

# ยอดขายร้านค้าปลีกในสหราชอาณาจักรตกผล จากสภาพอากาศ และ Brexit



**ข้อเท็จจริงข่าว** สมาคมผู้ค้าปลีกของสหราชอาณาจักร (British Retail Consortium: BRC) ได้เผยถึงจำนวนของผู้บริโภคที่จับจ่ายสินค้าในร้านค้าปลีกย่านช้อปปิ้ง (High Street) และห้างสรรพสินค้าในสหราชอาณาจักรในช่วงเดือนมิถุนายน (ระหว่างวันที่ 26 พฤษภาคม ถึง 29 มิถุนายน 2562) มีจำนวนลดลง ร้อยละ 2.9 ซึ่งลดลงมากที่สุดสำหรับช่วงเดือนมิถุนายน ในรอบ 7 ปี โดย BRC เห็นว่า จำนวนของผู้บริโภคที่จับจ่ายในร้านค้าปลีกและห้างสรรพสินค้าในสหราชอาณาจักรที่ลดลงนั้น เป็นผลมาจากสภาพอากาศในช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมาที่มีฝนตกหนัก จึงทำให้ผู้บริโภคออกมาจับจ่ายไม่มากนัก นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากสถานการณ์ Brexit ที่ยังไม่มีคามแน่นอน ได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในการจับจ่าย โดยเขตที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ West Midlands มีจำนวนผู้บริโภคที่จับจ่ายในร้านค้าปลีกและห้างสรรพสินค้าลดลง ร้อยละ 6 ส่วนกรุงลอนดอน นั้น ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยจำนวนของผู้บริโภคที่จับจ่ายในร้านค้าปลีกและห้างสรรพสินค้าลดลง ร้อยละ 0.6

นอกจากนี้ BRC ยังเห็นว่า ร้านค้า High Street ได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรที่หันมานิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้จับจ่ายสินค้าในร้านค้า (Physical Store) ลดลง โดยนักวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจของสำนักงานกฎหมาย Womble Bond Dickson ได้คาดการณ์ว่า การจับจ่ายของผู้บริโภคช่องทางออนไลน์ในสหราชอาณาจักร จะเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 5 ในปัจจุบัน เป็นร้อยละ 53 ของการจับจ่ายในธุรกิจค้าปลีก (Retail) ทั้งหมด ภายในปี 2571 โดยหลายบริษัท เช่น ห้างสรรพสินค้า Debenhams ห้าง Marks & Spencer และ แปรนด์ Top Shop ได้ประกาศลดจำนวนสาขา

BRC ได้เรียกร้องให้รัฐบาลให้ความชัดเจนต่อสถานการณ์ Brexit ซึ่งการออกจากอียูโดยปราศจากข้อตกลง (No-Deal Brexit) จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และธุรกิจค้าปลีกต้องสูญเสียเงินถึง 1 แสนล้านปอนด์ ในการลดผลกระทบจากสถานการณ์ Brexit ที่จะเกิดขึ้น

ที่มา: The Guardian และ ESM Magazine

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน  
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน  
11 Hertford Street,  
Mayfair, London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :  
info@thaitradelondon.com

**ข้อคิดเห็นของ สคต.** ในช่วงเดือนมิถุนายนของทุกปี ร้านค้าส่วนใหญ่ในสหราชอาณาจักรต่างจัดกิจกรรมลดราคาสินค้า (Summer Sale) เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา จำนวนของผู้บริโภคที่จับจ่ายสินค้าในร้านค้าปลีกย่านช้อปปิ้ง (High Street) และห้างสรรพสินค้าในสหราชอาณาจักรกลับมีจำนวนลดลง จากปัจจัยด้านสภาพอากาศ ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ Brexit ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการจับจ่ายมากขึ้น อีกทั้ง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรที่หันมานิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกต่างเรียกร้องให้รัฐบาลลดอัตราภาษีการค้าเงินธุรกิจ (Business Rate) เพื่อช่วยลดภาระด้านภาษีให้กับร้านค้าปลีก เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน อีกทั้ง ได้เรียกร้องให้รัฐบาลให้ความชัดเจนต่อสถานการณ์ Brexit เนื่องจากส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีก โดยคาดว่าภายหลังจากการประกาศผลการเลือกหัวหน้าพรรคอนุรักษนิยม และนายกรัฐมนตรีคนใหม่แทนนางเทเรซา เมย์ ในวันที่ 23 กรกฎาคม ที่จะถึงนี้ จะมีความชัดเจนมากขึ้นในด้านนโยบาย Brexit ของรัฐบาลอังกฤษ

---

สรุปโดย สคต. ลอนดอน