

คาดการณ์การค้าปลีก: ธุรกิจใดที่จะเติบโตในปี 2566



The British Retail Consortium (BRC) ได้คาดการณ์ว่ายอดขายค้าปลีกในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 จะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1–2.3 และ BRC ได้คาดการณ์ว่าครึ่งหลังของปี 2566 ยอดค้าปลีกจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.6

บริษัท Retail Economics ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ คาดการณ์ว่าอัตราการเจาะตลาดออนไลน์ (online penetration) จะอยู่ที่ร้อยละ 26.5 ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงไปมากจากปี 2565 เนื่องจากตลาดอีคอมเมิร์ซยังคงปรับสมดุลหลังจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งทำให้ผู้บริโภคจำนวนมากต้องซื้อสินค้าในช่องทางออนไลน์

นักวิเคราะห์ได้คาดการณ์สถานการณ์ธุรกิจค้าปลีกใน sector ต่างๆ ในปี 2566 ดังนี้

1. ธุรกิจจำหน่ายของชำ (Grocery) – คาดการณ์ว่าธุรกิจการจำหน่ายสินค้า Grocery จะมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 อย่างไรก็ตามผู้บริโภคยังคงรัดเข็มขัดโดยซื้อเฉพาะสินค้าที่จำเป็น ในส่วนของผู้ประกอบการธุรกิจ Grocery ยังคงเผชิญกับต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น โดยธุรกิจ Grocery เป็นธุรกิจที่ต้องใช้กระแสไฟฟ้ามาก เนื่องจากต้องใช้เครื่องทำความเย็นจำนวนมากสำหรับการจัดเก็บสินค้า

2. ธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้า (Clothing) – คาดการณ์ว่าธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าจะขยายตัวร้อยละ 4 ในปี 2566 นี้ โดยธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าในปี 2565 ที่ผ่านมามียอดขายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 19.1 หลังจากที่มียอดขายลดลงในช่วงการล็อกดาวน์ อย่างไรก็ตามในส่วนของยอดขายสินค้าแบรนด์เนมส์ทั่วโลกคาดการณ์ว่าจะขยายตัวถึงร้อยละ 10 เนื่องจากนักช้อปที่มีฐานะยังคงมีการเดินทางท่องเที่ยวและจับจ่ายสินค้าแบรนด์เนมส์

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน

ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :
info@thaitradelondon.com

3. สินค้าเฟอร์นิเจอร์ และ สินค้าของใช้ในบ้าน (Homewares) - ในปี 2565 ที่ผ่านมา มีแบรนด์สินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ต้องปิดตัวลงหลายแบรนด์ ได้แก่ Made.com, Snug และ Eve Sleep เนื่องจากผู้บริโภคลดการใช้จ่ายสินค้าชิ้นใหญ่เนื่องจากต้องรัดเข็มขัดในปีที่ผ่านมา โดยในปี 2566 นี้มีการคาดการณ์ว่ายอดขายเฟอร์นิเจอร์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 และสินค้าของใช้ในบ้านจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9

4. สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า – คาดการณ์ว่าจะได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากในปี 2566 นี้ โดยบริษัทผู้จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้ายอดนิยมในสหราชอาณาจักร ได้แก่ บริษัท Currys และ บริษัท AO.com มุ่งเน้นในการทำกำไรมากกว่าการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย และมีแนวโน้มที่จะส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นไปยังผู้บริโภค

5. สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม (Health & Beauty) – เป็นสินค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์เศรษฐกิจเนื่องจากผู้บริโภคยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความงาม

ที่มา: Retail Gazette

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต. ปี 2565 ที่ผ่านมาเป็นปีที่ท้าทายสำหรับผู้บริโภคและธุรกิจค้าปลีก โดยปี 2566 นี้ ผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรบางส่วนยังคงรัดเข็มขัด ในขณะที่ผู้บริโภคบางส่วนมีความมั่นใจในการใช้จ่ายมากขึ้น โดยกลุ่มสินค้าที่ผู้บริโภคยังมีการใช้จ่าย ได้แก่ สินค้า Grocery เสื้อผ้า และสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม โดยผู้บริโภคยังคงลดการซื้อสินค้าชิ้นใหญ่ ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า และ เฟอร์นิเจอร์ ซึ่งผู้ค้าปลีกยังคงต้องหาแนวทางในการดึงดูดและรักษากลุ่มลูกค้าที่ยังคงให้ความสำคัญกับราคาสินค้า เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้า โดยผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค

สรุปโดย สคต. ลอนดอน