“Craft Beer” เบียร์มาแรงในสหราชอาณาจักร

ข้อเท็จจริงข่าว Craft Beer หรือเบียร์ที่ผลิตจากโรงเบียร์ขนาดเล็ก (Microbrewery) ที่มีกำลังผลิตไม่เกิน 500,000 ลิตรต่อปี กำลังเป็นที่นิยมในสหราชอาณาจักรในขณะนี้ โดยจำนวน Microbrewery เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18 จาก จำนวน 1,692 โรง เพิ่มเป็น 1,994 โรง ในปี 2016 โดย UHY Hacker Young บริษัทที่ปรึกษาด้านบัญชี กล่าวว่า Microbrewery ได้รับสิทธิประโยชน์ในอัตราภาษีตั้งแต่ปี 2002 ซึ่งทำให้โรงเบียร์ขนาดเล็กที่ผลิตเบียร์ได้น้อยกว่า 5,000 Hectolitres หรือ 500,000 ลิตรต่อปี จ่ายภาษีในอัตราที่ต่ำกว่าโรงเบียร์ขนาดใหญ่ถึง ร้อยละ 50 ซึ่งส่งผลให้กิจการ Microbrewery ได้รับความสนจากนักลงทุนและโรงเบียร์ขนาดใหญ่ในการร่วมลงทุน/ซื้อกิจการ เช่น บริษัท AB InBev ได้ซื้อกิจการ Craft Beer ยี่ห้อ Goose Island และอีก 11 Microbrewery นอกจากนี้ โรงเบียร์ขนาดใหญ่บางรายได้หันมาผลิต Craft Beer เอง เช่น บริษัท Diageo ได้ผลิต Craft Beer ยี่ห้อ Hop House 13 เป็นต้น โดย UHY Hacker Young เห็นว่า ตลาด Craft Beer ในสหราชอาณาจักรยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่โรงเบียร์ขนาดเล็กต้องทำงานหนักขึ้นในการแข่งขันกับโรงเบียร์ขนาดใหญ่ในการรักษาส่วนแบ่งตลาดเอาไว้

ที่มา: Food Manufacture และ Marketing Week

บทวิเคราะห์ อุตสาหกรรมเบียร์ในสหราชอาณาจักร ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมนี้และร้านผับ (Pub) โดยรวมประมาณ 900,000 ตำแหน่ง โดย สหราชอาณาจักรมีการผลิตเบียร์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 82 เพื่อการบริโภคภายในประเทศ โดยร้อยละ 18 เป็นการนำเข้าซึ่งมีการนำเข้าหลักจากประเทศได้แก่ เบลเยียม ไอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ แมกซิโก และอิตาลี เป็นต้น นอกจากนี้ สหราชอาณาจักร ยังมีการส่งออกเบียร์ โดยมีตลาดสำคัญ คือ อเมริกา ไอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เกาหลีใต้ และเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street,
Mayfair, London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

จากกระแสความนิยมการบริโภค Carft Beer ในสหราชอาณาจักรที่เพิ่มขึ้น ได้ส่งผลให้โรงเบียร์รายใหญ่หันมาผลิต Craft Beer เอง รวมถึงซื้อกิจการ/ร่วมลงทุนในกิจการ Microbrewery เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้โรงเบียร์รายเล็กรวมตัวกันในการปกป้องความเป็น Craft Beer ที่ผลิตจากโรงเบียร์ขนาดเล็กที่แท้จริง โดยสมาคมผู้ผลิตเบียร์รายเล็ก (Social of Independent Brewers Association: SIBA) ได้เปิดตัวตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงคุณภาพและการผลิตจากโรงเบียร์ขนาดเล็ก เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจถึงคุณภาพและการผลิตเบียร์ อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจโดย Mintel ถึงความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อ Craft Beer พบว่า ร้อยละ 47 มองว่า Craft Beer เป็นเบียร์ที่มีรสชาติพิเศษ, ร้อยละ 42 เห็นว่า ใช้วัตถุดิบการผลิตที่มีคุณภาพสูง, ร้อยละ 41 มีการผลิตในปริมาณน้อยและมีความพิถีพิถันในการผลิต, ร้อยละ 40 เห็นว่าผลิตโดยใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร และ ร้อยละ 38 เห็นว่าเจ้าของต้องไม่ใช่โรงเบียร์ขนาดใหญ่ ซึ่งจากการสำรวจดังกล่าว พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อรสชาติ วัตถุดิบและวิธีการผลิตมากกว่าผู้ผลิต อย่างไรก็ดี SIBA เห็นว่า ปัจจุบันผู้บริโภคสหราชอาณาจักรมีความเข้าใจถึงเบียร์ และวิธีการผลิตมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มีการบริโภค Craft Beer จากผู้ผลิตรายเล็กมากขึ้นในสหราชอาณาจักร

ผลจากค่าเงินปอนด์ที่อ่อนค่าลง ภายหลังจากการลงประชามติ Brexit และอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ได้ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าแรงในการผลิตสูงขึ้น ทำให้ผู้ผลิตและผู้นำเข้าต้องปรับราคาเบียร์ให้สูงขึ้นถึง ร้อยละ 3 หรือ 6 เพนนี/ Pint (หรือต่อ 568.26 มิลลิลิตร) อย่างไรก็ดี จากการที่โรงเบียร์ขนาดเล็กเสียภาษีในอัตราภาษีที่ต่ำกว่าโรงเบียร์ขนาดใหญ่ถึง ร้อยละ 50 ทำให้ Craft Beer ที่ใช้วัตถุดิบในการผลิตจากในประเทศ สามารถแข่งขันกับเบียร์จากโรงเบียร์ขนาดใหญ่ได้ นอกจากนี้ ผู้บริโภคสหราชอาณาจักร ได้หันมาสนับสนุน Craft Beer เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีรสชาติที่มีเอกลักษณ์ และมีราคาถูกกว่าเบียร์ทั่วไป

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ ของ สคต. สถานการณ์ปัจจุบันของสินค้าเบียร์ไทยในสหราชอาณาจักร นั้น มีการนำเข้าเบียร์สิงห์ และเบียร์ช้างมาจำหน่ายในสหราชอาณาจักร โดยมีวางจำหน่ายในร้านห้างค้าปลีก/ซุปเปอร์เก็ตชั้นนำ อาทิ Tesco, Waitrose, Sainsburys, Asda , Morrison รวมทั้งร้านอาหารไทย และบาร์ต่างๆ โดยกลยุทธ์ทางธุรกิจของเบียร์ไทย นั้น มุ่งเน้นการสร้าง demand ในตลาดเพื่อสนับสนุนยอดจำหน่ายตามช่องทางต่างๆ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าโดยเข้าร่วมงานในลักษณะ festival ตามเมืองต่างๆ ของสหราชอาณาจักร การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยกับหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการเป็นสปอนด์เซอร์ให้กับสโมสรฟุตบอล เป็นต้น

สหราชอาณาจักร ยังคงเป็นหนึ่งในตลาดศักยภาพของกลุ่มของสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องจากชาวสหราชอาณาจักร นิยมในสินค้าที่มีความแปลกใหม่ และมีคุณภาพ อย่างไรก็ดี สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในตลาดนี้ มีการแข่งขันที่สูงมาก ดังนั้น การดำเนินกลยุทธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดจึงเป็นสิ่งที่สำคัญในการเข้ามาแข่งขันในตลาดนี้

****

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน