

“Vegan” เทรนด์อาหารมาแรงในสหราชอาณาจักร



ข้อเท็จจริง จากการสำรวจโดย Vegan Society ในปี 2018 พบว่า อาหาร Vegan (อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เช่น นม เนย ชีส ไข่ น้ำผึ้ง ยีสต์ และ เจลาติน) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากในสหราชอาณาจักร โดยในปี 2018 มียอดขายอาหารที่ปราศจากเนื้อสัตว์ (Meat-free Foods) ในสหราชอาณาจักร คิดเป็นมูลค่า 740 ล้านปอนด์ ปัจจุบันมีชาวสหราชอาณาจักรที่รับประทานอาหาร Vegan จำนวนกว่า 600,000 คน นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาหาร Vegan จำนวน 360,000 คน ไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบและที่มาจากสัตว์ อีกด้วย (Lifestyle Vegan)

ปัจจุบันชาวสหราชอาณาจักรจำนวนมาก นิยมรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพในช่วงเดือนมกราคม เพื่อเป็นการ detox ภายหลังจากการฉลองในช่วงเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ ซึ่งทำให้เกิดความต้องการรับประทานอาหาร Vegan เพิ่มขึ้น โดยเรียกว่า “Veganuary” ส่งผลให้ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านอาหาร fast-food แบบ Chain รายใหญ่ ได้แก่ Greggs, McDonalds, Burger King และ KFC ในสหราชอาณาจักร ต่างเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ และเมนูอาหาร Vegan ในร้าน โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2021 ยอดขายสินค้าและอาหาร Vegan จะมีมูลค่าถึง 658 ล้านปอนด์ ซึ่งโซเซียลมีเดียมีส่วนทำให้ผลิตภัณฑ์ Vegan ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก จากกระแสผู้มีชื่อเสียง ดารา นักร้องชื่อดังหลายคน ได้แก่ Ariana Grande, Miley Cyrus และ Ellen DeGeneres รับประทานอาหาร Vegan และมีการโพสต์ในโซเซียลมีเดีย โดยใน Instagram มีการโพสต์ภาพเกี่ยวกับ Vegan (แฮชแทก #vegan) ถึง 87 ล้านโพสต์ ทั้งนี้ ใน Google มีการค้นหาคำว่า Veganism เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมารับประทานและใช้ผลิตภัณฑ์ Vegan เนื่องจาก ให้ความสนใจกับสุขภาพมากขึ้น รวมถึง ประเด็นสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) และสิ่งแวดล้อม

ที่มา: BBC News

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อคิดเห็นของ ศศต. สหราชอาณาจักร เป็นตลาดอาหาร Vegan ที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลกรองลงมา จากสหรัฐอเมริกา โดยในปี 2018 ร้อยละ 16 ของสินค้าอาหารที่เปิดตัวใหม่ในสหราชอาณาจักร เป็นอาหาร Vegan และอาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์

ในส่วนของสินค้าอาหารจากไทย เช่น ขนุน และห้วปลี่ นั้น ได้รับความนิยมในการนำมาประกอบการแทน เนื้อสัตว์ ซึ่งมีวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตไทย/เอเชีย และห้างซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อสุขภาพ เช่น Whole Food โดย ศศต. เห็นว่าตลาดอาหาร Vegan ในสหราชอาณาจักรเป็นตลาดอาหารที่มีศักยภาพ ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรที่จะศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ Vegan อีกทั้ง ควรพิจารณาถึงการลงทุนทำการตลาดผ่านทางโซเชียลมีเดีย โดยอาจจะทำร่วมกับ Celebrity Chef ที่มีชื่อเสียง/มีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดียจำนวนมาก เพื่อให้สินค้าของไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าจากไทยมาจำหน่ายในสหราชอาณาจักรเพิ่มมากขึ้น

สรุปโดย ศศต. ลอนดอน