

ตรารับรองเครื่องสำอางออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร



เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา Soil Association ได้ตีพิมพ์รายงานตลาดสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิก และมีรายงานว่าสินค้าเครื่องสำอางและสุขภาพ (Wellbeing) ออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรมีมูลค่าตลาดมากถึง 147.63 ล้านปอนด์ในปี 2022 โดยตลาดมีการเติบโตเพิ่มขึ้น 2 เท่าในรอบ 5 ปี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 12 ปี

ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ากลุ่มเครื่องสำอางและสุขภาพได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา ทั้งจากภาวะเงินเฟ้อและการสู้รบในยูเครนที่ส่งผลให้ค่าครองชีพในสหราชอาณาจักรสูงขึ้น จนผู้บริโภคเริ่มพิจารณาเลือกซื้อสินค้าจากความจำเป็นและราคา อย่างไรก็ตาม ประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อผู้บริโภค ส่งผลให้ในแต่ละเดือนสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและสุขภาพออร์แกนิกมียอดขายเพิ่มขึ้น 6.8% ในปี 2022 เฉลี่ยเดือนละ 12 ล้านปอนด์ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมในขณะที่เลือกซื้อสินค้ามากขึ้น สำหรับช่องทางจำหน่ายนั้นสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกมียอดขายทางออนไลน์มาถึง 59% นอกจากนี้จากการสำรวจพบว่าผู้บริโภคกว่า 50% สับสนระหว่างออร์แกนิกกับสินค้าธรรมชาติ ซึ่งตรารับรองคุณภาพต่างมีส่วนช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น โดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ 2 ใน 3 รายเห็นว่าตรารับรองส่งผลต่อการเลือกซื้อสินค้า และ 95% เห็นว่าตรารับรองช่วยเสริมภาพลักษณ์ในเรื่องความยั่งยืนต่อผู้บริโภค

ทั้งนี้ สินค้าที่ได้รับตรา COSMOS (COSMetic Organic and Natural Standard) เป็นที่ยอมรับในการวางจำหน่ายสินค้าในตลาดนอกเหนือจากตรา Organic Soil Association โดยตรา COSMOS ได้มีการปรับปรุงข้อกำหนดเรื่องสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคมมากขึ้น โดยเฉพาะตรา COSMOS Organic V4 ได้มีการเพิ่ม

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อกำหนดเรื่องส่วนผสมของน้ำมันปาล์มจะต้องมาจากแหล่งที่ได้รับมาตรฐานออร์แกนิกส์ รวมถึงไม่มีการใช้แรงงาน
สัตว์ในการเก็บเกี่ยวผลผลิต เป็นต้น

ที่มา : Natural Products News

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

ผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรให้ความสำคัญกับการได้รับข้อมูลสินค้าที่เลือกซื้อ โดยสินค้าออร์แกนิกส์เป็น
สินค้าที่ได้รับความสนใจมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากความสนใจในการบริโภคสินค้าที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดีขึ้น รวมถึง
สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ผู้บริโภคมีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้าที่มีตรารับรองที่เป็นที่รู้จัก หรือได้รับการยอมรับ
อย่างแพร่หลายมากกว่าการเลือกซื้อสินค้าที่ไม่ได้รับตรารับรองโดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับประเด็น
สุขภาพและสิ่งแวดล้อม สคต. เห็นว่าผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเพิ่มโอกาสการตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและ
สิ่งแวดล้อม ควรพิจารณาเรื่องการขอรับตรารับรองสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายซึ่งจะช่วยดึงดูด
ผู้บริโภคให้เลือกซื้อสินค้าได้มากขึ้นอีกทางหนึ่ง

สรุปโดย สคต. ลอนดอน

