

## Tesco UK ร่วมส่งเสริมสินค้าไทยระดับคุณภาพ Thailand Trust Mark



**ข้อเท็จจริงข่าว** เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560 ที่ผ่านมา Tesco UK ได้จัดพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) ภายใต้ชื่อกิจกรรม Tastes of Thailand ณ ห้าง Tesco สาขา Kensington ณ กรุงลอนดอน โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เป็นประธานเปิดงาน โดยมี Mr. John Christie (CEO Tesco Lotus) และ Ms. Jane Lawrie Executive (Committee Tesco Plc.) ให้การต้อนรับ นอกจากนี้ ยังมีแขกผู้มีเกียรติทั้งจากไทย และสหราชอาณาจักร ให้เกียรติมาร่วมงานดังกล่าว ได้แก่ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงต่างประเทศ นายวีระศักดิ์ พุทธระกูล, พลเอก ฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข, เอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงลอนดอน นายพิษณุ สุวรรณะชฎ และ Mr. Marcus Winsley UK Trade & Investment Director เป็นต้น กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การสาธิตการปรุงอาหารไทย โดยร้านอาหาร Patara, การสาธิตการชิม มะม่วง และพื้นที่จัดแสดง/จำหน่ายสินค้า

กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในครั้งนี้ เป็นการส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark เช่น มะม่วง มะพร้าว ขนมะขบเคี้ยว กะทิ เครื่องแกง เป็นต้น สำหรับมะม่วง และมะพร้าว ได้เริ่มกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในวันที่ 24 เมษายน จำนวน 10 สาขา และจะขยายกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็น 300 สาขา ภายในวันที่ 28 เมษายน จนสิ้นสุดฤดูกาลผลไม้ นอกเหนือจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายภายในห้างแล้ว ยังได้มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศ/สินค้าแบรนด์ไทย ในสื่อภายในร้านและสื่อออนไลน์ ของห้าง Tesco เช่น Twitter และ Facebook อีกด้วย ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ จะทำให้ผู้บริโภคต่างชาติรับรู้ถึงสินค้าไทยและตราสัญลักษณ์ T Mark มากขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าไทย และส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าไทยเพิ่มขึ้น

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน  
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน  
11 Hertford Street,  
Mayfair, London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749  
e-Mail :  
info@thaitradelondon.com

**ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ** การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Joint Promotion) ในครั้งนี้ เป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ครั้งที่ 5 ภายใต้ความร่วมมือระหว่างห้าง Tesco และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมการขายสินค้าไทยในตลาดสหราชอาณาจักร ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ แสดงถึงความร่วมมือที่ดียิ่งทางด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทยกับสหราชอาณาจักร ภายใต้ Thai – UK Business Leadership Council (TUBLC)

ทั้งนี้ ในช่วง เดือนมิถุนายน 2560 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะได้มีการจัดกิจกรรมร่วมกับห้าง Tesco ในระยะที่ 2 โดยจัดอบรมและให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SMEs ของไทย ที่ได้รับตรา T Mark จำนวน 50 – 70 ราย ในการเตรียมความพร้อมในการจับคู่ธุรกิจกับห้าง Tesco และจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเพื่อคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพื่อนำไปจัดจำหน่ายในห้าง Tesco จำนวน 30 – 50 สาขา ทั่วสหราชอาณาจักร ในช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคม 2560 ต่อไป



\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน

28 เมษายน 2560