

เทรนด์ตลาดสินค้าเด็กในสหราชอาณาจักร



ตลาดสินค้าสำหรับเด็กทารกในสหราชอาณาจักรในปี 2563 มีมูลค่าประมาณ 19.89 ล้านปอนด์ โดยตลาดสินค้าสำหรับการดูแลเด็ก (Baby Care) ครอบคลุมผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลเด็ก ได้แก่ นมผง นมและเครื่องดื่ม รวมถึง ผลิตภัณฑ์ดูแลผมและผิวหน้า ผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบใช้แล้วทิ้ง (Wet Wipes) และผ้าอ้อมสำเร็จรูป (Diapers) โดยสินค้าที่ครองตลาดหลักได้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัท Johnson and Johnson โดยวางจำหน่ายในห้างค้าปลีก เช่น Boots, Asda และ Tesco ซึ่งมีการวางจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเอง

ตลาดสินค้าสำหรับการดูแลเด็กและทารกในสหราชอาณาจักรกำลังประสบกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหลายประการ เนื่องจากทัศนคติและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้แบรนด์สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วทิ้ง ที่เป็นที่ยอมรับในตลาดมาเป็นเวลานานเริ่มหาแนวทางเพื่อให้สามารถตามทันแบรนด์สินค้าคู่แข่งที่มีขนาดเล็กกว่าแต่มีอัตราการเติบโตสูงและขยายส่วนแบ่งการตลาดอย่างรวดเร็ว

เทรนด์สินค้าและสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ คือ

1. ความสะดวกคือสิ่งสำคัญ (Convenience is key)

รูปแบบของครอบครัว (Family Dynamic) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน โดยร้อยละ 75 ของมารดาชาวสหราชอาณาจักรทำงานเต็มเวลาหรือนอกเวลา ดังนั้นความสะดวกสบายจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับพ่อแม่ในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้สามารถดูแลลูกได้อย่างมีคุณภาพแต่สะดวกรวดเร็วขยายตัวอย่างรวดเร็ว นอกเหนือนี้จากการวิจัยยังพบว่าชาวสหราชอาณาจักรมีบุตรช้าลง โดยร้อยละ 70 ของพ่อ และร้อยละ 55 ของแม่มีอายุมากกว่าสามสิบปีเมื่อมีบุตรคนแรก ซึ่งหมายถึงผู้ปกครองกลุ่มนี้มีอำนาจในการใช้จ่ายที่มากขึ้น

2. เน้นโภชนาการ

ผู้ปกครองชาวสหราชอาณาจักรให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องของปริมาณน้ำตาลและเกลือในอาหารสำหรับเด็ก ส่งผลให้ผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กที่มีรสชาติดีแต่น้ำตาลและเกลือน้อย รวมทั้งมีปริมาณแคลอรีตามที่ National Health Service (NHS) แนะนำ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :
info@thaitradelondon.com

หน่วยงาน Public Health England (PHE) ได้จัดทำร่างข้อแนะนำ (draft guideline) สำหรับการจำหน่ายสินค้าและเครื่องดื่มสำหรับเด็กแรกเกิดถึงสามปี โดยปริมาณน้ำตาลต้องไม่เกิน 12กรัม/100กรัม ในสินค้าประเภทของหวานและอาหารเข้า สำหรับสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวต้องมีน้ำตาลไม่เกินร้อยละ 30 ของพลังงาน (energy) ที่ได้จากอาหาร โดยคาดการณ์ว่าร่างข้อแนะนำดังกล่าวจะสามารถนำมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสำหรับเด็กในปี 2566

นอกจากนี้ ผู้ปกครองชาวสหราชอาณาจักรยอมที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าอาหารคุณภาพดี ปราศจากยาฆ่าแมลง และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ไม่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Free) ดังนั้นจึงส่งผลให้สินค้าออร์แกนิกได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยแบรนด์สินค้าที่มียอดขายเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ได้แก่ Ella's Kitchen, Organix และ Kiddylicious

4. สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผู้ปกครองตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและต้องการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นแบรนด์ต่างๆ จะต้องพัฒนาและนำเสนอจุดเด่นของสินค้าในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ กระแสผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติในสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามยังคงมีแนวโน้มที่จะขยายตัว ซึ่งแบรนด์จำนวนมากต่างขยายการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติสำหรับเด็ก

ที่มา: The Grocer Magazine, Food Navigator และ Mintel

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้ทำให้ชาวสหราชอาณาจักรมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น โดยร้อยละ 21 ของผู้ปกครอง หันมาซื้อสินค้าจากแบรนด์ของตัวเอง (own brand) เนื่องจากมีราคาต่ำกว่าสินค้าแบรนด์หลักในตลาด อย่างไรก็ตาม ตลาดสินค้าพรีเมียมโดยเฉพาะสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกลับมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ความสุขทางด้านอารมณ์ (emotional wellbeing) เป็นอีกประเด็นที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญ ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของอโรมาเทอราพี

สคต. เห็นว่า จะเป็นโอกาสในการขยายตลาดสินค้าอาหาร/เครื่องดื่ม รวมทั้ง ของใช้สำหรับเด็กจากไทยมายังตลาดสหราชอาณาจักร โดยผู้ประกอบการไทยควรที่จะศึกษาข้อมูลและพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดสินค้าในกลุ่มดังกล่าว โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นตลาดที่มีแนวโน้มที่จะขยายตัวเป็นอย่างมากในสหราชอาณาจักร

สรุปโดย สคต. ลอนดอน