

ห้าง“Tesco”ประกาศยกเลิกการใช้ Non-recyclable พลาสติกในบรรจุภัณฑ์



ข้อเท็จจริงข่าว ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Tesco ได้ประกาศยกเลิกการใช้พลาสติกที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Non-recyclable) ในบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งหมดภายในปี 2019 นาย Jason Tarry ตำแหน่ง Chief Product Officer ของห้าง Tesco ได้ให้สัมภาษณ์ว่า “บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ อีกทั้ง การจัดการพลาสติกแบบครบวงจร หรือ Closed loop system โดยการเก็บ (Collected) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycled) และการนำมาผลิตใหม่ (Turned into New Products)” อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะไม่นำพลาสติกที่ย่อยสลายเองได้ หรือ Water soluble bioplastics มาใช้ เนื่องจากเมื่อย่อยสลายแล้วจะทำให้เกิดการตกค้างของเม็ดพลาสติก (Microplastics) ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นาย Jason ยังได้กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ได้ทำงานร่วมกับบริษัทผู้ผลิตสินค้าให้กับห้างฯ ในการพัฒนา ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดการใช้พลาสติกที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Single Use) โดยพลาสติกที่จะถูกยกเลิกในการนำมาใช้ ได้แก่ Polystyrene tray (ถาดโฟม) PVC Wrapping (พลาสติกห่ออาหาร) เป็นต้น ทั้งนี้ ห้างฯ จะนำวัสดุอื่นมาใช้ทดแทน ได้แก่ เยื่อไม้ (wood pulp), กระดาษ, แก้ว และอลูมิเนียม เป็นต้น

นาง Elena Polisano จาก Greenpeace เห็นว่า “การประกาศยกเลิกการใช้พลาสติกของห้าง Tesco ซึ่งเป็นห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ที่สุดของสหราชอาณาจักร ในครั้งนี้ ถือเป็น การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์” อย่างไรก็ตาม นาง Elena เห็นว่า ห้าง Tesco ยังคงตามหลังห้าง Iceland ในด้านนโยบายการลดปริมาณการใช้พลาสติก เนื่องจากไม่ได้ตั้งเป้าหมายต่อปีในการลดปริมาณบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ที่มา: The Independent และ Global Citizen

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อคิดเห็นของ สคต. ปัญหาขยะพลาสติกในสหราชอาณาจักร เป็นประเด็นที่รัฐบาลให้ความสำคัญ โดยรัฐบาลนายกา เทเรซา เมย์ ได้มุ่งมั่นที่จะกำจัดขยะพลาสติกที่ไม่จำเป็นในสหราชอาณาจักรภายในปี 2042 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนระยะยาวของรัฐบาล 25 ปีที่ต้องการยกระดับของสภาวะแวดล้อมธรรมชาติให้ดีขึ้น นอกจากนี้ ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร ต่างตื่นตัวให้ความสำคัญในการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ในสหราชอาณาจักร อาทิ Tesco, Sainsbury's, Aldi, Morrisons, Lidl and Waitrose ตลอดจนบริษัทอาหารรายอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 42 บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามสนับสนุน “UK Plastics pact” ในการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติก และลดการใช้พลาสติกที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้ โดยคาดหวังว่าภายในปี 2025 บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด จะสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และนำมาผลิตใหม่ได้ ในขณะที่ผู้บริโภคชาวอังกฤษมีแนวโน้มในการเลือกสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเฉพาะการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทย ซึ่งจะส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าไทยมาจำหน่ายในสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น

สรุปโดย สคต. ลอนดอน