

## ห้าง Lidl ขึ้นแท่นอันดับเจ็ด “UK largest supermarket” แข่งหน้า Waitrose



ข้อเท็จจริงข่าว นาย Fraser McKeivitt จาก Kantar Worldpanel ได้ให้สัมภาษณ์ว่า ห้าง Lidl ซึ่งเป็นห้างขายสินค้าราคาถูก มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.2 นำหน้าห้าง Waitrose ขึ้นมาเป็นอันดับ 7 ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดในสหราชอาณาจักร เป็นผลมาจากการขยายจำนวนสาขา และยอดขายที่เพิ่มขึ้นของห้าง Lidl โดยเฉพาะในส่วนของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และของสด ถึงร้อยละ 18.9 ในช่วง 12 สัปดาห์ ที่ผ่านมา (ถึงวันที่ 13 สิงหาคม)

โดยห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ 4 อันดับ “Big Four” ยังคงเป็น ห้าง Tesco, ห้าง Sainsbury’s, ห้าง Asda และ ห้าง Morrisons โดยห้างทั้งสี่ มีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 69.3 ลดลงจากร้อยละ 76.3 เมื่อห้าปีก่อน และคาดการณ์ว่า ส่วนแบ่งตลาดของห้างทั้งสี่จะลดลงอีกในระยะเวลาอันใกล้นี้ ซึ่งตั้งแต่ปี 2008 ห้างทั้ง 4 ต้องเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับห้าง Waitrose ซึ่งเป็นห้างซูเปอร์มาร์เก็ตระดับบน และห้างขายสินค้าราคาถูก เช่น Aldi และ Lidl

### ส่วนแบ่งตลาดห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร

1. Tesco (ร้อยละ 27.8), 2. Sainsbury’s (ร้อยละ 15.8), 3. Asda (ร้อยละ 15.3), 4. Morrisons (ร้อยละ 10.4), 5. Aldi (ร้อยละ 7), 6. Co-op (ร้อยละ 6.3), 7. Lidl (ร้อยละ 5.2), 8. ห้าง Waitrose (ร้อยละ 5.1), 9. Iceland (ร้อยละ 2.1), 10. Ocado (ร้อยละ 1.4)

ที่มา: BBC News และ The Guardian

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน  
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน  
11 Hertford Street, **Mayfair**,  
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749  
e-Mail :  
info@thaitradelondon.com

**บทวิเคราะห์เพิ่มเติม:** ห้าง Lidl ซึ่งเป็นห้างซูเปอร์มาร์เก็ตขายสินค้าราคาถูกจากประเทศเยอรมัน ได้เข้ามาเปิดกิจการในสหราชอาณาจักร ในปี 1994 ซึ่งปัจจุบันห้าง Lidl มีสาขาทั้งหมด 650 สาขาทั่วประเทศ โดย Kantar Worldpanel ได้สำรวจพบว่า กลุ่มลูกค้าที่สำคัญของ ห้าง Lidl คือ กลุ่มลูกค้าที่มีครอบครัว ซึ่งมียอดขายสูงขึ้นอย่างรวดเร็วกว่ากลุ่มลูกค้าที่ไม่มีบุตร ถึงร้อยละ 40

จากข้อมูลของ Kantar Worldpanel ยังพบว่า อัตราเงินเฟ้อ และค่าเงินปอนด์ที่อ่อนลง ภายหลังจาก Brexit ได้ส่งผลกระทบต่อห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร โดยอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นเป็นร้อยละ 3.3 ในช่วง 3 เดือนนี้ ทั้งนี้ Kantar Worldpanel คาดว่าจะทำให้ผู้บริโภคต้องจ่ายสินค้าแพงขึ้น โดยเฉลี่ยถึง 138 ปอนด์ต่อปี อย่างไรก็ตาม จากมูลค่าส่วนแบ่งตลาดของห้างซูเปอร์มาร์เก็ต ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2017 พบว่า ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตของสหราชอาณาจักรมียอดขายเติบโตสูงสุดในรอบ 5 ปี ซึ่งคาดว่ามาจากราคาสินค้าที่สูงขึ้น

ผู้บริหารของห้างขายสินค้าราคาถูก Aldi นาย Matthew Barnes ได้ให้สัมภาษณ์ว่า สืบเนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ทำให้ต้องปรับราคาสินค้าอาหารสูงขึ้นตาม ดังนั้น จึงทำให้ผู้บริโภคต้องระมัดระวังในการจ่ายมากขึ้น ซึ่งห้าง Aldi มีนโยบายลงทุนในการลดราคาสินค้า (Price reduction) เพื่อให้เป็นห้างที่ขายสินค้าที่ถูกที่สุดในสหราชอาณาจักร

ทั้งนี้ ในส่วนของสถานการณ์ปัจจุบันของสินค้าอาหารไทยในสหราชอาณาจักร นั้น ผู้นำเข้าสินค้าอาหารจำเป็นต้องปรับราคาสินค้านำเข้าจากต่างประเทศรวมทั้งสินค้าจากไทยให้สูงขึ้นประมาณ ร้อยละ 15 – 20 สดต. ลอนดอน เห็นว่า ผู้ประกอบการไทย ควรที่จะติดตามสถานการณ์การค้าของสหราชอาณาจักรอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับกลยุทธ์ในการเจรจากับผู้นำเข้าในด้านราคา และพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน