

สถานการณ์เงินเฟ้อและการขึ้นราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ในสหราชอาณาจักร



สถานการณ์เงินเฟ้อในสหราชอาณาจักรเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือนมีนาคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ONS) ได้ประกาศดัชนีผู้บริโภค (Consumer price index) ในเดือนกุมภาพันธ์สูงถึง 10.4% ซึ่งเป็นผลจากราคาอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น การขาดแคลนสินค้าผักสดในร้านค้า ค่าพลังงานที่สูงขึ้น และค่าเงินปอนด์ที่อ่อนตัวลง ส่งผลให้ราคาอาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นเฉลี่ย 18% ในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 45 ปีที่ผ่านมา และยังคงส่งผลต่อเนื่องไปยังภาคธุรกิจบริการอีกด้วย

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา Bank of England ได้ประกาศขึ้นอัตราดอกเบี้ยจาก 4% เป็น 4.25% โดยหวังว่าจะเป็นเครื่องมือช่วยลดอัตราเงินเฟ้อในสหราชอาณาจักร โดยนาย Andrew Bailey ผู้ว่าการ Bank of England ได้กล่าวว่าการเพิ่มอัตราดอกเบี้ย เพื่อกระตุ้นให้ผู้คนใช้เงินน้อยลงเนื่องจากการกู้ยืมมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น โดยหวังว่าจะช่วยให้อัตราเงินเฟ้อลดลงในปีนี้ และกล่าวเตือนบริษัทต่างๆ ว่าการขึ้นราคาสินค้าและบริการอาจจะส่งผลให้ธนาคารกลางต้องประกาศเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดการใช้จ่ายของผู้บริโภคลงอีกครั้งหนึ่ง

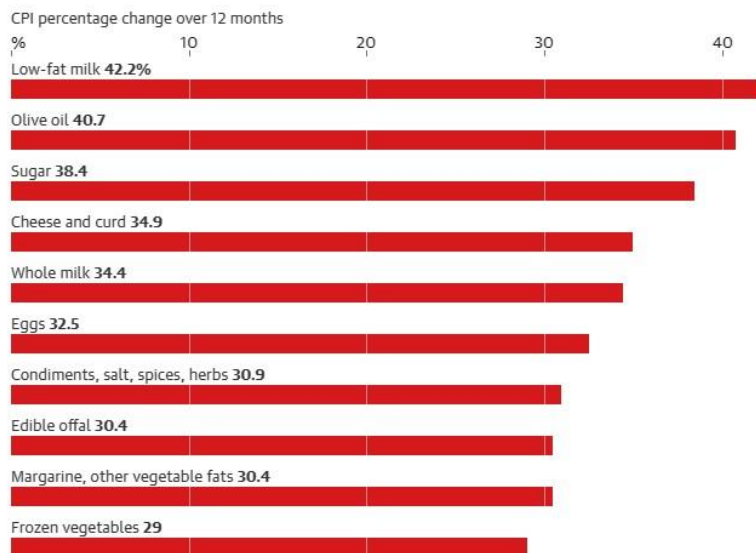
อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าอาหารในสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้นถึง 17.5% ในเดือนมีนาคม ส่งผลกระทบเป็นอย่างมากต่อผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรที่ต้องต่อสู้กับอัตราค่าครองชีพที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลสำรวจของบริษัทที่ปรึกษาการตลาด Kantar พบว่าราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อาทิ ไข่ นม และชีส และเชื่อว่าผู้บริโภคจะมีค่าใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มสูงขึ้นอีก 837 ปอนด์ต่อปี ส่งผลให้แต่ละครัวเรือนมีภาระค่าใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเฉลี่ย 5,617 ปอนด์ต่อปี ซึ่งราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่สูงขึ้นส่งผลให้ผู้บริโภคต้องมองหาสินค้าทางเลือก หรือร้านค้าที่ขายสินค้าราคาต่ำที่สุด โดยเปลี่ยนพฤติกรรมการจับจ่ายเป็นการซื้อสินค้าเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

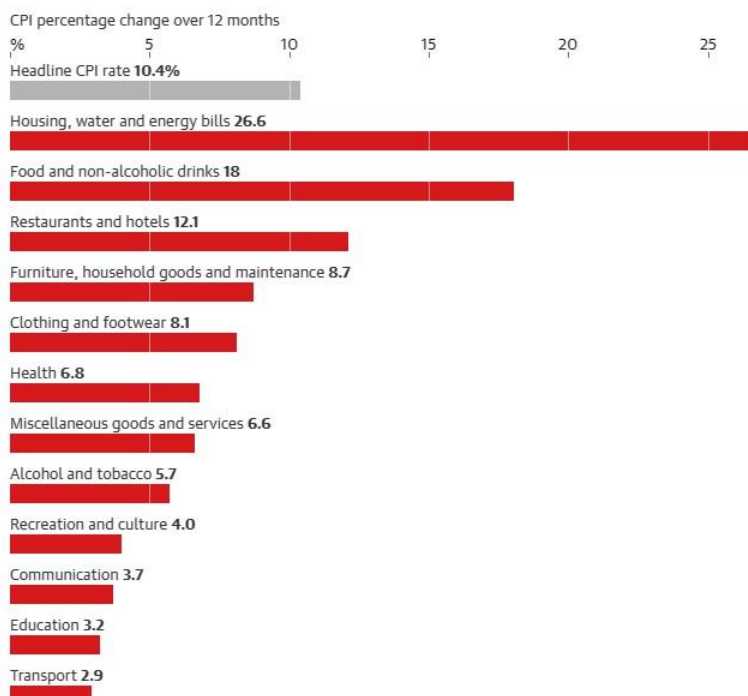
โดยการเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้ามากถึง 3-4 ร้านเพื่อเปรียบเทียบราคา และเลือกซื้อสินค้า own brand มากขึ้นถึง 15.8% และจากการสำรวจพบว่าร้านขายสินค้าราคาถูก เช่น ห้าง Lidl มียอดขายเติบโตขึ้นถึง 25.8% ห้าง Aldi มียอดขายเติบโตขึ้น 25.4% จึงเป็นที่น่าสนใจว่าผู้คนมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าที่มีราคาสินค้าต่ำสุด

ที่มา: Reuters/ The Guardian / BBC News

Low-fat milk and olive oil are at least 40% more expensive than a year ago



Guardian graphic. Source: ONS. Consumer price inflation, UK: February 2023



Guardian graphic. Source: ONS. Consumer price inflation, UK: February 2023

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สศต.

สหราชอาณาจักรเผชิญปัญหาอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคได้รับผลกระทบและมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเรื่องค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทั้งนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปเป็นการเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาต่ำที่สุด และมีการซื้อสินค้าบ่อยครั้งขึ้นเพื่อบริหารค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ดังนั้น รูปแบบการเสนอขายสินค้าในห้างค้าปลีกจึงมีการเสนอสินค้า Own brand หรือสินค้าที่มีบรรจุขนาดเล็กลง เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ ผู้ส่งออกไทยอาจพิจารณาการปรับตัวทั้งในเรื่องขนาดของผลิตภัณฑ์ และการนำเสนอสินค้าที่ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าถึงแม้ราคาสินค้าจะลดลงหรือเท่าเดิม แต่คุณภาพของสินค้ายังคงเดิม เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น และอาจใช้โอกาสนี้ในการทำตลาดสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกใช้เป็นทางเลือกสินค้าอื่น

สรุปโดย สศต. ลอนดอน