

## ตลาด Sparkling Wine ของสหราชอาณาจักร ใหญ่อันดับ 6 ของโลก



**ข้อเท็จจริงข่าว** Wine & Spirit Trade Association สมาคมผู้ค้าไวน์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของสหราชอาณาจักร ได้เปิดเผยว่า ยอดขาย Sparkling Wine ในสหราชอาณาจักร เพิ่มขึ้น ร้อยละ 72 (จากประมาณ 112 ล้านขวด ในปี 2012) โดยภาพรวม สหราชอาณาจักรเป็นตลาด Sparkling Wine ที่ใหญ่เป็นอันดับ 6 ของโลก และเป็นตลาด Champagne ที่ใหญ่ที่สุดรองจากฝรั่งเศส นอกจากนี้ สหราชอาณาจักรยังเป็นตลาดส่งออก Sparkling Wine ที่สำคัญของอิตาลี อีกด้วย โดยสมาคมฯ เห็นว่า ความต้องการในการบริโภค Sparkling Wine ของชาวสหราชอาณาจักรนั้น มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี สมาคมฯ ได้แสดงความกังวลถึงความท้าทายภายหลังจากการลงประชามติ Brexit ของสหราชอาณาจักร โดยค่าเงินปอนด์ที่อ่อนค่าลง ทำให้สินค้าที่นำเข้ามีราคาสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับราคาสินค้าให้สูงขึ้นตาม โดยสหราชอาณาจักรมีการนำเข้าไวน์จากต่างประเทศถึงร้อยละ 99 โดยสองในสามเป็นการนำเข้าจากยุโรป ซึ่งนาย Miles Beale, Chief Executive สมาคม Wine & Spirit Trade Association เห็นว่า หากสหราชอาณาจักร ไม่สามารถเจรจาข้อตกลงทางการค้ากับ EU ภายหลังจาก Brexit ได้ จะทำให้ต้องมีการปรับราคาไวน์ให้สูงขึ้นอีก ทั้งนี้ นาย Miles Beale ยังเห็นว่าเป็นความท้าทายที่จะทำอย่างไรให้สหราชอาณาจักรยังคงเป็นศูนย์กลางของธุรกิจการค้าไวน์ของโลกภายหลังจาก Brexit

ที่มา: Food & Drink International

☐ นโยบายภาครัฐ

☐ เศรษฐกิจการลงทุน

☐ แนวโน้มการตลาด

☐ รายงานสินค้าและบริการ

☐ อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน  
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน  
11 Hertford Street,  
Mayfair, London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749  
e-Mail :  
info@thaitradelondon.com

**บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย)** ผลจากค่าเงินปอนด์ที่อ่อนค่าลง และอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น กอปรกับรัฐบาลได้มีการปรับอัตราภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ถึง ร้อยละ 3.9 ได้ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับราคาไวน์ให้สูงขึ้น ทำให้ราคาขายไวน์ โดยเฉลี่ยในท้องตลาด สูงถึง 5.58 ปอนด์/ขวด เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปี 2016 และ ไวน์ต่อแก้ว ปริมาณ 175 มิลลิลิตร ราคาสูงขึ้น 21 เพนนี จากปี 2016 นอกจากนี้ ได้มีการคาดการณ์ว่า รัฐบาลจะมีการปรับอัตราภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อีกรอบ ในเดือนพฤศจิกายน (สำหรับ Autumn Budget ) โดยคาดว่าราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะถูกปรับสูงขึ้นอีก โดย ไวน์ ปรับสูงขึ้น 8 เพนนี/ขวด, เหล้า ปรับสูงขึ้น 29 เพนนี/ขวด และเบียร์ ปรับสูงขึ้น 2 เพนนี/ Pint (หรือต่อ 568.26 มิลลิลิตร)

อย่างไรก็ดี อุตสาหกรรมไวน์ในสหราชอาณาจักร ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยสหราชอาณาจักร มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมนี้ถึง 550,000 ตำแหน่ง นอกจากนี้ สหราชอาณาจักร ยังมีการผลิตไวน์ 4 ถึง 5 ล้านขวดต่อปี (เพิ่มขึ้นจากการผลิตในปี 2015 ที่มีเพียง 250,000 ขวด) และมียอดขายถึง 130 ล้านปอนด์ นอกจากนี้ สหราชอาณาจักร ยังมีการส่งออก Sparkling Wine ไปยัง 27 ประเทศ ในปี 2016 เพิ่มขึ้นจาก 19 ประเทศ ในปี 2015 โดยมีตลาดที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ สหราชอาณาจักร ยังตั้งเป้าที่จะสามารถส่งออกไวน์ถึง 2.5 ล้านขวด ภายในปี 2020 อีกด้วย

**ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ ของ สคต.** ในส่วนของสถานการณ์ปัจจุบันของสินค้าไวน์ไทยในสหราชอาณาจักร นั้น Monsoon Valley Wine เป็นไวน์ไทยเพียงยี่ห้อเดียวที่เข้ามาจำหน่ายในสหราชอาณาจักร ประมาณ 20,000 ลังต่อปี โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 คือ ร้านอาหารไทย ร้านอาหารอังกฤษ และ Off-licence และยังมิวางจำหน่ายในร้านจำหน่ายสินค้าไทย อีกด้วย โดย Monsoon Valley Wine ได้รับการตอบรับที่ดีจากชาวสหราชอาณาจักร และได้รับรางวัลต่างๆ จาก Decanter World Wine Award ได้แก่ Gold Medal และ Best in Show เป็นต้น

สหราชอาณาจักร ยังคงเป็นหนึ่งในตลาดศักยภาพของกลุ่มของสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องจากชาวสหราชอาณาจักร นิยมในสินค้าที่มีความแปลกใหม่ และมีคุณภาพ อย่างไรก็ตาม สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในตลาดนี้ มีการแข่งขันที่สูงมาก ดังนั้น การดำเนินกลยุทธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดจึงเป็นสิ่งสำคัญในการเข้ามาแข่งขันในตลาดนี้

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน