

อัตราเงินเฟ้อ UK สูงที่สุดในรอบ 4 ปี



ข้อเท็จจริงข่าว The Office of National Statistics (ONS) ได้เปิดเผยถึงอัตราเงินเฟ้อของสหราชอาณาจักรในช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมาว่า มีอัตราเงินเฟ้อสูงถึงร้อยละ 2.7 ซึ่งสูงที่สุดในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา และสูงกว่าที่ธนาคารกลางของสหราชอาณาจักร (Bank of England) คาดการณ์ไว้ถึงร้อยละ 0.7 โดยอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นนั้นเป็นผลจาก (1.) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินที่สูงขึ้นในช่วงเทศกาล Easter ในเดือนเมษายน โดยสูงขึ้นถึง ร้อยละ 18.6 จากเดือนมีนาคม (2.) ราคาสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายที่สูงขึ้น โดยสูงขึ้น ร้อยละ 1.1 จากเดือนมีนาคม (3.) ภาษีรถยนต์และภาษีสรรพสามิตรที่สูงขึ้น (4.) ค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น (5.) ค่าสินค้าอาหารที่สูงขึ้น ในขณะที่ ค่าแก๊สหุงต้มและน้ำมันที่ราคาลดลง

โดยนาย Chris Williamson นักวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจจาก IHS Market เห็นว่าช่วงเทศกาล Easter นั้น เป็นช่วงเวลาส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นทุกปี นอกจากนี้ นาย Chris Williamson ยังเห็นว่า ค่าเงินปอนด์ที่อ่อนค่าลงภายหลังจากการทำประชามติ Brexit ในเดือนมิถุนายน 2559 ได้ส่งผลให้ราคาสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศสูงขึ้นด้วย

โดย British Chambers of Commerce เห็นว่า ราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นในปีที่ผ่านมาจะส่งผลให้ราคาสินค้าสูงขึ้นอีกในเวลาอันใกล้ นี้ นอกจากนี้ ธนาคารกลางของสหราชอาณาจักร ยังเห็นว่า อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น และรายได้ของประชากรที่ลดลง จะส่งผลให้การจับจ่ายของชาวสหราชอาณาจักรลดลงในปีนี้

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street,
Mayfair, London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ ค่าเงินปอนด์ที่อ่อนลงภายหลังจาก Brexit ได้ส่งผลให้ราคาสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศมีราคาสูงขึ้น ซึ่งทำให้ผู้นำเข้าจำเป็นต้องปรับราคาสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ รวมทั้งสินค้าจากไทยให้สูงขึ้นประมาณ ร้อยละ 15 - 20 โดยภายหลังจากที่รัฐบาลอังกฤษได้ประกาศจัดการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อวันที่ 19 เมษายน ที่ผ่านมา ได้ส่งผลให้ค่าเงินปอนด์แข็งค่าขึ้นเล็กน้อย ซึ่งส่งผลดีต่อผู้ส่งออกของไทยในการขายสินค้ามายังสหราชอาณาจักรในช่วงนี้ อย่างไรก็ตาม จากอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นอาจจะทำให้ชาวสหราชอาณาจักรระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรหาแนวทางร่วมกับผู้นำเข้าในการจัดการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคซื้อสินค้า พร้อมทั้งพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ (Value Added) ควบคู่ไปด้วย เนื่องจาก ผู้บริโภคบางส่วนยังคงเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ มีความแปลกใหม่ และในแบรนด์ที่ตนชื่นชอบเป็นสำคัญ นอกเหนือจากปัจจัยในด้านราคา

ที่มา: BBC วันที่ 16 พฤษภาคม 2560