สถานการณ์การค้าของสหราชอาณาจักรจากผลกระทบ COVID-19

จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID – 19 ส่งผลให้ประชาชนเริ่มหาซื้อข้าวของเครื่องใช้ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันเพื่อกักตุนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยหน่วยงานภาครัฐของสหราชอาณาจักร ได้ดำเนินการผ่อนปรนมาตรการต่างๆ เพื่อให้สินค้ามีเพียงพอสำหรับวางจำหน่ายให้แก่ประชาชน

ทั้งนี้ เพื่อให้สินค้ามีเพียงพอสำหรับวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกต่างๆ ทั่วประเทศ ภาครัฐได้ประสานงานกับห้างค้าปลีกรายใหญ่ของประเทศเพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าต่างๆ จะมีเพียงพอสำหรับผู้บริโภคในประเทศอย่างต่อเนื่องโดยไม่จำเป็นต้องซื้อเพื่อกักตุนข้าวของเครื่องใช้ หรือซื้อสินค้าเกินความจำเป็นที่ต้องใช้ และยังพิจารณาขยายระยะเวลาในการขนส่งสินค้าในช่วงกลางคืนเพื่อให้สินค้ามีเพียงพอสำหรับการวางจำหน่ายในร้านค้า และร้านค้าปลีกหลายรายได้ใช้มาตรการจำกัดการซื้อสินค้าจำเป็นต่างๆ ทั้งในร้านค้า และในร้านค้าออนไลน์ ซึ่งสินค้าที่ได้รับรายงานว่ามีการขาดตลาด เช่น Tesco ได้จำกัดจำนวนการซื้อเจลฆ่าเชื้อ กระดาษเช็ดฆ่าเชื้อ พาสตา นม UHT และอาหารกระป๋องบางชนิด Boots และ Asda จำกัดการซื้อเจลล้างมือฆ่าเชื้อคนละ 2 ขวด เป็นต้น นอกจากนี้ Competition and Market Authority (CMA) ยังประกาศเตือนแก่ Supplier ว่าการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าเช่น เจลฆ่าเชื้อ หรือหน้ากากอนามัย อาจเป็นการดำเนินการที่ผิดกฎหมายได้ และหน่วยงานได้มีการตรวจสอบราคาอย่างใกล้ชิด สำหรับ Facebook และ Amazon ก็ได้เริ่มดำเนินการถอดผู้ขาย และโฆษณาเกี่ยวกับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการฆ่าเชื้อ และหน้ากากอนามัยที่มีราคาสูงเกินความเป็นจริง และมีการโฆษณาสรรพคุณ หรือ stock สินค้าเกินความเป็นจริงออกจาก platform ของตนเองด้วย

ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาการซื้อขายสินค้าออนไลน์ และการบริการจัดส่งสินค้าได้รับความนิยมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อร้านค้าที่จากเดิมได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคเพียงอย่างเดียว โดยบริษัท Barclay card ได้ทำการสำรวจพบว่าคนกว่า 1 ใน 4 เลือกที่จะซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงการติดเชื้อไวรัส ส่งผลให้ยอดการขายสินค้าในเดือนกุมภาพันธ์ในห้างค้าปลีก (Department Store) ลดลง 3.6% และร้านอาหารลดลง 6.4% และการเลือกซื้อเสื้อผ้าลดลง 1.7% โดยเป็นผลส่วนหนึ่งจากพายุ Circa และ Dennis ด้วย สำหรับการท่องเที่ยวยอดการขายลดลง 0.3% ตั๋วเครื่องบินลดลง 0.7% ซึ่งเป็นช่วงก่อนหน้าการประกาศปิดจีนและอิตาลี ในทางกลับกัน การบริการ Content online เช่น Netflix และ Now TV กลับเพิ่มขึ้น 12.4% การบริการอาหาร fast food และ take away เพิ่มขึ้น 8.7%

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

อย่างไรก็ตาม British Retail Consortium ได้ให้ความเห็นว่าถึงแม้ว่าในช่วงต้นปีที่ผ่านมาจะมีสัญญาณที่ดีในเรื่องความเชื่อมั่นของผู้บริโภค แต่ปัญหาเรื่องการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 และพายุในช่วงเดือนที่ผ่านมาไม่ส่งผลดีต่อตัวเลขเศรษฐกิจมากนัก และภาคธุรกิจมีความคาดหวังว่ารัฐบาลจะมีมาตรการให้ความช่วยเหลือเพื่อบรรเทาวิกฤติครั้งนี้

ที่มา: BBC News และ The Guardian

ข้อคิดเห็น สคต.

ในช่วงเดือนที่ผ่านมาธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจร้านอาหารส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID -19 ซึ่งส่งผลให้ยอดขายและการใช้บริการในร้านค้าลดลง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปรับตัวของธุรกิจไทยในสหราชอาณาจักร โดยเฉพาะร้านอาหาร หรือร้านค้าปลีก อาจพิจารณาใช้ช่องทางออนไลน์ในการทำตลาดเพิ่มเติมเพื่อรักษาลูกค้า/ผู้บริโภคในช่วงที่สถานการณ์ยังไม่คลี่คลาย โดยเฉพาะร้านอาหารที่อาจพิจารณาใช้ช่องทางการขายโดยเข้าร่วม delivery platform online ให้มากขึ้น เป็นต้น

สรุปโดย สคต. ลอนดอน