

ตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงในสหราชอาณาจักร



จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้ส่งผลให้ชาวสหราชอาณาจักรมีการทำงานจากบ้านมากขึ้น โดยช่วงการ Lockdown ชาวสหราชอาณาจักรจำนวน 3,200,000 คนมีรถจักรยาน มีการนำสัตว์เลี้ยง ส่งผลให้ยอดขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงในสหราชอาณาจักร ได้แก่ ของเล่น อาหาร แพชั่น ของใช้ และเทคโนโลยี เพิ่มขึ้น โดยสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ (Pet Food Manufacturers Association) ได้เปิดเผยว่า สุนัขยังคงเป็นสัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยมสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนสัตว์เลี้ยงทั้งหมด รองลงมาคือ แมว (ร้อยละ 27) และ กระต่าย (ร้อยละ 2)

ในส่วนของห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ในสหราชอาณาจักร เช่น ห้าง ASDA ได้มีการขยายการจำหน่ายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยนำแบรนด์ Petface ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงชื่อดังมาจำหน่าย โดยห้างฯ จะเปิดโซนจำหน่ายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงในห้างฯ จำนวน 5 สาขา ซึ่งแบรนด์ Petface ขึ้นชื่อในเรื่องของการออกแบบ นอกจากนี้ ยังมีสินค้าในกลุ่มเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงได้มีการคาดการณ์เทรนด์สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงของปี 2565 ดังนี้

1. สินค้าที่ช่วยลดความวิตกกังวล (Anxiety) ในสัตว์เลี้ยง

จากการที่ชาวสหราชอาณาจักรได้กลับมาทำงานที่ออฟฟิศหลังจากที่ทำงานจากที่บ้านมาเป็นเวลานาน ส่งผลให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงมองหาอุปกรณ์ หรือ ของเล่น ให้กับสัตว์เลี้ยง เพื่อช่วยลดความวิตกกังวลให้กับสัตว์เลี้ยงเมื่อต้องแยกจากเจ้าของ (separation anxiety)

2. สินค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

ชาวสหราชอาณาจักรมองหาสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้สินค้าในกลุ่มเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco-friendly) และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (sustainable) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาหารสัตว์ในกลุ่มโปรตีนทางเลือก รวมทั้ง วัสดุสำหรับรองถาดขับถ่ายของแมว (cat litter)

3. อาหารสัตว์คุณภาพสูง

ชาวสหราชอาณาจักรมองหาอาหารสัตว์ที่มีสารอาหารครบถ้วนและดีต่อสุขภาพสัตว์เลี้ยง แต่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย รวมทั้ง อาหารสัตว์แบบสด (fresh)

☐ นโยบายภาครัฐ

☐ เศรษฐกิจการลงทุน

☐ แนวโน้มการตลาด

☐ รายงานสินค้าและบริการ

☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

e-Mail :
info@thaitradelondon.com

Phone : +44 207 4935749

4. เทคโนโลยีสำหรับสัตว์เลี้ยง

สินค้าประเภทเทคโนโลยีที่จะได้รับความนิยม เช่น กล้องวงจรปิด (pet camera) และ อุปกรณ์ที่ใช้ติดตามการเคลื่อนไหวของสัตว์เลี้ยง (activity tracker), กล้องวิดีโอสำหรับสุนัข (dog-activated video calls), การพบสัตว์แพทย์ผ่านช่องทางออนไลน์ (virtual vet visits), ปลอกคออัจฉริยะ (smart collars) เป็นต้น

5. Humanisation

เจ้าของสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าสัตว์เลี้ยงให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของตัวเอง “humanisation” เช่น เสื้อผ้า หรือ ของใช้ให้กับสัตว์เลี้ยง หรือ เปลี่ยนให้สัตว์เลี้ยงกินอาหารประเภท plant-based นอกจากนี้ ชาวสหราชอาณาจักรยังมีความต้องการในการซื้อสินค้า luxury สำหรับสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น ได้แก่ ที่นอนผลิตจากวัสดุออร์แกนิก และ บริการสื่อบันเทิงสำหรับสัตว์เลี้ยง (TV subscription services) เป็นต้น

ที่มา: Grocery Gazette และ Country Living

ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สคต.

การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค วิธีการทำงาน และการใช้เวลาว่าง โดยสัตว์เลี้ยงเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตของชาวสหราชอาณาจักรมากขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภสดังกล่าว ได้ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงในสหราชอาณาจักร โดยชาวสหราชอาณาจักรมีความต้องการในการจับจ่ายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น สคต. เห็นว่า เป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการขยายการส่งออกสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงมายังสหราชอาณาจักร โดยเฉพาะสินค้าสำหรับสุนัข และแมว ที่มีคุณภาพสูง สินค้า luxury สำหรับสัตว์เลี้ยง และ สินค้าสัตว์เลี้ยงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

สรุปโดย สคต. ลอนดอน