

ยอดขายเครื่องสำอางออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร ขยายตัวสูงขึ้น 13%



ข้อเท็จจริงข่าว จากรายงานของ The Soil Association ซึ่งเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ให้การรับรองสินค้าออร์แกนิกของสหราชอาณาจักรพบว่า ยอดขายสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกและทำจากธรรมชาติ ในปี 2559 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 หรือมีมูลค่า 61.2 ล้านปอนด์ ในขณะที่ยอดขายสินค้าออร์แกนิกโดยรวม ซึ่งรวมถึงอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพในสหราชอาณาจักร ได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 หรือมีมูลค่า 2.08 พันล้านปอนด์ โดยหน่วยงาน The Soil Association ได้ให้การรับรองแบรนด์สินค้าออร์แกนิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 หรือ มีผู้ที่ได้รับใบอนุญาต จำนวน 268 ราย ซึ่งการขยายตัวของตลาดออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร เป็นผลมาจากการที่ผู้บริโภคให้ความใส่ใจในสุขภาพและการมีสุขภาพที่ดี ทั้งนี้ จากผลการสำรวจ พบว่า ร้อยละ 43 จะมองหาผลิตภัณฑ์ที่มีตราสัญลักษณ์รับรอง เมื่อเลือกซื้อเครื่องสำอางออร์แกนิก

ในรายงานของ The Soil Association ยังได้คาดการณ์แนวโน้มเครื่องสำอางออร์แกนิก ในปี 2560 ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากอาหารที่มีเอกลักษณ์พิเศษ เช่น กระบองเพชร และเมเปิ้ล เนื่องจากผู้บริโภคมีความชื่นชอบส่วนประกอบที่มาจากแหล่งอาหารหรือพืช ซึ่งง่ายต่อการหาแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีแบรนด์และมีการผลิตโดยคำนึงถึงความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ตลาดออร์แกนิกคาดว่าจะมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกมาก โดยสินค้าออร์แกนิกได้ถูกพัฒนาให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มผู้ชาย เด็ก ผู้ปกครอง ทั้งนี้ ประเทศเดนมาร์กและออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีการใช้ผู้มีอิทธิพลทาง social media ในการสร้างกระแสการมีสุขภาพที่ดีเป็นอย่างมาก

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนพบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair, London

Phone : +44 207 4935749
e-Mail : info@thaitradelondon.com

ข้อคิดเห็นของ สคต. ตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรมีการขยายตัวที่ดีในปี 2559 และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2560 โดยเฉพาะเครื่องสำอางค์ออร์แกนิกและที่ทำจากธรรมชาติ จากกระแสการที่ผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรให้ความใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ไทยจะขยายการส่งออกสินค้าออร์แกนิกของไทยมายังสหราชอาณาจักรได้มากขึ้น ซึ่งไทยมีจุดแข็งด้านวัตถุดิบสมุนไพรและสารสกัดจากธรรมชาติที่หลากหลาย ดังนั้น ผู้ประกอบไทยจึงควรพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าออร์แกนิกของไทย โดยใช้นวัตกรรมเป็นกลยุทธ์ในการขยายตลาดและให้ความสำคัญกับการผลิตที่คำนึงต่อความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าไทยให้สอดคล้องกับกฎระเบียบสากล นอกจากนี้ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Natural & Organic Products Europe ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าออร์แกนิกและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในสหราชอาณาจักรและมีชื่อเสียงในยุโรป เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ผู้ประกอบการไทยจะสามารถศึกษาตลาดและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักร รวมทั้งแสวงหาและสร้างเครือข่ายคู่ค้าทางธุรกิจ
