

ผลสำรวจทางเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรในช่วงเดือนมกราคม



เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา IHS Markit ได้เปิดเผยผลการสำรวจทางด้านการผลิตและเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรในรอบเดือนแรกของปี 2564 โดยพบว่าสถานการณ์ทางด้านการผลิตโดยรวมของสหราชอาณาจักรได้รับผลกระทบจากการกักตุนสินค้าที่ได้รับปัจจัยจากความไม่แน่นอนในการเจรจาความตกลงการค้าหลัง Brexit และการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงปลายปี 2563

จากการสำรวจพบว่า ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมาสหราชอาณาจักรมีการนำเข้าสินค้าจากสหภาพยุโรปมากถึง 22,000 ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นมาถึง 1,700 ล้านปอนด์เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และมีการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ มีมูลค่ามากถึง 18,000 ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้น 900 ล้านปอนด์เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการกักตุนสินค้าของโรงงานและธุรกิจต่างๆ เนื่องจากความไม่แน่นอนของการเจรจาความตกลงการค้าหลัง Brexit อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจพบว่าในช่วงเดือนมกราคมที่ผ่านมา ดัชนี PMI (Purchasing Managers Index) ของ IHS Markit ซึ่งให้เห็นว่าการสั่งซื้อสินค้าในภาคการผลิตต่างๆ ลดต่ำลง ซึ่งอาจเป็นสัญญาณของผลกระทบจาก Brexit ที่กำลังเกิดขึ้น

นอกจากนี้ นักเศรษฐศาสตร์ของ Make UK – The Manufacture’s Organisation ให้ความเห็นที่ว่า ภาคอุตสาหกรรมเริ่มแสดงความกังวลถึงผลกระทบจาก Brexit มากขึ้น หลังจากสินค้าที่กักตุนไว้ก่อนหน้านี้เริ่มลดน้อยลง โดยส่วนใหญ่เป็นผลกระทบจากความล่าช้าของการขนส่งวัตถุดิบที่จะต้องนำเข้า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงระเบียบและข้อจำกัดในการขนส่งที่ได้รับผลมาจากปัญหาการแพร่ระบาดของ COVID-19 และ Brexit และทำให้ราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

สำหรับสถานการณ์การค้าปลีกในเดือนมกราคมนั้น บริษัทที่ปรึกษาทางการตลาด Kantar สรุปข้อมูลการตลาดว่า ในช่วงเดือนมกราคมที่ผ่านมาผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรยังคงเผชิญกับการ Lockdown ส่งผลให้ผู้บริโภคยังต้องจับจ่ายวัตถุดิบอาหารมากขึ้นเนื่องจากร้านอาหารยังไม่ได้รับอนุญาตให้เปิดบริการแบบนั่งรับประทานที่ร้าน โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยครอบครัวละ 50 ปอนด์ อย่างไรก็ตาม ยอดขายของเครื่องปรุงอาหารสำหรับเด็ก เช่น เส้นพาสต้าสด เนยถั่ว และซ็อกโกแลตสำหรับทาขนมปังได้รับความนิยมมากขึ้นโดยมียอดขายถึง 1,000 ล้านปอนด์ ในเดือนมกราคม นอกจากนี้ ความนิยมในการบริโภคเพื่อสุขภาพยังส่งผลให้ยอดขายอาหารมังสวิรัตเพิ่มมากขึ้นถึง 25% ในขณะที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็มียอดขายเพิ่มขึ้น 29% หรือ 234 ล้านปอนด์ในเดือนมกราคม

