

Tesco แถลง Brexit ไม่ส่งผลให้ผู้บริโภคกักตุนสินค้า



ข้อเท็จจริงข่าว นาย Dave Lewis, Chief executive ของห้าง Tesco ได้กล่าวถึงผลการสำรวจผู้บริโภคถึงสถานการณ์ Brexit ว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่รู้สึกถึงความยากลำบากของสถานการณ์ Brexit เนื่องจากความไม่ชัดเจนของแผนการ Brexit ของรัฐบาล ซึ่งห้าง Tesco ก็ได้มีการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ Brexit ร่วมกับ suppliers ของห้างฯ ในการสั่งซื้อสินค้าที่ไม่ใช่ของสดเสีง่ายมากักตุน แต่อย่างไรก็ดี สถานการณ์ Brexit นั้นไม่ได้ส่งผลให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าเพื่อกักตุน โดย นาย Dave Lewis ยังเห็นว่า สถานการณ์ตลาดยังอยู่ในภาวะปกติ ผู้บริโภคยังคงมีพฤติกรรมการบริโภคคงเดิม ถึงแม้จะมีการปรับขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งเป็นเรื่องปกติของตลาด

จากการสำรวจโดย Kantar Worldpanel ถึงผลประกอบการของห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร ในช่วง 12 สัปดาห์ที่ผ่านมา (ถึงวันที่ 24 มีนาคม 2562) พบว่า ห้าง Tesco ยังคงครองสัดส่วนตลาดห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร เป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 27.4 โดยมีผลกำไรก่อนหักภาษี ในปีที่ผ่านมา (ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2562) เป็นมูลค่า 1.67 พันล้านปอนด์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.8 โดยมียอดขายเป็นมูลค่า 5.69 หมื่นล้านปอนด์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.5 โดยผลกำไรที่เพิ่มขึ้นของห้าง Tesco ในปีนี้ ส่วนหนึ่งมาจากการที่ห้าง Tesco มีการยกเลิกการจ้างงานจำนวน 4,500 อัตรา รวมทั้ง มีการเพิ่มสินค้าภายใต้แบรนด์ Tesco จำนวน 10,000 รายการ และ สินค้า Exclusively at Tesco จำนวน 8 รายการ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของห้าง ซึ่งได้ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาจำนวนลูกค้าจับจ่ายในห้าง Tesco เพิ่มขึ้น 149,000 คน

ในส่วนของห้าง Tesco สาขาต่างประเทศ ได้แก่ ไทย และ ยุโรป นั้น ถึงแม้ว่าจะมียอดขายลดลง แต่ห้าง Tesco ก็ไม่มีนโยบายในการปิดตัวในสาขาต่างประเทศ ทั้งนี้ ทางห้างฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการขยายกิจการของห้างแก่นักลงทุนในการประชุมในเดือนมิถุนายนที่จะถึงนี้

ที่มา: BBC News

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อมูลเพิ่มเติม สัดส่วนตลาดของห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร ในช่วง 12 สัปดาห์ที่ผ่านมา (ถึงวันที่ 24 มีนาคม 2562) จากการสำรวจโดย Kantar Worldpanel มีข้อมูลดังนี้

Tesco ร้อยละ 27.4 ASDA ร้อยละ 15.4 Sainsbury's ร้อยละ 15.3 Morrisons ร้อยละ 10.3 Aldi ร้อยละ 8 Co-op ร้อยละ 6.1 Lidl ร้อยละ 5.6 Waitrose ร้อยละ 5 Iceland ร้อยละ 2.1 Other Outlets ร้อยละ 1.8 Symbols & Independents ร้อยละ 1.7 และ Ocado ร้อยละ 1.3

โดยห้าง Tesco ยังคงครองสัดส่วนตลาดอันดับ 1 ส่วนห้าง Sainsbury's นั้น ตกจากอันดับ 2 มาเป็นอันดับ 3 แต่มียอดขายสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าอาหารที่เพิ่มขึ้นจากผลดำเนินกิจการของบริษัท Argos (ห้าง Sainsbury's ได้ซื้อกิจการในปี 2559) ซึ่งไม่ได้นำมานับรวมในการสำรวจดังกล่าว

ข้อคิดเห็นของ สคต. ถึงแม้ว่าสถานการณ์ Brexit ยังคงไม่มีความชัดเจนในแผนการเจรจาข้อตกลง Brexit ของรัฐบาลกับอียู แต่ก็ไม่ได้ทำให้ผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรตื่นตระหนก และลดการจับจ่ายสินค้าหรือ ซื้อสินค้าเพื่อกักตุน

ในส่วนของผู้นำเข้าสินค้าอาหารนั้น สคต. ได้สอบถามถึงสถานการณ์การนำเข้าสินค้าอาหารจากไทย ซึ่งผู้นำเข้ายังมีการนำเข้าสินค้าตามปกติ โดยในส่วนของผู้ซื้อ ก็ยังคงมีการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในกลุ่มสินค้าผักและผลไม้จากไทยนั้น สืบเนื่องจากค่าเงินปอนด์ที่อ่อนลงจากสถานการณ์ Brexit ได้ส่งผลให้ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร ลดจำนวนสินค้ากลุ่ม Exotic ลง เช่น จาก 20 รายการ คงเหลือ 5 รายการ ซึ่งในจำนวนนี้ รวมถึงสินค้าที่มีการนำเข้าจากไทยด้วย โดยสินค้าที่ไม่มีการนำเข้าจากไทยในปีนี้ได้แก่ มะพร้าว น้ำหอม เงาะ และมังคุด เป็นต้น โดยสินค้าที่ยังมีการนำเข้าจากไทยอยู่ ได้แก่ ข้าวโพดอ่อน ตะไคร้ ขมิ้น และขนุน เป็นต้น

สรุปโดย สคต. ลอนดอน