

ตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร



Soil Association ได้เปิดเผยว่าตลาดสินค้าออร์แกนิกของสหราชอาณาจักรปี 2566 มีมูลค่า 3,100 ล้านปอนด์ โดยยอดขายสินค้าออร์แกนิกในปี 2565 ที่ผ่านมา ขยายตัวร้อยละ 1.6 และผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าออร์แกนิกประมาณวันละ 8.5 ล้านปอนด์/วัน ทั้งนี้ Soil Association ยังได้เปิดเผยว่าผู้บริโภคยังมีความสนใจในการซื้อสินค้าที่คำนึงถึงความยั่งยืน โดยตลาดสินค้าออร์แกนิกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ถึงแม้สหราชอาณาจักรจะต้องเผชิญกับวิกฤตค่าครองชีพ อัตราเงินเฟ้อที่สูงเป็นประวัติการณ์ สงครามยูเครน และความท้าทายที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก Brexit โดยกลุ่มผู้ประกอบการ foodservice เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกที่สำคัญ โดยมียอดขายเป็นมูลค่า 195.9 ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 152 จากปี 2564 ในขณะที่ร้านค้าปลีกรายย่อยมีผลประกอบการไม่ดีมากนักเนื่องจากผู้บริโภคยังคงใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง

ในปี 2565 ที่ผ่านมา ยอดขายสินค้าออร์แกนิกของร้านค้าปลีกรายเล็กลดลงร้อยละ 3.3 หลังจากช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าในท้องถิ่นและสนับสนุนผู้ค้าปลีกรายเล็ก จากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลให้ผู้ค้าปลีกรายเล็กต้องเผชิญกับความท้าทายในการพยายามรักษาลูกค้าใหม่เหล่านี้ไว้ จากข้อมูลของ Soil Association พบว่าผู้ค้าปลีกกว่าร้อยละ 60 เห็นว่าอัตราเงินเฟ้อเป็นความท้าทายอันดับหนึ่งของร้านค้าปลีก แต่สองในสามของผู้ค้าปลีกเชื่อว่ายอดขายในปี 2566 นี้จะเพิ่มขึ้น โดยผู้บริโภคมีการจับจ่ายน้อยลงสำหรับสินค้าที่ใช้ประจำวัน (everyday items) แต่ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะจับจ่ายมากขึ้นสำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสำหรับโอกาสพิเศษ (treat items) หรือ อาหารค่ำสุดสัปดาห์มากกว่าการรับประทานอาหารนอกบ้าน จึงเป็นโอกาสของสินค้าบางประเภท เช่น ไวน์ออร์แกนิก

ที่มา: Speciality Food Magazine และ Bioeco Actual

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สศต. ถึงแม้ว่าตลาดสินค้าออร์แกนิกจะได้รับผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น และราคาพลังงานที่สูงขึ้น อีกทั้ง ผู้บริโภคได้หันไปซื้อสินค้าราคาถูก แต่ตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร ยังคงขยายตัวโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอาหารที่ใช้ในกิจการ foodservice ในส่วนของสินค้าออร์แกนิกที่ไม่ใช่สินค้าอาหาร (non-food) ที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ได้แก่ เสื้อผ้า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 35) สินค้าความงามและสุขภาพ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8) เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นโอกาสในการขยายการส่งออกของสินค้าออร์แกนิกจากไทยมายังสหราชอาณาจักร โดยเฉพาะสินค้าอาหารออร์แกนิก สำหรับโอกาสพิเศษ

สรุปโดย สศต. ลอนดอน