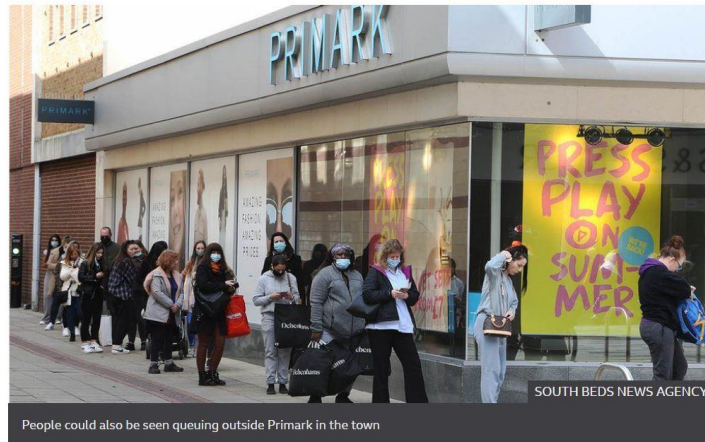


ธุรกิจเริ่มกลับมาให้บริการหลังจาก Lockdown ครั้งล่าสุด



หลังจากที่รัฐบาลอังกฤษได้ประกาศผ่อนคลายมาตรการ Lockdown อย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งเริ่มต้นการผ่อนคลายระยะแรกไปแล้วในเดือนมีนาคมที่ผ่านมาโดยอนุญาตให้ประชาชนเริ่มพบปะสังสรรค์กันได้เป็นกลุ่ม และได้มีการผ่อนคลายมาตรการเพิ่มเติมเป็นระยะ ในวันที่ 12 เมษายน รัฐบาลได้อนุญาตให้ร้านค้าปลีก ธุรกิจบริการ ผับ ร้านอาหาร เปิดให้บริการได้ภายนอกอาคารได้ละไม่เกิน 6 คน วันที่ 17 พฤษภาคม จะอนุญาตให้ ผับและร้านอาหารเปิดบริการในอาคาร และโรงแรมที่พัก การแข่งขันกีฬาที่มีผู้ชมไม่เกิน 10,000 คน สามารถเปิดดำเนินการ และในวันที่ 21 มิถุนายนนี้รัฐบาลอังกฤษจะยกเลิกมาตรการจำกัดการพบปะทางสังคมทั้งหมด ทุกคนกลับไปทำงานในสถานที่ทำงานได้ ธุรกิจสันทนการเปิดบริการปกติ ซึ่งขั้นตอนการผ่อนคลายจะเป็นไปตามสถานการณ์การแพร่ระบาดและจำนวนผู้ได้รับการฉีดวัคซีน

บรรยากาศในวันที่ 12 เมษายน ที่ผ่านมาสถานการณ์การเปิดให้บริการของร้านอาหารมีความคึกคักเป็นอย่างมากถึงแม้ว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้เฉพาะภายนอกร้านก็ตาม บรรยากาศเริ่มคึกคักตั้งแต่เที่ยงคืนของวันที่ 12 เมษายน ซึ่งประชาชนบางกลุ่มได้เริ่มไปต่อคิวใช้บริการซื้อเครื่องดื่มจากผับที่เปิดให้บริการ และมีการต่อคิวหน้าร้านอาหารแต่เช้าตรู่เพื่อใช้บริการอาหารเช้า ยอดการจองร้านอาหารผ่านทางผู้ให้บริการ Opentable ในวันที่ 12 เมษายน ที่ผ่านมาสูงขึ้นถึง 79% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว นอกจากนี้ ร้านค้าปลีกต่างๆ ที่ได้ปิดบริการไปตั้งแต่เดือนมกราคม เช่น ร้านขายเสื้อผ้า Primark และร้านขายอุปกรณ์กีฬา JD Sports ในย่านการค้าถนน Oxford Street ใจกลางกรุงลอนดอน ก็มีประชาชนเข้าคิวรอร้านเปิดตั้งแต่เช้าตรู่เช่นเดียวกัน ในขณะที่ห้างสรรพสินค้า John Lewis ระบุว่านับตั้งแต่เปิดร้านในวันที่ 12 เมษายน สินค้าประเภทเครื่องแก้ว (Glassware) และของขวัญ เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และยอดการขายชุดเดรสเพิ่มขึ้นถึง 200%

ทั้งนี้ บริษัทที่ปรึกษา Springboard วิเคราะห์ว่ายอดขายของร้านค้าปลีกอาจเพิ่มสูงขึ้นถึง 48% หลังจากการอนุญาตให้ร้านค้าเปิดบริการในวันที่ 12 เมษายน เนื่องจากประชาชนยังคงต้องการเลือกซื้อสินค้าก่อนตัดสินใจมากกว่าซื้อสินค้าทางออนไลน์ ในขณะที่บริษัทที่ปรึกษา PWC วิเคราะห์เพิ่มเติมว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีอัตราสูงขึ้นมากที่สุดนับตั้งแต่มีการเก็บข้อมูลในปี 2008 และผู้บริโภคยังคงมีเงินสำหรับใช้จ่ายหลังจากที่ผ่านการ Lockdown มาอย่างยาวนาน ทั้งนี้ จากการสำรวจพบว่าความต้องการในการใช้จ่ายเพื่อสันทนการเพิ่มขึ้น

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

25-32% ในเดือนเมษายน นับเป็นการเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับการสำรวจในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งลดลง -7% ถึง -16% ซึ่งเป็นผลมาจากการว่างเว้นจากการใช้จ่ายในช่วง Lockdown ที่ผ่านมา จนผู้คนต่างมีความรู้สึกคิดถึงการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การจับจ่ายใช้สอย การเดินทาง และการรับประทานอาหารนอกบ้าน โดยมีแนวโน้มว่าความต้องการในการใช้จ่ายนี้อาจจะกินเวลายาวนานไปจนถึงช่วงเวลาน้ำร้อน

ในปี 2021 นี้ IMF คาดว่าเศรษฐกิจของอังกฤษจะเติบโตขึ้น 5.3% และคาดว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะกลับมาเป็นปกติในช่วงปี 2022

ที่มา: Reuters/ BBC News

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

การผ่อนคลายมาตรการ Lockdown ของรัฐบาลอังกฤษส่งผลให้บรรยากาศทางเศรษฐกิจกลับมาคึกคักได้อีกครั้ง ทั้งนี้ มีสัญญาณที่ดีว่าผู้บริโภคมีความต้องการในการใช้จ่ายมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้จ่ายเพื่อการสนทนา เนื่องจากในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมาไม่สามารถเข้าใช้บริการใดๆ ได้ และมีสัญญาณว่ากำลังการใช้จ่ายนี้จะเพิ่มสูงขึ้นไปจนถึงช่วงฤดูร้อน ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่รัฐบาลจะยกเลิกมาตรการ Social Distancing ทั้งหมด ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตตามปกติอีกครั้ง

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลคาดการณ์ว่าการปลดล็อกต่างๆ อาจส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อกลับมาสูงขึ้นอีกครั้งได้ และหากสถานการณ์การแพร่ระบาดกลับมารุนแรงจนรัฐบาลต้องประกาศใช้มาตรการ Social distancing หรือ Lockdown อีกครั้งอาจส่งผลให้เศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะชะงักงัน รวมถึงอัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้นหลังสิ้นสุดโครงการหยุดพักงาน (Furlough) ในเดือนกันยายน อาจส่งผลต่อการใช้จ่ายของประชาชนให้สะดุดลงได้

ทั้งนี้ สคต.ลอนดอน กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมธุรกิจร้านอาหารไทยในช่วงเดือนมิถุนายนนี้ เพื่อช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคเข้าใช้บริการร้านอาหารไทยมากขึ้น รวมถึงโครงการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและผู้ส่งออกของไทยเพื่อปรับตัวในยุค COVID โดยผู้สนใจสามารถติดต่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.thitradelondon.com หรือ Email : info@thaitradelondon.com

สรุปโดย สคต. ลอนดอน