Walmart มีแผนจะขายหุ้น ASDA ในตลาดหลักทรัพย์

ข้อเท็จจริงข่าว นาง Judith McKenna ตำแหน่ง Chief Executive บริษัท Walmart (ห้างค้าปลีกยักษ์ใหญ่ของสหรัฐอเมริกา) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของห้าง ASDA ได้กล่าวในที่ประชุมร่วมกับผู้บริหารของบริษัท ASDA ว่า บริษัท Walmart มีแผนที่จะขายหุ้นของห้าง ASDA ในตลาดหลักทรัพย์ (Initial Public Offering; IPO) มูลค่าประมาณ 12,000 ล้านปอนด์ อย่างไรก็ดี การเตรียมการในการขายหุ้นของห้าง ASDA อาจจะต้องใช้เวลาหลายปี ซึ่งในระหว่างนี้ บริษัท Walmart จะช่วยห้าง ASDA ในการเตรียมความพร้อมดังกล่าว โดยนาง Judith McKenna ได้กล่าวว่า ห้าง ASDA จะต้องพัฒนาระบบการดำเนินการของห้างฯ (Operation) โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้มากขึ้น เช่น การใช้เครื่องแสกนบาร์โค้ดแสกนสินค้าและชำระเงินผ่านแอพพลิเคชั่นในโทรศัพท์มือถือ (Scan and Go) รวมทั้ง มีแผนลดราคาสินค้าให้กับผู้บริโภคเป็นมูลค่า 80 ล้านปอนด์ เพื่อแข่งขันกับห้าง discount store ได้แก่ Aldi และ Lidl

นักวิเคราะห์เห็นว่า การประกาศขายหุ้นของห้าง ASDA ดังกล่าวนั้น เป็นผลมาจากแผนการควบรวมกิจการระหว่างห้าง Sainsbury’s และ ASDA ได้ถูกยับยั้งโดยหน่วยงาน The Competition and Markets Authority (CMA) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ตรวจสอบและกำกับดูแลด้านการแข่งขันของอังกฤษ เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา ซึ่งห้าง Walmart ยังไม่สามารถหากลยุทธ์ทางการค้าใหม่ให้กับห้าง ASDA ได้ นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากการที่ห้าง Walmart ประสบปัญหาการแข่งขันทางการค้ากับบริษัท Amazon ซึ่งส่งผลให้ห้าง Walmart ต้องการที่จะมุ่งความสนใจในการแก้ปัญหาดังกล่าวมากกว่าการบริหารห้าง ASDA ทั้งนี้ นักวิเคราะห์ยังเห็นว่า หากห้างซุปเปอร์มาร์เก็ตยักษ์ใหญ่ในสหราชอาณาจักรทั้งสี่ (Big Four) ได้แก่ ห้าง Tesco ห้าง ASDA ห้าง Sainsbury's และ ห้าง Morrisons ต้องการรักษาสัดส่วนตลาดของตน ห้างทั้งสี่จะต้องแข่งขันในด้านราคาสินค้ากับห้าง Aldi และ Lidl

ทางด้านสหภาพแรงงาน (GMB Union) ได้ออกมาเรียกร้องให้ผู้บริหารของห้าง ASDA ออกมาให้ความมั่นใจกับพนักงานของห้างฯ ถึงทิศทางและอนาคตของห้างฯ

ที่มา: BBC News, The Guardian และ The Independent

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อมูลเพิ่มเติม แผนการควบรวมกิจการระหว่างห้าง Sainsbury’s และ ASDA ได้ถูกยับยั้ง ภายหลังจากที่หน่วยงาน The Competition and Markets Authority พิจารณาแล้วเห็นว่า การควบรวมกิจการของห้างค้าปลีกทั้งสองจะส่งผลให้ราคาสินค้าในห้างซุปเปอร์มาร์เก็ตทั่วสหราชอาณาจักร มีราคาสูงขึ้น

หลายปีที่ผ่านมาห้าง ASDA ต้องเผชิญกับความกดดันจากการแข่งขันที่รุนแรงของห้างค้าปลีกในสหราชอาณาจักร โดยเฉพาะการแข่งขันกับห้างในลักษณะ discount store ที่เน้นสินค้าราคาไม่แพง เช่น Aldi และ Lidl

สัดส่วนตลาดของห้างซุปเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร ในช่วง 12 สัปดาห์ที่ผ่านมา (ถึงวันที่ 24 มีนาคม 2562) จากการสำรวจโดย Kantar Worldpanel มีข้อมูลดังนี้

Tesco ร้อยละ 27.4 ASDA ร้อยละ 15.4 Sainsbury's ร้อยละ 15.3 Morrisons ร้อยละ 10.3 Aldi ร้อยละ 8 Co-op ร้อยละ 6.1 Lidl ร้อยละ 5.6 Waitrose ร้อยละ 5 Iceland ร้อยละ 2.1 Other Outlets ร้อยละ 1.8 Symbols & Independents ร้อยละ 1.7 และ Ocado ร้อยละ 1.3

ข้อคิดเห็นของ สคต. ปัจจุบันตลาดค้าปลีกในสหราชอาณาจักรเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะบริการจำหน่ายสินค้า on-line ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ ร้านค้าปลีกประเภท discount stores ได้แก่ ห้าง Aldi และ Lidl ก็มีการขยายสาขามากขึ้น ส่งผลให้ห้างค้าปลีกในสหราชอาณาจักรต่างต้องหากลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด สคต. ลอนดอน เห็นว่า ผู้ประกอบการไทย ควรที่จะติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจค้าปลีกของสหราชอาณาจักรอย่างใกล้ชิด เพื่อผู้ประกอบการไทยจะได้ปรับกลยุทธ์ในการเจรจากับผู้นำเข้าในด้านราคา และพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน

สรุปโดย สคต. ลอนดอน