

ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ใน UK ห้ามจำหน่ายสินค้า เครื่องดื่มให้พลังงานแก่เยาวชนอายุต่ำกว่า 16 ปี



ข้อเท็จจริงข่าว ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ในสหราชอาณาจักร 4 แห่ง ได้แก่ Waitrose, Asda, Aldi และ Morrisons ได้ประกาศห้ามการจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มให้พลังงาน (energy drinks) แก่เยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี ตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคม 2561 เป็นต้นไป โดยกำหนดให้ผู้ที่ต้องการซื้อสินค้าเครื่องดื่มให้พลังงานที่มีปริมาณคาเฟอีนมากกว่า 150 มิลลิกรัมต่อลิตรต้องแสดงบัตรประจำตัว

การดำเนินการดังกล่าวเป็นผลมาจากการเคลื่อนไหวของผู้รณรงค์ที่เรียกร้องให้รัฐบาลห้ามการจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มให้พลังงานที่มีคาเฟอีนสูงแก่เยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี ทั่วสหราชอาณาจักร เนื่องจากเครื่องดื่มให้พลังงานพบว่ามีระดับคาเฟอีนและน้ำตาลในปริมาณสูงมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพและพฤติกรรมของเยาวชน ทั้งนี้ รัฐบาลได้ตระหนักถึงข้อกังวลดังกล่าว โดยตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 บริษัทที่ผลิตเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาลจะต้องจ่ายภาษี ซึ่งเป็นมาตรการหนึ่งของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาภาวะโรคอ้วน นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนให้โรงเรียนและผู้ปกครองให้ความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนเกี่ยวกับการบริโภคคาเฟอีนและน้ำตาล พร้อมทั้งให้มีการระบุข้อมูลในฉลากที่ชัดเจน

นักโภชนาการของกลุ่มรณรงค์ Action on Sugar (AoS) มหาวิทยาลัย Queen Mary University of London กล่าวว่า เครื่องดื่มชูกำลังมีส่วนประกอบของน้ำตาล แคลอรี และคาเฟอีนในปริมาณที่สูง ซึ่งนำไปสู่โรคอ้วน และโรคมะเร็งหลายประเภท รวมทั้งด้านสุขภาพฟันของเด็ก โดยเครื่องดื่มชูกำลังปริมาณ 500 มิลลิตร มีปริมาณน้ำตาล 78 กรัม หรือเท่ากับ 20 ช้อนชา

The British Soft Drink Association กล่าวว่า สมาคมฯ ได้มีหลักการปฏิบัติตามความสมัครใจ (voluntary code of practice) ตั้งแต่ปี 2010 เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคมีข้อมูลในการตัดสินใจ และสนับสนุนการห้ามโฆษณาหรือส่งเสริมการขายสินค้าที่มีคาเฟอีนปริมาณสูงแก่เยาวชนที่อายุต่ำกว่า 16 ปีและ เครื่องดื่มทุกชนิดควรมีการระบุค่าเตือนว่า “ไม่แนะนำให้เยาวชนบริโภค”

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ที่มา: BBC News และ Daily Mail

ข้อคิดเห็นของ ศศต.

การห้ามจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มให้พลังงาน (energy drinks) แก่เยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี ของห้างซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ในสหราชอาณาจักร สะท้อนถึงการให้ความสำคัญต่อประเด็นทางสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อผู้บริโภค โดยการจำกัดอายุการเข้าถึงเครื่องดื่มที่มีคาเฟอีนสูง อย่างไรก็ดี แม้จะเผชิญกระแสของความห่วงใยในเรื่องสุขภาพ และการบังคับใช้อัตราภาษีของเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาล ตลาดเครื่องดื่มให้พลังงานในสหราชอาณาจักรยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2555 โดยในปี 2560 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.6 โดยมีมูลค่า 1,651 ล้านปอนด์ และคาดว่าในปี 2560- 2565 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 โดยตลาดเครื่องดื่มให้พลังงานในสหราชอาณาจักรมีการแข่งขันสูง เนื่องจากมีแบรนด์ที่หลากหลาย และมีสูตรส่วนผสมของน้ำตาลที่แตกต่างกันไป โดยมุ่งเน้นการเป็นเครื่องดื่มให้พลังงานขณะความเมื่อยล้าและเพิ่มพลังในการทำงาน

สรุปโดย ศศต. ลอนดอน