

สถานการณ์การค้าห้างซูเปอร์มาร์เก็ต ของสหราชอาณาจักรในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19



ข้อเท็จจริง Kantar Worldpanel ได้เปิดเผยถึงสถานการณ์การค้าของห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร ว่า ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตมียอดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคโดยรวมในช่วงสี่สัปดาห์ระหว่างวันที่ 23 กุมภาพันธ์ ถึง 22 มีนาคม 2563 คิดเป็นมูลค่า 10,800 พันล้านปอนด์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยแต่ละครัวเรือนมีการจับจ่ายสินค้าในช่วงดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากการจับจ่ายสินค้าโดยปกติเป็นมูลค่าเฉลี่ย 63 ปอนด์ ต่อครัวเรือน และสำหรับครอบครัวที่มีบุตรอายุมากกว่า 16 ปี มีการจับจ่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ประมาณ 88.13 ปอนด์ นอกจากนี้ ช่วงระหว่างวันที่ 16 – 19 มีนาคม 2563 เป็นช่วงที่ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตมีผู้บริโภคมารับจ่ายสินค้ามากที่สุด เพื่อกักตุนอาหารและของใช้ที่จำเป็น ก่อนที่รัฐบาลอังกฤษจะประกาศให้ประชาชนทุกคนอยู่บ้านเพื่อควบคุมการระบาดของ COVID-19

ในส่วนของการจับจ่ายสินค้าในช่องทางออนไลน์ในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ผู้บริโภคมีการจับจ่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13 โดยการจับจ่ายสินค้าแต่ละครั้ง คิดเป็นมูลค่าประมาณ 81.88 ปอนด์ ซึ่งสูงกว่าในช่วงเดียวกันของปี 2562 (มูลค่า 75.88 ปอนด์ต่อครั้ง) ทั้งนี้ จำนวนผู้ใช้บริการ Online Delivery มีจำนวนเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 13.8 ในปี 2562 เป็น ร้อยละ 14.6 โดย นาย Mike Watkins จากบริษัทวิเคราะห์เศรษฐกิจ Nielsen ได้แสดงความเห็นว่า การจำหน่ายสินค้าในช่องทางออนไลน์มีข้อจำกัดในเรื่องของคลังสินค้า ช่วงเวลาขนส่งสินค้าที่เพียงพอ (Delivery Slot) ซึ่งเป็นปัจจัยที่จำกัดการขยายตัวของการจำหน่ายสินค้าในช่องทางออนไลน์ อย่างไรก็ตาม ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักรหลายราย ได้แก่ Tesco Asda Sainsbury's และ Morrisons ได้มีการรับสมัครงานหลายพันตำแหน่ง รวมถึงเพิ่มจำนวนรถขนส่ง และช่วงเวลาในการขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและรองรับความต้องการของผู้บริโภคในการใช้บริการ Online Delivery ที่เพิ่มขึ้น

Kantar Worldpanel ยังได้เปิดเผยว่า ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ในกลุ่ม “Big Four” ที่มีมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นสูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ ห้าง Sainsbury's โดยมีมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.4 อย่างไรก็ตาม ห้าง Iceland ซึ่งเป็นห้างขายสินค้าอาหารแช่แข็ง มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นสูงสุดในบรรดาห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร ส่วนห้างขายสินค้านำเข้าถูก Lidl และ Aldi มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่น้อยกว่าห้างซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีการจำหน่ายสินค้าช่องทางออนไลน์ด้วย

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน

ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สศต. สินค้าที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นนอกเหนือจากสินค้าอาหาร ได้แก่ เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 สินค้าที่เกี่ยวข้องกับนันทนาการ และออกกำลัง เช่น จักรยาน อุปกรณ์ออกกำลังกาย เกมส์ หนังสือ (รวมถึง E-Book) และ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

สศต. ลอนดอน ได้สอบถามผู้นำเข้าถึงสถานการณ์การนำเข้าและจำหน่ายสินค้าอาหารไทย โดยผู้บริโภคมักกักตุนสินค้าอาหาร ได้แก่ ข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยว บะหมี่สำเร็จรูป อาหารกระป๋อง เป็นต้น ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีปัญหาในการนำเข้าสินค้าดังกล่าวและยังมีปริมาณเพียงพอ อย่างไรก็ตาม สินค้าอาหารบางรายการมีราคาสูงขึ้นโดยเฉพาะข้าว โดยในส่วนของสินค้าผักและผลไม้จากไทยนั้น ไม่สามารถนำเข้าได้ชั่วคราวเนื่องจากไม่มีเที่ยวบินตรงจากไทยมายังสหราชอาณาจักร และความต้องการในการนำเข้าผักและผลไม้จากไทยก็ลดลงด้วยเช่นกัน เนื่องจากร้านอาหารไทยซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของสินค้าผักและผลไม้จากไทย ต้องปิดการให้บริการที่ร้านชั่วคราวตามประกาศของรัฐบาล แต่ยังสามารถให้บริการในลักษณะของ Take-away หรือ Delivery ได้ โดยร้านอาหารไทยเพียงบางร้านที่ยังให้บริการ Take-away หรือ Delivery ซึ่ง สศต. จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมถึงปรับแนวทางในการส่งเสริมสินค้าอาหารไทยและร้านอาหารไทยให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ภายหลังจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 คลี่คลาย

ที่มา: Financial Times, BBC News และ The Guardian

สรุปโดย สศต. ลอนดอน

<https://www.theguardian.com/business/2020/mar/31/coronavirus-britons-made-80m-extra-grocery-shops-in-less-than-a-month>

<https://www.ft.com/content/cf153651-09f3-4cf5-a012-e4f823b648be>

<https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-britain-supermarke/uk-supermarket-visits-jump-by-79-million-before-coronavirus-lockdown-nielsen-idUSKBN21IORT>

<https://news.sky.com/story/coronavirus-wine-sales-surge-as-lockdown-uncorks-demand-for-drinking-at-home-11966656>