

สถานการณ์การค้าปลีกในสหราชอาณาจักรในช่วง Black Friday



ผู้ให้บริการบัตรเครดิตใหญ่ในสหราชอาณาจักร Barclaycard กล่าวถึงยอดขายหลังจากเทศกาลลดราคา Black Friday ในช่วงวันที่ 25 พฤศจิกายน ถึง 2 ธันวาคม ที่ผ่านมายุ่งยอดขายในช่วงดังกล่าวเพิ่มขึ้นสูงถึง 7.2% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2018 โดยมีมูลค่าการขายมากขึ้นถึง 16.5 % ซึ่งชี้ให้เห็นว่าผู้บริโภคมีกำลังซื้อและมีการใช้จ่ายมากขึ้นกว่าปี 2018 และสินค้าที่มีการเลือกซื้อมากที่สุดเนื่องจากการลดราคา ได้แก่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเสื้อผ้า นอกจากนี้ ยังคาดการณ์ว่าการเลื่อน Brexit ออกไปหลังคริสต์มาสส่งผลให้ผู้บริโภคยินดีใช้จ่ายมากขึ้นด้วย

ในช่วงปีที่ผ่านมาธุรกิจค้าปลีกในสหราชอาณาจักรประสบปัญหาอย่างมาก ในช่วงหกเดือนแรกของปี ร้านค้าที่เป็นสาขาของร้านขายปลีกต่างๆ หายปิดตัวลงถึง 1,234 ร้าน แต่ในทางกลับกันเทศกาล Black Friday ซึ่งเป็นเทศกาลของสหรัฐอเมริกากระตุ้นการซื้อสินค้าในร้านค้ามากยิ่งขึ้น ร้านค้าหลายร้านจึงเริ่มใช้การกระตุ้นยอดขายโดยขยายระยะเวลาออกเหนือจากวันศุกร์สุดท้ายของเดือนพฤศจิกายน (Black Friday) ไปจนถึงวันจันทร์ (Cyber Monday) และในบางร้านยังคงลดราคาอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าที่ผ่านมาผู้บริโภคจะสนใจเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยมีการสำรวจว่าในปี 2018 ผู้คนออกไปจับจ่ายใช้สอยลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2017 ถึง 5% แต่ในปี 2019 นี้สถานการณ์กลับเปลี่ยนแปลงไป โดยมีอัตราการไปใช้จ่ายในห้างมากขึ้นถึง 5.2% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

Barclaycard กล่าวว่าปรากฏการณ์ Black Friday และ Cyber Monday นี้แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคสนใจที่จะเลือกซื้อสินค้าที่มีการลดราคามากขึ้นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะช่วง Black Friday และ Cyber Monday และคาดว่าจะการจับจ่ายจะเพิ่มมากขึ้นในช่วงก่อนเทศกาลคริสต์มาส ในช่วงวันที่ 21 ธันวาคม ที่จะถึงนี้ และคาดว่าเทศกาล Boxing Day หลังจากคริสต์มาสก็จะมีการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ทั้งนี้ British Retail Consortium เห็นว่า Black Friday ในปีนี้ส่งผลให้มีการซื้อขายมากกว่าปีที่แล้ว ซึ่งอาจเกิดจาก Black Friday ในปีนี้ตรงกับวันเงินเดือนออกของหลายๆ คน อย่างไรก็ตามอาจจะต้องจับตามองรูปแบบการจับจ่ายอีกครั้งในช่วงการเลือกตั้งทั่วไปในวันที่ 12 ธันวาคม ที่จะถึงนี้

ข้อคิดเห็นของ สศต.

ถึงแม้ว่าในช่วงปีที่ผ่านมาธุรกิจค้าปลีกในสหราชอาณาจักรมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการปิดตัวลงของร้านค้าขายปลีกที่เป็นสาขาตามที่แตกต่างกัน เนื่องจากผู้บริโภคมีการจับจ่ายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น แต่ในปีนี้อาณาจักรเริ่มกลับมาจับจ่ายผ่านร้านค้าอีกครั้ง เนื่องจากการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าในช่วงเทศกาลส่งผลให้ผู้บริโภคต้องเลือกชมสินค้าจริงก่อนตัดสินใจซื้อภายในระยะเวลาอันสั้นรวมถึงเทศกาลคริสต์มาสที่ใกล้จะถึง ซึ่งตัวเลขการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาล Black Friday และ Cyber Monday นี้แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคสหราชอาณาจักรยังคงมีความมั่นใจในการจับจ่ายสินค้าในช่วงเทศกาลถึงแม้ว่าจะมีความไม่แน่นอนทางการเมืองทั้งในเรื่องการเลือกตั้ง และ Brexit ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในสหราชอาณาจักร และรวมถึงผู้ส่งออกที่คาดว่าจะสามารถส่งสินค้าเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักรเพื่อวางจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสนี้ โดยอาจต้องเพิ่มช่องทางและการตลาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น การวางขายสินค้าในช่องทางออนไลน์ การทำ In-store Promotion และการลดราคา เพื่อดึงดูดผู้ซื้อให้สนใจในสินค้าและบริการ

สรุปโดย สศต. ลอนดอน