

แนวโน้มตลาดในสหราชอาณาจักรเดือนพฤษภาคม 2565



หลังจากที่สหราชอาณาจักรเผชิญปัญหาเรื่องอัตราค่าครองชีพที่สูงขึ้นนับตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อในสหราชอาณาจักรเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนเมษายนที่ผ่านมา สำนักงานสถิติแห่งชาติของสหราชอาณาจักรได้ประกาศตัวเลขดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Prices Index - CPI) ได้เพิ่มสูงขึ้นถึง 9% จากเดือนมีนาคม 7% ซึ่งถือว่าเป็นตัวเลขที่สูงที่สุดในรอบ 40 ปีที่ผ่านมาในขณะที่สถานการณ์ทางการเมืองระหว่างประเทศ และโรคระบาดจะยังคงส่งผลกระทบต่อราคาของสินค้าพื้นฐาน เช่น น้ำมัน พลังงาน และอาหาร ให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากการประกาศตัวเลขทางเศรษฐกิจประจำเดือนเมษายน ของสำนักงานสถิติแห่งชาติของสหราชอาณาจักร (ONS) พบว่ายอดขายสินค้าในสหราชอาณาจักรลดลง 0.3% ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา โดยสินค้าของสินค้าประเภท Non-Food ลดลงในช่วงเดือนเมษายน แต่การขายสินค้าออนไลน์ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นถึง 3.7% ในขณะที่ห้างค้าปลีกกลับมามีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มสูงขึ้น สำหรับรูปแบบการเลือกซื้อสินค้าเสื้อผ้าในขณะนี้ ผู้คนเริ่มเลือกซื้อเสื้อผ้าหน้าร้อน และชุดสำหรับงานแต่งงานมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการเดินทางที่สะดวกขึ้นและการเริ่มรวมกลุ่มของผู้คนหลังจากผ่านพ้นมาตรการเว้นระยะห่างในช่วงการแพร่ระบาดของ Covid -19 ที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยอดขายสินค้าเครื่องสำอางและบุหรีเพิ่มสูงขึ้นถึง 1.4% ในช่วงเดือนเมษายน ทั้งนี้ อาจเป็นผลมาจากการเริ่มใช้จ่ายอย่างประหยัดโดยใช้บริการร้านอาหาร และพับบ์น้อยลง โดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเป็นการบริโภคเครื่องสำอางในบ้านมากขึ้น

นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟ ค่าพลังงาน และค่าแก๊สในสหราชอาณาจักร ที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉลี่ยครัวเรือนละ 700 ปอนด์ต่อปี อาจส่งผลให้ผู้บริโภคต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการจับจ่ายสินค้าหรือบริการที่ฟุ่มเฟือยให้น้อยลง โดยห้าง Sainsbury เปิดเผยว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญ

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ต่อราคาสินค้าโดยเปรียบเทียบความคุ้มค่าต่อราคามากขึ้น ในขณะที่บริษัทที่ปรึกษา Kantar ให้ข้อมูลว่าราคาสินค้า Grocery เพิ่มขึ้นถึง 5.9% ในช่วงเดือนเมษายนเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้บิลค่า Grocery อาจเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยครัวเรือนละ 271 ปอนด์ต่อปี

ที่มา: BBC News/ONS

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สศต.

ผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้า และรูปแบบในการบริโภคสินค้ามากขึ้นถึงแม้จะผ่านพ้นช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 มาแล้ว เนื่องจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากปัจจัยอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ รูปแบบการบริโภคในบ้านอาจได้รับความนิยมมากขึ้นเนื่องจากความต้องการในการประหยัดค่าใช้จ่าย สศต. เห็นว่า ผู้ประกอบการไทยควรที่จะติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับตัวในการทำการตลาดในสหราชอาณาจักรให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

สรุปโดย สศต. ลอนดอน