

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ไทยที่ได้รับตรา T Mark สู่สหราชอาณาจักร
(ช่วงที่ 1)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร
สหราชอาณาจักร
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 1,500,000 บาท
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : 10 เมษายน 2560
เป็นเงิน: 33,333.33 ปอนด์
- แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : การดำเนินโครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทย
ปีงบประมาณ 2555
- รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคา (ราคาอ้างอิง)
นางสาวสุภาวดี แยมกมล ผู้อำนวยการส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร