

บรรยากาศทางการค้าของสหราชอาณาจักรหลัง COVID-19



ภาคธุรกิจต่างๆ ในสหราชอาณาจักรเริ่มได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะพนักงานขับรถขนส่ง ซึ่งเป็นผลจากการแพร่ระบาดของ COVID -19 ที่ส่งผลให้พนักงานขับรถชาวยุโรปเดินทางกลับประเทศบ้านเกิด และข้อจำกัดในเรื่องการเคลื่อนย้ายบุคคลระหว่างประเทศส่งผลให้พนักงานขับรถไม่สามารถเดินทางกลับมาทำงานได้ รวมถึงการทดสอบพนักงานขับรถใหม่ได้ถูกเลื่อนออกไปจนไม่สามารถผลิตพนักงานขับรถรุ่นใหม่ได้ทัน นอกจากนี้ Brexit ยังเป็นอีกปัจจัยที่สำคัญในการขาดแคลนพนักงานขับรถของสหราชอาณาจักร โดยการเดินทางและขั้นตอนทางศุลกากรบริเวณชายแดนที่ส่งผลให้พนักงานขับรถปฏิเสธที่จะขับรถมาในเส้นทางสหราชอาณาจักรเนื่องจากการเสียเวลาในการทำงานมากขึ้น

ในภาคการผลิตในช่วงเดือนสิงหาคม HIS Markit พบว่าการเติบโตภาคการผลิตในสหราชอาณาจักรเริ่มชะลอตัวลงเนื่องจากปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบการผลิตที่เป็นผลมาจากปัญหาการขนส่งทางเรือที่ทั่วโลกประสบปัญหา การขาดแคลน Semiconductors ซึ่งล้วนส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้น

ในขณะเดียวกันราคาสินค้าอาหารในสหราชอาณาจักรมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ความล่าช้าของขั้นตอนศุลกากร และราคาค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทที่ปรึกษา Kantar เห็นว่า การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าอาหารเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เนื่องจากต้นทุนการขนส่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจากการสำรวจพบว่าราคาสินค้าอาหารและของใช้ในบ้านมีราคาเพิ่มสูงขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ทั้งนี้ ONS คาดว่าปัจจัยที่ต้นทุนสูงขึ้นอาจมาจากการขาดแคลนแรงงานซึ่ง Brexit ส่งผลให้แรงงานราคาต่ำจากกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออกต้องเดินทางกลับประเทศ โดยมีการคาดการณ์ว่าหากอัตราค่าแรงเพิ่มขึ้น 10% จะส่งผลให้ราคาอาหารเพิ่มขึ้น 2% อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาร้านค้าจะผลักภาระค่าสินค้าที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้ผลิตแต่ในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันผู้ผลิตอาจจะไม่สามารถแบกรับต้นทุนที่เพิ่มสูงได้อีกต่อไป ผู้ผลิตและร้านค้าจึงจะต้องหันมาใช้การกระตุ้นการตลาดโดยการเสนอราคาสินค้าในช่วงโปรโมชั่นมากขึ้นแต่มีราคาที่สูงขึ้น และลดขนาดหรือปริมาณสินค้าในบรรจุภัณฑ์ลง เช่น ไข่ปรุงสุก ลดขนาดจาก 450g. เหลือ 400g. ส่งผลให้ราคาสินค้าเพิ่มขึ้นถึง 12% เป็นต้น

ในภาคการใช้จ่ายในช่วงเดือนสิงหาคม Springboard ให้ความเห็นว่าจำนวนผู้คนที่มาจับจ่ายใช้สอยในย่านการค้าและศูนย์การค้ารวมถึงย่านการค้าในเมืองต่างๆ ในสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

เดือนสิงหาคม ซึ่งเมืองท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID -19 จนส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง แต่จำนวนผู้ที่ใช้จ่ายในใจกลางกรุงลอนดอนเพิ่มขึ้นเป็น 38% ซึ่งต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปี 2019 แต่ก็ยังถือว่าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาเป็นอย่างมาก

ที่มา: BBC News/Financial Times/Reuters

ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สคต.

(1) ถึงแม้ว่าสหราชอาณาจักรจะยกเลิกมาตรการ Social Distancing และผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 แล้ว แต่สหราชอาณาจักรยังคงมาตรการการกักกันโรคจากผู้ที่เดินทางเข้ามาในสหราชอาณาจักร โดยใช้ระบบแบ่งกลุ่มประเทศตามสี และมีมาตรการการกักตัวแตกต่างกันไปตามสี ซึ่งไทยถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศสีแดง ส่งผลให้ผู้เดินทางมาจากประเทศไทยจะต้องเข้าสู่มาตรการกักตัวของภาครัฐ โดยผู้ที่เดินทางเข้ามาในสหราชอาณาจักรจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการกักตัวในสถานที่ที่รัฐจัดให้รายละเอียดประมาณ 2,200 ปอนด์ (เริ่มวันที่ 30 กันยายน 2564)

(2) บรรยากาศทางเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรเป็นประเทศที่ได้รับผลกระทบจากทั้ง COVID-19 และ Brexit ซึ่งส่งผลให้สินค้านำเข้าสูงขึ้น ทั้งนี้ ผู้ส่งออกไทยอาจใช้โอกาสนี้ในการส่งออกสินค้าที่มีคุณภาพและราคาไม่สูง เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้จำหน่ายและผู้บริโภคในสหราชอาณาจักร

สรุปโดย สคต. ลอนดอน