

ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตลดรายการสินค้าที่จำหน่าย

ผลจากอัตราเงินเฟ้อ



สื่อวารสาร The Grocer ได้ทำการสำรวจห้างซูเปอร์มาร์เก็ตถึงรายการสินค้าราคาประหยัด (value range) ที่จำหน่ายในสหราชอาณาจักร พบว่าในปี 2564 ที่ผ่านมา ห้าง Tesco เป็นห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ (Big Four) แห่งแรกในสหราชอาณาจักรที่มีการยกเลิกการจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดหลายรายการ ในขณะที่ผู้บริโภคยังคงเผชิญหน้ากับค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมาห้าง Co-op ได้เตือนบริษัท ซัพพลายเออร์ให้เตรียมพร้อมสำหรับการยกเลิกการจำหน่ายสินค้าบางรายการ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและทางเลือกสินค้าสำหรับผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

Assosia ได้ทำการสำรวจห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Tesco, Sainsbury's, Asda, Morrisons และ Waitrose ตั้งแต่ช่วงเดือนสิงหาคม 2564 เป็นต้นมา พบว่าห้าง Morrisons มีการยกเลิกการจำหน่ายสินค้ามากที่สุดเป็นจำนวน 1,681 รายการ ในช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2564 คิดเป็นร้อยละ 8 ของสินค้าที่จำหน่ายทั้งหมด ในส่วนห้าง Tesco, Asda และ Waitrose มีการยกเลิกสินค้าบางรายการ ส่วนห้าง Sainsbury's เป็นเพียงห้างเดียวที่สวนกระแส โดยเพิ่มรายการสินค้าราคาประหยัดถึง 4%

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า การที่ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตยกเลิกการจำหน่ายสินค้าบางรายการนั้นเพื่อให้สามารถแข่งขันกับห้างจำหน่ายสินค้าราคาถูก เช่น Lidl และ Aldi ได้ ซึ่งการยกเลิกการจำหน่ายสินค้าเป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีห้างซูเปอร์มาร์เก็ตยังประสบปัญหาห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการที่มีรายการสินค้าน้อยลงทำให้ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตสามารถบริหารจัดการคลังสินค้าและหน้าร้านได้ดีกว่า

ข้อมูลของ Assosia ยังพบว่า รายการสินค้าที่ถูกยกเลิกส่วนใหญ่คือสินค้ากลุ่ม Babycare และ Petcare เนื่องจาก ก่อนการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตได้มีการขยายรายการสินค้าทั้ง 2 กลุ่ม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ในช่วงแรกของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (มีนาคม - กรกฎาคม 2563) ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตได้ยกเลิกสินค้ากลุ่มดังกล่าวบางรายการ ซึ่งยังไม่มีสัญญาณที่จำนวนรายการสินค้ากลุ่ม Babycare และ Petcare จะกลับมาเหมือนช่วงก่อนการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน

Phone : +44 207 4935749

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

e-Mail : info@thaitradelondon.com

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า วิกฤตค่าครองชีพจะยังคงผลักดันให้ห้างค้าปลีกลดค่าใช้จ่าย ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่สินค้าในกลุ่มอื่น ได้แก่ ของใช้ในครัวเรือน สินค้าอาหารแห้ง และ สินค้าอาหารแช่แข็ง จะได้รับผลกระทบเช่นกัน เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีไลน์การผลิตขนาดใหญ่ ซึ่งห้างค้าปลีกอาจจะไม่ต้องการรายการสินค้าให้เลือกมากเหมือนที่ผ่านมา ทั้งนี้ เป็นความท้าทายของบริษัทซัพพลายเออร์ใหม่ที่ต้องการนำเสนอสินค้าใหม่ให้กับห้างค้าปลีก เนื่องจากห้างค้าปลีกต้องการลดรายการสินค้า

ที่มา: The Grocer

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นได้ส่งผลให้ราคาสินค้าในสหราชอาณาจักรปรับตัวสูงขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในรอบ 30 ปี โดยต้นทุนพลังงาน เชื้อเพลิง และราคาอาหารที่เพิ่มขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก ในขณะที่ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตกำลังเผชิญกับการต่อสู้ที่ดุเดือดในการรักษาส่วนแบ่งตลาดและลูกค้า โดยเฉพาะห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ทั้ง 4 ได้จับตาดูการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของห้างขายสินค้าราคาถูก พร้อมทั้ง มีนโยบายในการลดราคาสินค้าเพื่อเป็นการดึงดูดให้ผู้บริโภคมาจับจ่ายสินค้า และต้องยกเลิกการจำหน่ายสินค้าบางรายการเพื่อลดต้นทุน สคต. เห็นว่า ผู้ส่งออกอาจจะต้องพิจารณาหารือกับผู้นำเข้าในการทำตลาดสินค้าทางเลือกที่สามารถแข่งขันในด้านราคากับคู่แข่งได้ รวมทั้ง สินค้า value packs และ สินค้า own label ให้กับผู้นำเข้าหรือห้างค้าปลีกที่มีราคาต่ำกว่าสินค้าแบรนด์เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค ตลอดจน ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรอย่างใกล้ชิด

สรุปโดย สคต. ลอนดอน