

# โอกาสที่สดใสของตลาดออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร



**ข้อเท็จจริงข่าว** จากรายงานข้อมูลสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรของ The Soil Association ซึ่งเป็นองค์กรที่ส่งเสริมการเกษตรและอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้การรับรองมาตรฐานการผลิตและการจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรพบว่า ในปี 2561 ตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรนั้นมีมูลค่าสูงขึ้นถึง 2.3 พันล้านปอนด์ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 5.3 ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 แล้ว โดยมีการใช้จ่ายซื้อสินค้าออร์แกนิกเป็นมูลค่า 45 ล้านปอนด์ต่อสัปดาห์ ในปัจจุบันสินค้าออร์แกนิกนั้นมีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 1.5 ของตลาดอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดในสหราชอาณาจักร และคาดว่ามูลค่าตลาดออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรจะมีการเติบโตอยู่ที่ 2.5 พันล้านปอนด์ ภายในปี 2563

นอกจากนี้ ในรายงานของ The Soil Association พบว่า ยอดขายสินค้าออร์แกนิกในซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 3.3 ในขณะที่ห้างค้าปลีกรายย่อย มียอดขายเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 6.2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากกระแสของการหันมาใส่ใจในสุขภาพตน ความนิยมในการซื้อสินค้าออร์แกนิกตามร้านค้าในท้องถิ่น และความหลากหลายของประเภทสินค้าออร์แกนิกที่มีให้เลือกมากขึ้น

ประเภทสินค้าออร์แกนิกที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ไวน์ อาหารแช่เย็น และสินค้าอาหารที่มีบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังพบว่าในส่วนสินค้าสะดวกซื้อประเภทแช่เย็น ได้แก่ เต้าหู้ ผลิตภัณฑ์ vegetarian มียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 25 สำหรับสินค้าผลไม้สด สลัดและผักต่างๆ มียอดขายที่เติบโต โดยมีมูลค่า 15 ล้านปอนด์ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ความงามจากธรรมชาติและออร์แกนิกที่ได้รับการรับรอง มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 หรือมีมูลค่า 86.5 ล้านปอนด์

นาย Clare McDermott ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจขององค์กร Soil Association กล่าวว่า ออร์แกนิกเป็นสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน เพราะผู้ซื้อจำนวนมากกำลังมองหาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กอปรกับการให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและตรวจสอบย้อนกลับของ

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

สินค้าในระบบอาหารมากขึ้น การนิยมซื้อสินค้าที่ผลิตโดยชุมชนท้องถิ่น ซื้อสินค้าทางออนไลน์ และการหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น นอกจากนี้ เนื่องจากสินค้าออร์แกนิกเป็นสินค้าที่ผ่านการรับรองตามกฎหมาย ผู้ซื้อจึงสามารถไว้วางใจว่าสินค้าที่เลือกซื้อนั้น มีการผลิตที่คำนึงต่อสิ่งแวดล้อม สัตว์ และพื้นที่ ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ดังนั้น ท่ามกลางความไม่แน่นอนในภาคธุรกิจของสินค้าอาหารและสินค้าอื่นๆ ผู้ซื้อจึงมองหาตราสัญลักษณ์ออร์แกนิก ที่จะทำให้สามารถไว้วางใจและมั่นใจถึงการผลิตที่คำนึงต่อสิ่งแวดล้อม โภชนาการ และจรรยาบรรณทางการค้า

ที่มา: <https://www.talkingretail.com/news/industry-news/uk-organic-market-hits-2-3bn-seventh-year-growth-06-02-2019/>

### **ข้อคิดเห็นของ สศต.**

จากรายงานข้อมูลตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรของ The Soil Association สะท้อนให้เห็นว่า แม้ว่าปัจจุบันสินค้าออร์แกนิกจะมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพียงร้อยละ 1.5 ของตลาดอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดในสหราชอาณาจักร แต่ยังคงมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอนาคต จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่สนใจจะขยายมูลค่าการส่งออกสินค้าออร์แกนิกมายังตลาดสหราชอาณาจักร ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรศึกษาและพัฒนาสินค้าออร์แกนิกของไทย ให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาด รวมถึงกฎระเบียบ มาตรฐาน และหลักเกณฑ์การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของสหราชอาณาจักร ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักร

---

สรุปโดย สศต. ลอนดอน