

แนวโน้มที่เพิ่มขึ้นของการเลือกซื้อ ของขวัญคริสต์มาสผ่านช่องทางออนไลน์



จากผลการสำรวจที่จัดทำโดยบริษัท Deloitte ของอังกฤษ พบว่าปี 2019 ตลาดอังกฤษยังคงเป็นตลาดที่ผู้บริโภคใช้จ่ายมากเป็นอันดับหนึ่งในสหภาพยุโรป โดยคาดว่าผู้บริโภคชาวอังกฤษจะมีการใช้จ่ายมากกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ถึงร้อยละ 42 (การใช้จ่ายเฉลี่ยของสหภาพยุโรปคือ 400 ปอนด์) ทั้งนี้ ผลการสำรวจเห็นว่าในปี 2019 ชาวอังกฤษมีการใช้จ่ายเฉลี่ย 567 ปอนด์ในช่วงคริสต์มาส เพิ่มขึ้นจากปี 2018 ร้อยละ 1 โดยแบ่งเป็นการใช้จ่ายสำหรับของขวัญ 299 ปอนด์ อาหารและเครื่องดื่ม 143 ปอนด์ การสังสรรค์ 63 ปอนด์ และการเดินทาง 62 ปอนด์ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 21.6

ทั้งนี้ ผู้บริโภคชาวอังกฤษมีการใช้จ่ายในการซื้อของขวัญคริสต์มาส มากถึงร้อยละ 53 เมื่อเปรียบเทียบกับผู้บริโภคชาวสหภาพยุโรปอื่นๆ โดยสินค้าของขวัญที่เป็นที่นิยมสำหรับผู้ใหญ่ อาทิ ซ็อกโกแลต หนังสือ เครื่องสำอาง และน้ำหอม อาหารเครื่องดื่ม เสื้อผ้าและรองเท้า บัตรของขวัญ DVD อุปกรณ์เสริมความงาม สปา และ เกมส์ เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นลำดับต้นในการเลือกซื้อเพื่อมอบเป็นของขวัญ

นอกจากนี้ ผลการสำรวจพบว่าผู้บริโภคชาวอังกฤษมีแนวโน้มการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นถึงร้อยละ 4.2 และผู้บริโภคชาวอังกฤษนิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากเป็นอันดับหนึ่งในยุโรป โดยในปี 2019 การค้าปลีกออนไลน์ของอังกฤษมีมูลค่ามากถึงร้อยละ 18 ของการค้าปลีกในอังกฤษ ซึ่งสอดคล้องกับข้อเท็จจริงว่า การค้าปลีกออนไลน์ของอังกฤษมีความก้าวหน้าอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคยุโรป ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการเงิน การจัดส่งสินค้า และรูปแบบการค้าออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น การเลือกซื้อทางออนไลน์และรับสินค้าจากร้าน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ช่องทางการซื้อของขวัญคริสต์มาสของชาวอังกฤษยังคงเป็นการเลือกซื้อจากร้าน (ร้อยละ 60) มากกว่าช่องทางออนไลน์ เนื่องจากเชื่อว่าข้อมูลการทำธุรกรรมจะปลอดภัยกว่าการซื้อสินค้าออนไลน์ และมีการให้บริการที่ดีกว่า ทั้งในเรื่องการคืนหรือเปลี่ยนสินค้า หรือการให้บริการหลังการขาย โดยส่วนใหญ่จะมีการเลือกซื้อจากห้างสรรพสินค้า (Hypermarket/Supermarket) และ ห้างสรรพสินค้าดั้งเดิม (Traditional department store)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

แต่การเลือกซื้อของขวัญคริสต์มาสผ่านช่องทางออนไลน์ก็มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ที่มา: Deloitte UK

ข้อคิดเห็นของ สคต.

การที่แนวโน้มการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลคริสต์มาสของผู้บริโภคชาวอังกฤษ ซึ่งมีการจับจ่ายเลือกซื้อของขวัญเพิ่มขึ้น และการใช้จ่ายในการเดินทางเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 21.6 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังมีความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจของอังกฤษ และไม่ได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางการเมืองของอังกฤษในขณะนี้ ทั้งนี้ สินค้าของขวัญที่เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมยังคงเป็นสินค้าประเภทอาหาร เสื้อผ้า และเครื่องสำอาง/อุปกรณ์เสริมความงาม/สปา ซึ่งสินค้าที่วางจำหน่ายในตลาดระหว่างช่วงเทศกาลคริสต์มาสจะมีการจัดชุดสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามเหมาะในการให้เป็นของขวัญ หรืออาจผลิตสินค้าในขนาด/ปริมาตรที่แตกต่างจากการวางจำหน่ายปกติ ทั้งนี้ ในช่วงก่อนเทศกาลคริสต์มาสจะเป็นเวลาที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทยในการนำเสนอสินค้าใหม่ในตลาดเนื่องจากสามารถนำเสนอได้ทั้งในรูปแบบที่สวยงาม และขนาดบรรจุที่เล็กลงเพื่อนำเสนอประสบการณ์ใหม่ที่หลากหลายให้แก่ผู้บริโภคได้เลือกซื้อเพื่อเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลคริสต์มาสได้

สรุปโดย สคต. ลอนดอน