

สถานการณ์ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร



Office for National Statistics (ONS) ได้ทำการสำรวจราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในห้างค้าปลีก พบว่า ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตจำหน่ายสินค้าราคาถูก (value supermarket) ในสหราชอาณาจักร ได้ปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้น ในอัตราใกล้เคียงกับอัตราเงินเฟ้อและห้างซูเปอร์มาร์เก็ตระดับกลาง (mid-range) โดยในช่วงปี 2564 ที่ผ่านมาถึง เดือนเมษายน 2565 ราคาสินค้าในห้างจำหน่ายสินค้าราคาถูก เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 – 7 ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อสำหรับ สินค้าอาหารโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 6.7

ที่ผ่านมาห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ในสหราชอาณาจักรได้ทุ่มเงินจำนวนมากในการลดราคาสินค้าเพื่อให้ สินค้าจำนวนหลายร้อยรายการมีราคาเท่ากับ (price match) สินค้าที่จำหน่ายในห้างจำหน่ายสินค้าราคาถูก เช่น ห้าง Aldi และ ห้าง Lidl โดยเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาห้าง Sainsbury's ได้ประกาศว่าห้างฯ จะทุ่มเงินจำนวนถึง 500 ล้านปอนด์ในการตรึงราคาสินค้าในช่วงวิกฤตค่าครองชีพที่สูงขึ้นเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งห้างจำหน่ายสินค้า ราคาถูกได้

British Retailers Consortium (BRC) ได้เปิดเผยว่า อัตราเงินเฟ้อสำหรับสินค้าในเดือนพฤษภาคม 2565 มีอัตราร้อยละ 2.8 เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2565 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 2.7 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงสุดนับตั้งแต่ปี 2554 สืบเนื่องจากต้นทุนด้านพลังงาน เชื้อเพลิง และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น โดยสินค้าอาหารสด (fresh food) ได้แก่ เนื้อสัตว์ ปีก และ เนยมาการีน เพิ่มขึ้นสูงสุด สืบเนื่องจากต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ที่พุ่งสูงขึ้นและราคาอาหารทั่วโลกเพิ่ม สูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ในส่วนราคาสินค้าอุปโภคบริโภคนั้นลดลงจากร้อยละ 2.2 ในเดือนเมษายนเป็นร้อยละ 2 ในเดือน พฤษภาคม อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคยังคงมีอัตราสูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 12 เดือน ที่มีอัตราร้อยละ 0.2

BRC ได้กล่าวว่า ห้างค้าปลีกได้พยายามอย่างหนักในการปกป้องผู้บริโภคจากราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาที่ผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากค่าเชื้อเพลิงและพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น และมีสัญญาณเพียงเล็กน้อยว่าภาระค่าใช้จ่ายของห้างค้าปลีกจะคลี่คลายลงในเร็วๆ นี้ เนื่องจากห่วงโซ่อุปทานได้รับผลกระทบจากการปิดเมืองในจีนและสงครามในยูเครน ซึ่งราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นสะท้อนให้เห็นว่าผู้ค้าปลีกไม่สามารถรับภาระต้นทุนในห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มขึ้นได้อีกต่อไป

ที่มา: The Grocer และ Retail Gazette

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สศต.

อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นได้ส่งผลให้ราคาสินค้าในสหราชอาณาจักรปรับตัวสูงขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในรอบ 30 ปี โดยต้นทุนพลังงาน เชื้อเพลิง และราคาอาหารที่เพิ่มขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยห้างค้าปลีกต่างมีความพยายามในการตรึงราคาสินค้า รวมทั้ง มีนโยบายในการลดราคาสินค้า การจำหน่ายสินค้าแบบ value pack เพื่อเป็นการดึงดูดให้ผู้บริโภคมาจับจ่ายสินค้า อย่างไรก็ตาม ในสินค้าบางประเภทที่ผู้ค้าปลีกไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นได้ในห่วงโซ่อุปทานนั้น ห้างค้าปลีกซึ่งรวมถึงห้างจำหน่ายสินค้าราคาถูกได้เริ่มผลักภาระต้นทุนที่สูงขึ้นให้กับลูกค้ามากขึ้น สศต. เห็นว่า ผู้ส่งออกอาจจะต้องพิจารณาหารือกับผู้นำเข้าในการทำตลาดสินค้าทางเลือกที่สามารถแข่งขันในด้านราคากับคู่แข่งได้ รวมทั้ง สินค้า value packs และสินค้า own label ให้กับผู้นำเข้าหรือห้างค้าปลีกที่มีราคาต่ำกว่าสินค้าแบรนด์เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค

สรุปโดย สศต. ลอนดอน