

## สถานการณ์สินค้าอาหาร Plant-Based ในสหราชอาณาจักร



ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดสินค้าเนื้อสัตว์ Plant-Based ในสหราชอาณาจักรมีมูลค่าสูงถึง 578.9 ล้านปอนด์ในปี 2021 โดยผู้นำตลาดสินค้าเนื้อสัตว์ Plant-Based อันดับต้น เช่น Quorn ซึ่งมียอดขายสูงถึง 157 ล้านปอนด์ โดยส่วนแบ่งตลาดของ Quorn ลดลงเป็นอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ Plant-Based ยี่ห้อใหม่เข้าสู่ตลาดมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีสินค้าทางเลือกหลากหลาย แต่ในทางกลับกันการมีผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดมากขึ้นจะช่วยดึงดูดผู้บริโภคให้หันมาทดลองบริโภคสินค้า Plant-Based มากขึ้นเช่นกัน

การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของผู้ผลิตสินค้า Plant-Based รายใหม่ในสหราชอาณาจักรในช่วงที่ผ่านมา อาทิ Richmond ซึ่งบริษัทเห็นว่าปัจจุบันได้มีผู้ผลิตสินค้า Plant-Based ที่ทดแทนเนื้อสัตว์ในมือค้าหลายยี่ห้อในตลาดแล้ว บริษัทฯ จึงได้เน้นการผลิตสินค้าที่ทดแทนเนื้อสัตว์สำหรับมื้ออาหารเช้าและมื้อเที่ยง เช่น เบคอน ไส้กรอก และแฮม เพื่อเป็นทางเลือกในมื้ออาหารอื่นๆ ให้แก่ผู้บริโภค โดยส่งผลให้ยอดขายสูงขึ้นไปถึง 50.2% มีมูลค่ามากถึง 35.4 ล้านปอนด์ ในขณะที่ Birds Eye Green Cuisine ที่มีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้น 2.9% มูลค่า 18.7 ล้านปอนด์ ได้ใช้กลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคคุ้นเคย โดยสินค้าจะต้องมีรสชาติและคุณภาพจะต้องไม่เปลี่ยนไปจากความคุ้นเคยของผู้บริโภค และเน้นการให้ความรู้สีกว่าการเปลี่ยนมาทาน Plant-Based เป็นเรื่องง่ายสำหรับผู้บริโภคทั่วไป

นอกจากนี้ ยังมีการคาดการณ์ว่าตลาดสินค้าเนื้อสัตว์ Plant-Based ในร้านอาหารจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในร้านอาหารระดับสูง และร้านอาหารทั่วไป โดยบริษัท Redefine Meat ผู้ผลิตเนื้อสัตว์จากเทคโนโลยี 3D printing ให้ความเห็นว่าความสำเร็จในการพัฒนาสินค้าของบริษัทคือการพัฒนาสินค้าให้มีความใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์มากที่สุด โดยผู้บริโภคจะได้รับรสชาติของไขมัน รสชาติ กลิ่น และอื่นๆ เหมือนการรับประทานเนื้อสัตว์จริง และปัจจุบันร้านอาหารชั้นนำในกรุงลอนดอนได้เริ่มใช้สินค้าเนื้อสัตว์จาก 3D printing แล้ว ในขณะที่ร้านอาหาร fast-food เช่น KFC, Greggs, Burger King ต่างมีสินค้า Plant-Based วางจำหน่ายเพื่อเป็นทางเลือก ในขณะที่กลุ่มสินค้าอาหารประเภท on-the-go เช่น แซนด์วิช ต่างเริ่มมีการนำ Plant-based มาเป็นส่วนประกอบมากขึ้น

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

ทั้งนี้ จากการสำรวจของ Neilson IQ พบว่า ปัจจัยที่สำคัญต่อการเติบโตของสินค้า Plant-Based ในสหราชอาณาจักรคือ ผู้บริโภคที่คุ้นเคยกับการบริโภคสินค้า Plant-Based โดยกลุ่มคนที่เป็น Flexitarians เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มเปลี่ยนรูปแบบการบริโภคเนื้อสัตว์และปลาเป็นอาหาร vegan มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าในตลาดก็เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจของผู้บริโภค ซึ่งที่ผ่านมาราคาสินค้า Plant-Based ลดลงโดยเฉลี่ย 1.5%  
ที่มา: The Grocer

### ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

ตลาดสินค้า Plant-Based ในสหราชอาณาจักรยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มขึ้นของผู้ผลิตสินค้า Plant-Based ในสหราชอาณาจักรที่มีการคิดค้นสินค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ถูกปากผู้บริโภคส่งผลให้มีผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดมากขึ้น และส่งผลสู่การแข่งขันทางด้านราคาสินค้าที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ผู้ผลิตสินค้า Plant-Based ของไทยอาจพิจารณาใช้แนวทางผู้ผลิตสินค้าในสหราชอาณาจักรในการพัฒนาสินค้า โดยยึดหลักในเรื่องรสสัมผัสที่เทียบเคียงได้กับเนื้อสัตว์จริงจนไม่รู้สึกลึกลับถึงความแตกต่างในขณะที่บริโภค และเริ่มจากการพัฒนาสินค้าที่ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยอยู่ก่อนเข้าสู่ตลาด ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจเปลี่ยนมารับประทานอาหาร Plant-Based มากขึ้น

---

สรุปโดย สคต. ลอนดอน