

## ราคาสินค้าเริ่มสูงขึ้นในสหราชอาณาจักร



สำนักงานสถิติแห่งชาติของสหราชอาณาจักร (ONS) ได้ประกาศตัวเลขดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ของสหราชอาณาจักรในเดือนแรกของปี 2564 หลังจาก Brexit เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564

จากการสำรวจตัวเลขทางเศรษฐกิจในช่วงเดือนแรกของปี 2564 สำนักงานสถิติแห่งชาติของสหราชอาณาจักร (ONS) พบว่า ผู้บริโภคของสหราชอาณาจักรกำลังประสบภาวะราคาอาหารเพิ่มสูงขึ้น (Food Inflation) มากถึง 0.6% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.2% ซึ่งราคาอาหารแช่แข็งที่เพิ่มสูงขึ้น อาทิ กุ้ง (prawns) ราคาเพิ่มสูงขึ้น 5.4% fish fingers ราคาเพิ่มขึ้น 2.7% และเนื้อปลาแซลมอน (Salmon fillets) ราคาเพิ่มสูงขึ้น 2.2% ในขณะที่ราคาสินค้าเครื่องใช้ในบ้าน (Household) มีราคาลดลง 1.5% แต่ถือว่าราคาสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเสนอส่วนลดราคาสินค้าเฟอร์นิเจอร์ เช่น เครื่องนอน และโซฟา ลดน้อยลง ในขณะที่สินค้าเครื่องนุ่งห่มและรองเท้ามีราคาลดลง เนื่องจากร้านค้ายังคงต้องปิดบริการและมีความต้องการระบายสินค้าที่ยังคงค้าง

ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภคในช่วงเดือนมกราคม จาก 0.6 % เป็น 0.7 % ส่งผลให้หลายฝ่ายมีความกังวลว่าอัตราเงินเฟ้อในปี 2564 นี้ อาจสูงเกินกว่าที่ Bank of England คาดไว้ คือ 2.0% ทั้งนี้ นักวิเคราะห์จากบริษัท JP Morgan เห็นว่าอัตราเงินเฟ้ออาจเพิ่มสูงขึ้นหลังจากสิ้นสุดมาตรการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ซึ่งจะส่งผลให้อัตราค่าบริการเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นหลังจากรัฐบาลประกาศยกเลิกมาตรการ Lockdown ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่สามารถให้บริการได้เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน  
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน  
11 Hertford Street, Mayfair,  
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749  
e-Mail :  
info@thaitradelondon.com

อย่างไรก็ตาม ONS เห็นว่ายังไม่มีข้อบ่งชี้ที่ชัดเจนว่าราคาอาหารที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจาก Brexit ถึงแม้ในช่วงเดือนที่ผ่านมา ผู้ประกอบการหลายรายประสบปัญหาจากขั้นตอนพิธีการศุลกากรที่ส่งผลให้การขนส่งสินค้าระหว่างสหราชอาณาจักรกับสหภาพยุโรปล่าช้า และมีค่าใช้จ่ายมากขึ้นเนื่องจากภาระด้านเอกสาร

นอกจากนี้ บริษัท Springboard ยังรายงานว่า ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมาผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรที่ต้องเผชิญกับการ Lockdown ครั้งที่ 3 ตั้งแต่ต้นเดือนมกราคม เริ่มออกมาซื้อของจากร้านซูเปอร์มาร์เก็ตมากขึ้นเนื่องจากเป็นร้านขายของประเภทเดียวที่ยังเปิดให้บริการมากถึง 1.5% โดยมีการใช้บริการใน high streets ลดลง 1.7% เมื่อเทียบกับสัปดาห์ที่ผ่านมา แต่มีการเข้าใช้บริการในห้างสรรพสินค้า (shopping centers) เพิ่มขึ้น 3.9% และ retail parks เพิ่มขึ้น 6.1% ทั้งนี้ Springboard ให้ความเห็นว่าผู้บริโภคเริ่มเบื่อหน่ายการ Lockdown มากขึ้น โดยจะเห็นได้ว่าถึงแม้สัปดาห์ที่ผ่านมาสหราชอาณาจักรจะมีอากาศหนาวเย็นมากแต่ผู้คนยังคงเดินทางออกไปซื้อหาสินค้านอกบ้านเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ หลายฝ่ายมีความเห็นว่า การเร่งฉีดวัคซีนของสหราชอาณาจักรจะเป็นส่วนสำคัญที่จะเร่งให้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรดีขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นผลให้หลายธุรกิจสามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงความมั่นใจของผู้บริโภคที่จะมีเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ Bank of England ให้ข้อมูลว่าในช่วงปีที่ผ่านมาผู้คนมีเงินเก็บมากขึ้นเนื่องจากการทำงานจากบ้าน โดยมียอดเงินฝากรวมเพิ่มขึ้นมากถึง 125,000 ล้านปอนด์ในปีที่ผ่านมา

ที่มา: ONS, BBC News, The Telegraph, Reuters

### ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สศต.

ในอนาคตราคาสินค้าและบริการในสหราชอาณาจักรอาจเพิ่มสูงขึ้นอีกจากการยกเลิกมาตรการให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจบริการ อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะหลังจากการยกเลิกมาตรการ Lockdown และการเร่งฉีดวัคซีนให้พลเมืองในสหราชอาณาจักร ก็จะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในการออกมาใช้บริการและเลือกซื้อสินค้าต่างๆ

สำหรับผู้ประกอบการไทย เช่นร้านอาหารไทยในสหราชอาณาจักรควรเตรียมการสำหรับการยกเลิกมาตรการ Lockdown เพื่อเปิดให้บริการลูกค้า รวมถึงผู้ส่งออกสินค้าอาหารของไทยที่อาจใช้ช่องว่างของราคาสินค้าอาหารที่เพิ่มสูงขึ้นในสหราชอาณาจักรนำเสนอสินค้าที่น่าสนใจและแข่งขันราคาได้เข้าสู่ตลาด เช่น สินค้าประเภทอาหารแช่แข็ง และอาหารทะเลแช่แข็ง เพื่อเป็นทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรอีกทางหนึ่ง

---

สรุปโดย สศต. ลอนดอน