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,

London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :

info@thaitradelondon.com

ทั้งนี้ การซื้อสินค้าออนไลน์ได้รับความนิยมจากผู้สูงวัยมากขึ้น โดยคาดว่าร้อยละ 24 ของผู้สูงอายุซึ่งมากถึง 6.4 ล้านคนในสหราชอาณาจักรสั่งซื้อสินค้า Grocery ในช่องทางออนไลน์เนื่องจากความหวาดกลัวต่อการแพร่ระบาดของ COVID-19 มากขึ้น อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 การค้าปลีกในร้านมียอดขายเพิ่มมากขึ้น โดยห้าง Iceland มียอดขายเพิ่มขึ้น 22% Morrisons เพิ่มขึ้น 14.3% ร้านค้าออนไลน์ Ocado เพิ่มขึ้น 37% และร้านค้ารายเล็กมียอดขายเพิ่มขึ้น 20.9% นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังไม่ได้รับผลกระทบจาก Brexit มากนักถึงแม้ว่าจะมีความกังวลเรื่องการขนส่งอาหารจากสหภาพยุโรป เนื่องจากราคาอาหารมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียง 1.3% ในเดือนมกราคม

ด้านภาพรวมทางด้านเศรษฐกิจนั้น สำนักงานสถิติของสหราชอาณาจักร (ONS) ได้ให้ข้อมูลว่า สหราชอาณาจักรเป็นประเทศที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 มากที่สุดในกลุ่มประเทศ G7 ทั้งในด้านการใช้จ่ายภาคครัวเรือน และการใช้จ่ายทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้มาตรการ Lockdown และ Social distancing

ที่มา: Reuters/The Guardian/The Telegraph/IHS Markit

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สศต.

1. สหราชอาณาจักรกำลังเผชิญกับความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจทั้งจากปัจจัยในเรื่องความตกลงการค้าหลัง Brexit ที่ส่งผลให้ผู้ผลิตต้องเผชิญกับปัญหาการบริหาร Supply chain ในการผลิต และการขนส่งสินค้าที่เป็นต้นทุนการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป ในทางกลับกัน ผู้บริโภคภายใน สหราชอาณาจักรอาจยังไม่ได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นทันทีทันใด เนื่องจากหลายบริษัทได้มีการกักตุนสินค้าไว้ในช่วงปลายปี

2. อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงนิยมเลือกซื้อสินค้าประเภทเครื่องปรุงอาหารเพื่อปรุงรับประทานเองในบ้านมากขึ้น โดยเป็นที่น่าสังเกตว่าสินค้าอาหารที่สามารถนำมารับประทานหรือปรุงได้อย่างง่าย และดีต่อสุขภาพมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมมากขึ้น จึงอาจเป็นโอกาสของสินค้าอาหารสำเร็จรูป และสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพของไทยที่จะสามารถเข้ามาทำตลาดในสหราชอาณาจักรในขณะนี้ ในขณะที่ทางเลือกของช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น ทั้งร้านค้าปลีกรายย่อย หรือร้านค้าปลีกที่ขายอาหารเพื่อสุขภาพ และช่องทางการค้าออนไลน์ ดังนั้น หากผู้ส่งออกไทยสนใจในการทำตลาดสินค้าจากไทยอาจพิจารณาทดลองทำการตลาดร่วมกับผู้นำเข้ารายย่อย หรือช่องทางออนไลน์ได้อีกทางหนึ่ง

3. รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ประกาศความสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกความตกลง CPTPP เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา โดยหวังว่าจะเป็นก้าวที่สำคัญในการขยายความร่วมมือทางการค้าซึ่งในปี 2563 สหราชอาณาจักรมีมูลค่าการค้ารวมกับสมาชิก CPTPP รวมกันมากกว่า 111,000 ล้านปอนด์ ทั้งนี้ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกความตกลง CPTPP นี้เป็นการส่งสัญญาณให้เห็นว่าสหราชอาณาจักรมีความสนใจในการมองหาพันธมิตรการค้าใหม่ นอกเหนือจากสหภาพยุโรป ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการในสหราชอาณาจักรมีความหลากหลายในการคัดสรรสินค้าจากประเทศอื่นได้มากขึ้น

สรุปโดย สศต. ลอนดอน