไหล่และชิ้นส่วน	39.1	60.2	96.7	1) ญี่ปุ่น 14.1 3) อินโดนีเซีย 12.1 2) มาเลเซีย 12.8 13) สหราชอาณาจักร 1.7
8712 รถจักรยาน	52.2	56.6	21.6	1) สหราชอาณาจักร 38.5 3) ลาว 2.6 2) เยอรมนี 30.2

ที่มา World Trade Atlas

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน

พฤศจิกายน 2553