

การรับรองมาตรฐาน B Corp



B Lab UK ซึ่งเป็นองค์กรการกุศลที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2558 ได้ริเริ่มมาตรฐานการรับรอง B Corp Certification ซึ่งธุรกิจที่ได้มาตรฐาน B Corp Certification คือ ธุรกิจที่ได้มาตรฐานสูงสุดของการตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีความโปร่งใสเปิดเผยได้ และมีความรับผิดชอบต่อทางกฎหมาย เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไรและพันธกิจขององค์กร โดยมาตรฐาน B Corp จะมีการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรใน 5 ด้าน คือ ธรรมชาติ พนักงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และลูกค้า ในปัจจุบันมีบริษัทที่ได้รับการรับรอง B Corps แล้วกว่า 6,000 บริษัท จาก 80 ประเทศ ได้แก่ แบรินด์ Nespresso, Patagonia และ The Body Shop เป็นต้น โดยในสหราชอาณาจักรมีบริษัทที่ได้รับการรับรอง B Corps กว่า 1,200 แห่งในสหราชอาณาจักร

มาตรฐาน B Corp นอกจากจะเป็นการสร้างมาตรฐานของบริษัทให้สูงกว่าคู่แข่งรายอื่นแล้ว การได้รับมาตรฐาน B Corp ยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์ต่อผู้บริโภค จากการสำรวจของ Deloitte พบว่า ร้อยละ 34 ของผู้บริโภคมองหาแบรนด์ที่มีความยั่งยืน และร้อยละ 30 ของผู้บริโภคมองหาแบรนด์ที่มีจริยธรรม (30%) นอกจากนี้ การได้รับมาตรฐาน B Corp ยังเป็นการช่วยดึงดูดผู้ที่มีความสามารถเข้ามาทำงานให้กับบริษัท จากการสำรวจพบว่า ร้อยละ 98 ของพนักงานในบริษัทที่ได้รับมาตรฐาน B Corp มีความพึงพอใจอย่างมากกับที่ทำงาน

ขั้นตอนการสมัครขอรับมาตรฐาน B Corp มี 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ทำการกรอกข้อมูล B Corp Impact Assessment จำนวน 200 ข้อ ซึ่งบริษัทจะต้องได้คะแนน 80 คะแนนขึ้นไป และต้องผ่านการสัมภาษณ์กับองค์กร B Lab

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :

info@thaitradelondon.com

2. บริษัทต้องมีคุณสมบัติครบตามข้อกำหนด โดยต้องดำเนินธุรกิจอย่างน้อย 12 เดือน ซึ่งหากเป็นธุรกิจที่เริ่มต้นใหม่หรือธุรกิจขนาดเล็กสามารถรับสถานะ B Corp Pending ได้ ซึ่งบริษัทจะต้องรอกว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจครบหนึ่งปีจึงจะได้รับสถานะเต็ม

3. ลงนามใน B Corp Declaration of Interdependence และ Term Sheet

ที่มา: Bcorporation.net, Startups.co.uk และ Simplybusiness.co.uk

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สศต. มาตรฐาน B Corp และ Fairtrade ต่างเป็นมาตรฐานที่แสดงความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลกระทบต่อสังคม อย่างไรก็ตาม มาตรฐาน Fairtrade มีความแตกต่างจากมาตรฐาน B Corp คือ มาตรฐาน Fairtrade เป็นมาตรฐานที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของผู้ผลิตรายเล็กและคนงานในภาคการเกษตรในประเทศที่มีรายได้น้อยและปานกลาง โดยมาตรฐาน Fairtrade มีเกณฑ์ทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด และมีค่าใช้จ่ายในการสมัครสูงกว่ามาตรฐาน B Corp

มาตรฐานการรับรองมาตรฐาน B Corp ได้รับความนิยมมากขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมาในสหราชอาณาจักร โดยห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Waitrose และ ห้าง Ocado ซึ่งเป็นห้างซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ ได้มีการจัดกลุ่มสินค้าที่ได้รับมาตรฐาน B Corp จำหน่ายบนเว็บไซต์ของห้าง ในส่วนของผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรนั้นยังมีความต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงความยั่งยืน ซึ่งมาตรฐาน B Corp เป็นหนึ่งในมาตรฐานที่จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์ต่อผู้บริโภคและผู้นำเข้าในสหราชอาณาจักรได้เป็นอย่างดี

สรุปโดย สศต. ลอนดอน