

## ตลาดสินค้าอาหาร plant-based ในสหราชอาณาจักร



ข้อมูลตลาดสินค้าอาหาร Plant Based ในสหราชอาณาจักร โดยสรุป

1. จากการศึกษาพบว่าร้อยละ 10 – 30 ของชาวยุโรปเป็นโรคอ้วน ซึ่งโรคอ้วนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้ชาวสหราชอาณาจักรหันมารับประทานอาหาร Plant Based เพื่อช่วยในการลดน้ำหนัก โดยร้อยละ 40 ของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรมีการรับประทานอาหาร Plant Based ทดแทนการรับประทานเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากนม
2. ร้อยละ 9 ของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรเป็นกลุ่ม Vegan หรือ Vegetarian โดยผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรมีการรับประทานอาหาร Plant Based มากเป็นอันดับ 2 ในยุโรปรองลงมาจกเยอรมัน ทั้งนี้ร้อยละ 23 ของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรเป็นพวก Flexitarian (รับประทานอาหารมังสวิรัตแบบยืดหยุ่น)
3. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ชาวสหราชอาณาจักรบริโภคมากที่สุด คือ นม, โยเกิร์ต, ซีส โดยเนื้อสัตว์ที่มีการบริโภคมากที่สุดต่อสัปดาห์ คือ เนื้อสัตว์ปีก
4. ผลิตภัณฑ์ Plant Based ที่ชาวสหราชอาณาจักรบริโภคมากที่สุด คือ นมจากพืช, เนื้อวัว Plant Based, เนื้อไก่ Plant Based
5. ผลิตภัณฑ์ Plant Based ที่ผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรต้องการซื้อจากห้างซูเปอร์มาร์เก็ต คือ เนื้ออกไก่, ไส้กรอก, เนื้อบด ทั้งนี้ ผู้บริโภคต้องการให้ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตวางจำหน่ายสินค้าอาหาร Plant Based ที่ทดแทนเนื้อปลาประเภท เบอร์เกอร์ปลา และ ปลาแซลมอนรมควัน เป็นต้น
6. ส่วนผสมหลักในอาหาร Plant Based ที่ผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรชื่นชอบ คือ มันฝรั่ง, ข้าว และ เห็ด
7. สืบเนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงได้ส่งผลให้ชาวสหราชอาณาจักรมองหาวิธีการลดค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าอาหาร เช่น การลดการบริโภคเนื้อสัตว์ อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังเห็นว่าราคาสินค้าอาหาร Plant Based ยังคงมีราคาสูงกว่าสินค้าอาหารที่มีส่วนประกอบของเนื้อสัตว์ ซึ่งผู้บริโภคอยากให้ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตลดราคาสินค้าอาหาร Plant Based ลงร้อยละ 20-30

ที่มา: Grocer Gazette และ Proveg

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน

ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน  
11 Hertford Street, Mayfair,  
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :  
info@thaitradelondon.com

## ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

สินค้าอาหาร Plant Based ได้รับความนิยมมากขึ้นในช่วงที่ผ่านมา โดยผู้ผลิตหลายรายได้เริ่มพัฒนาสินค้าอาหาร Plant-Based ให้มีความหลากหลายและมีความใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์มากขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค สคต. เห็นว่าสินค้าอาหาร Plant-Based ยังคงมีโอกาในการขยายตลาดในสหราชอาณาจักร โดยผู้ประกอบการไทยควรที่จะศึกษาและพัฒนาสินค้าให้มีรสชาติและกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรชื่นชอบรวมทั้ง พัฒนาสินค้าให้มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมที่เป็นที่ยอมรับในสหราชอาณาจักร เนื่องจากผู้บริโภคอาหาร Plant Based ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อประเด็นสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย อย่างไรก็ตาม สืบเนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรในขณะนี้ได้ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องคำนึงถึงราคาสินค้าในการเลือกซื้อสินค้าอาหาร ดังนั้นราคาสินค้าจึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญในการเข้ามาทำตลาดในสหราชอาณาจักร

---

สรุปโดย สคต. ลอนดอน