

## ภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักร



ผู้บริโภคยังคงได้รับแรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยอัตราเงินเฟ้อในช่วงเดือนมกราคม 2565 - กุมภาพันธ์ 2566 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10.4 โดย British Retail Consortium (BRC) ได้เปิดเผยว่ายอดขายสินค้าตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในเดือนมีนาคม 2566 ที่ผ่านมานี้ เนื่องจากชาวสหราชอาณาจักรรับประทานอาหารนอกบ้านน้อยลงเพื่อลดค่าใช้จ่าย โดยชาวสหราชอาณาจักรหันมาหาความบันเทิงในบ้านแทน ซึ่งส่งผลให้มีการสมัครสมาชิกใช้บริการสตรีมมิ่ง (digital content) เพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคใช้เวลาอยู่ที่บ้านมากขึ้น ทั้งนี้ จากข้อมูลของ Kantar พบว่าความต้องการในการบริโภคอาหารแช่แข็ง เช่น ไก่แช่แข็ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 อาหารสำเร็จรูป พิซซ่า และมันฝรั่งทอด เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เนื่องจากสินค้าอาหารแช่แข็งมีราคาถูกกว่าสินค้าอาหารสด และสามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน ทั้งนี้ยังเป็นการช่วยลดปริมาณขยะอีกด้วย

นอกจากนี้ BRC ยังได้เปิดเผยว่าในช่วงเทศกาลวันแม่ในเดือนมีนาคม 2566 ที่ผ่านมามีได้ส่งผลให้ยอดขายสินค้าประเภทเครื่องประดับ ดอกไม้ และน้ำหอม เพิ่มขึ้น โดยยอดขายปลีกในเดือนมีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับในช่วงเดือนเดียวกันของปี 2565 อย่างไรก็ตามสภาพอากาศในช่วงเดือนมีนาคมที่มีฝนตกชุกที่สุดในรอบ 40 ปี ได้ส่งผลให้ความต้องการซื้อสินค้าแฟชั่น และอุปกรณ์ทำสวนและ DIY ลดลง ในขณะที่เดียวกันธนาคาร Barclays ได้เปิดเผยข้อมูลว่าในเดือนมีนาคม 2566 ที่ผ่านมานี้ ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนมีนาคม 2565

บริษัท IGD ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยด้านการค้าปลีกกล่าวว่า ในขณะที่ราคาอาหารยังคงเพิ่มสูงขึ้น ร้านค้าปลีกได้หากลยุทธ์ในการดึงดูดลูกค้า เช่น การมอบสิทธิประโยชน์พิเศษให้กับลูกค้า (Loyalty Scheme), ผลิตภัณฑ์ private label ราคาประหยัด และชุดปรุงอาหารสำหรับผู้บริโภคปรุงอาหารเองที่บ้านได้เหมือนรับประทานที่ร้าน อย่างไรก็ตาม

แม้เศรษฐกิจจะยังมีความท้าทาย แต่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกำลังเพิ่มขึ้น ในขณะที่พิธีราชาภิเษกของสมเด็จพระเจ้าชาร์ลส์ที่ 3 แห่งสหราชอาณาจักรในเดือนพฤษภาคมนี้มีแนวโน้มที่จะกระตุ้นการค้าปลีก

ที่มา: BBC News

### ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

BRC เตือนว่าภาคธุรกิจยังคงเผชิญกับแรงกดดันด้านต้นทุนและค่าจ้างที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งหากต้นทุนเหล่านี้ยังคงเพิ่มสูงขึ้น จะส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของธนาคารกลางของสหราชอาณาจักรได้คาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อจะลดลงในปลายปี 2566 นี้ เนื่องจากราคาสินค้าอาหารและพลังงานลดลง อย่างไรก็ตาม ธนาคารกลางของสหราชอาณาจักรได้เตือนภาคธุรกิจไม่ให้ขึ้นราคาสินค้ามากเกินไป หลังจากที่อัตราเงินเฟ้อของอังกฤษพุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา

สคต. เห็นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรยังคงส่งผลให้ผู้คนยังคงรัดเข็มขัดและปรับพฤติกรรมการบริโภคเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย เช่น การลดการรับประทานอาหารนอกบ้านโดยหันมาหาความบันเทิงที่บ้านเพื่อลดค่าใช้จ่าย การซื้อสินค้าอาหารแช่แข็งแทนการซื้อสินค้าอาหารสด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำหรับสินค้าอาหาร สินค้าของตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์ และสินค้าของขวัญสำหรับเทศกาลพิเศษ ยังคงมีโอกาสในการขยายตลาดในสหราชอาณาจักร โดยผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค

---

สรุปโดย สคต. ลอนดอน