

## ยอดจำหน่ายสินค้าอัญมณีและนาฬิกาในสหราชอาณาจักร ขยายตัวเพิ่มขึ้น



**ข้อเท็จจริงข่าว** จากรายงานของ Mintel พบว่า ยอดจำหน่ายสินค้าอัญมณีและนาฬิกาในสหราชอาณาจักรในปี 2016 เติบโตร้อยละ 2.3 หรือมีมูลค่า 5.4 พันล้านปอนด์ โดยการขยายตัวเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากยอดจำหน่ายสินค้านาฬิกา และอุปสงค์ของสินค้าอัญมณีหรือโลหะที่มีค่ายังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ยอดจำหน่ายสินค้าอัญมณีเทียมและเครื่องประดับอยู่ในภาวะที่อ่อนลง เนื่องจากผู้บริโภคตระหนักถึงคุณค่าของการซื้อขายสินค้าอัญมณี/โลหะที่มีค่า เพื่อสะสมสำหรับการลงทุน

นอกจากนี้ การจับจ่ายซื้อสินค้าของชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นมีส่วนช่วยกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้าอัญมณีและนาฬิกาในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2016 โดยยอดจำหน่ายปลีกของสินค้าดังกล่าวมีการเติบโตที่ดี เนื่องจากนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศใช้โอกาสจากค่าเงินปอนด์ที่อ่อนค่าลงในการจับจ่ายซื้อสินค้าอัญมณีและนาฬิกามากขึ้น ทั้งนี้ ได้มีการคาดการณ์ว่า ยอดจำหน่ายสินค้าอัญมณีและนาฬิกาในสหราชอาณาจักร มีแนวโน้มจะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 หรือมูลค่า 6 พันล้านปอนด์ ภายในปี 2021 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ได้แก่ ความต้องการซื้อสินค้าอัญมณีและนาฬิกาเพื่อมอบเป็นของขวัญ ผู้บริโภคหนุ่มสาวนิยมซื้อสินค้าอัญมณีและนาฬิกาให้แก่ตนเอง รวมถึงแหวนสำหรับงานแต่งงานและงานหมั้นยังคงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มยอดจำหน่ายสินค้าอัญมณี/โลหะที่มีค่า ทั้งนี้ ราคาทองคำและเงินได้ขยับตัวสูงขึ้น ในปี 2016 ในขณะที่ราคาของแพลทินัมได้ลดลง และมีราคาไม่แพงมากเมื่อเทียบกับทองคำ ซึ่งช่วยให้อุปสงค์สินค้าอัญมณีประเภทโลหะสูงขึ้น

ผลของการลงประชามติตัดสินใจออกจากอียูของสหราชอาณาจักร (Brexit) ทำให้เกิดความไม่แน่นอน และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการจับจ่ายซื้อสินค้าที่มีความฟุ่มเฟือยมากขึ้น ซึ่งรวมถึงสินค้าอัญมณีและนาฬิกา อย่างไรก็ตาม ภาวะการเงินของผู้บริโภคปัจจุบันยังคงไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งยังคงมีเงินสำหรับการใช้จ่ายสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าจำเป็น

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน  
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน  
11 Hertford Street, Mayfair,  
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749  
e-Mail :  
info@thaitradelondon.com

**ข้อคิดเห็น/ของ สศต.** ตลาดสินค้าอัญมณีในสหราชอาณาจักรมีการขยายตัวที่ดีในปี 2559 และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นภายในปี 2021 โดยผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรหันมานิยมสินค้าอัญมณี/โลหะที่มีค่ามากขึ้น เนื่องจากตระหนักถึงคุณค่าของสินค้าดังกล่าวในการซื้อขายในระยะยาว แม้ว่าสหราชอาณาจักรกำลังประสบกับความไม่แน่นอนและภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลของ Brexit ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อ การจับจ่ายซื้อสินค้าที่ฟุ่มเฟือย รวมถึงอัญมณีและเครื่องประดับ อย่างไรก็ตาม ภาวะการเงินของผู้บริโภคชาวอังกฤษปัจจุบันยังคงมีเสถียรภาพ ดังนั้น สหราชอาณาจักรจึงยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีอำนาจในการซื้อสูง กอปรกับประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตอัญมณีและเครื่องประดับคุณภาพดี จึงเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการไทยที่จะขยายตลาดสินค้าอัญมณีในสหราชอาณาจักรมากขึ้น โดยเฉพาะการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (E-commerce) ซึ่งผู้บริโภคชาวอังกฤษมีความนิยมซื้อสินค้าอัญมณีที่มีค่าผ่านช่องทางนี้กันมากขึ้น

ในปี 2559 ไทยส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมายังสหราชอาณาจักรมีมูลค่า 199.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า สำหรับในปี 2560 (ม.ค.-เม.ย.) ไทยส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่า 67.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า โดยสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสำคัญที่ไทยส่งออกมายังสหราชอาณาจักร ได้แก่ เครื่องประดับแท้ด้วยทองและเงิน โลหะที่มีค่าอื่นๆ และอัญมณี

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน

20-26 พฤษภาคม 2560