

## เทรนด์เครื่องดื่มร้อนในสหราชอาณาจักร



การวิจัยของ Mintel เกี่ยวกับเทรนด์เครื่องดื่มร้อนในสหราชอาณาจักร พบว่าผู้บริโภคมีความต้องการชาที่ช่วยลดความวิตกกังวล เพิ่มสมาธิ และช่วยให้ผ่อนคลาย โดยผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 77 เห็นว่าการดื่มชาเป็นหนึ่งในวิธีการคลายเครียด ทั้งนี้จากการวิจัยโดย NIO แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคที่ชื่นชอบการดื่มชาที่มีความสนใจที่จะทดลองสิ่งใหม่ๆ มากกว่าผู้บริโภคที่นิยมการดื่มกาแฟ นับตั้งแต่การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ตลาดชาสมุนไพรเพื่อสุขภาพเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะสมุนไพรที่มีสรรพคุณพิเศษ (functional additions) เช่น โสมอินเดียสำหรับคลายความเครียด และขมิ้นสำหรับลดการอักเสบ ทั้งนี้ชาที่มีส่วนผสมของสารต้านอนุมูลอิสระก็ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเช่นกัน

ในส่วนของตลาดกาแฟนั้น จากรายงานของ Mintel พบว่าขณะนี้ เป็นช่วงเวลาที่จะลงทุนในตลาดกาแฟที่ไม่มีคอฟีน เนื่องจากชาวสหราชอาณาจักรมีความต้องการผลิตภัณฑ์กาแฟที่ไม่มีคอฟีนเพิ่มสูงขึ้น โดยร้อยละ 40 ของผู้บริโภคที่ดื่มกาแฟพยายามลดการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคอฟีน โดยมีสาเหตุหลักมาจากความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบต่อสุขภาพ การนอนหลับ และอารมณ์ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าในปี 2567 นี้ จะมีกาแฟทางเลือกที่ปราศจากคอฟีนออกสู่ตลาดมากขึ้น โดยแบรนด์สินค้ากาแฟทางเลือกใหม่ที่มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด ได้แก่ Noffee ซึ่งเป็นเครื่องดื่มร้อนที่ไม่มีคอฟีนผลิตจากรากชิโครี (chicory) ซึ่งคาดการณ์ว่าจะเป็นเทรนด์ที่มาแรง

ทั้งนี้จากการศึกษาของ Mintel ยังพบว่าประเด็นเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประเด็นด้านจริยธรรม และการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ หรือหลอดพลาสติก จะมีความสำคัญสำหรับผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งนี้ผู้บริโภคจำนวนมากถึงร้อยละ 92 เห็นว่าความยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญในการเลือกแบรนด์ในปัจจุบัน

ที่มา: Speciality and Fine Food

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน  
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน  
11 Hertford Street, Mayfair,  
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749  
e-Mail :  
info@thaitradelondon.com

## ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สศต.

ภาพรวมของตลาดเครื่องตี๋ร้อนในสหราชอาณาจักรกำลังเปลี่ยนแปลงไปโดยผู้บริโภคมักมีความต้องการ ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องตี๋ชาสมุนไพรที่มีสรรพคุณพิเศษ สศต. เห็นว่าตลาดสหราชอาณาจักรเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายการจำหน่ายเครื่องตี๋จากไทย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงการใชับรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับประเด็นด้านจริยธรรม และความยั่งยืนควบคู่ไปด้วยในการเข้ามาขยายตลาดในสหราชอาณาจักร

---

สรุปโดย สศต. ลอนดอน