

สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากเนื้อสัตว์เพาะเลี้ยง



เนื้อสัตว์เพาะเลี้ยง (Lab-Grown Meat) อาจจะมีการวางขายในสหราชอาณาจักรในไม่ช้านี้ โดยบริษัท Meatly ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพด้านอาหารสัตว์เลี้ยงได้เผยถึงแนวคิดอาหารสัตว์เลี้ยงกระป๋องที่ทำจากเนื้อไก่เพาะเลี้ยง “cruelty-free chicken” รายแรกของโลก โดยร่วมมือกับบริษัท Omni ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายสินค้าอาหาร Plant Based บริษัททั้งสองมีแนวคิดในการนำเสนอโปรตีนชนิดใหม่ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจริยธรรมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและดีต่อสุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเป็นก้าวสำคัญที่ให้นเนื้อสัตว์เพาะเลี้ยงสามารถนำไปใช้ได้เชิงพาณิชย์

บริษัท Meatly ได้รับการอนุมัติตามกฎหมายระเบียบในการจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงโดยใช้เนื้อสัตว์เพาะเลี้ยงเป็นรายแรกในสหราชอาณาจักร ทั้งนี้บริษัท Meatly มีแผนจะเปิดตัวอาหารสัตว์เลี้ยงในปีนี้ บริษัทฯ เห็นว่าเป็นการพัฒนาครั้งสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมุมมองด้านสุขภาพ ทางแบรนด์ให้คำจำกัดความผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ว่า “ปลอดภัย, มีคุณค่าทางโภชนาการและปราศจาก GMOs ยาปฏิชีวนะ เชื้อโรคที่เป็นอันตราย โลหะหนัก และสิ่งแปลกปลอมอื่นๆ”

นอกจากนี้ เจ้าของสัตว์เลี้ยงจำนวนมากเริ่มหันมารับประทานอาหาร Vegan มากขึ้น จึงทำให้กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงประเภท Vegan และโปรตีนจากแมลงได้รับความนิยมมากขึ้นด้วยเช่นกัน

ที่มา: The Grocer

ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สดต.

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเราได้เห็นการเปลี่ยนแปลงกลุ่มเจ้าของสัตว์เลี้ยง โดยมีแนวโน้มที่อยู่ในกลุ่มอายุประมาณ 18 ถึง 44 ปี และให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น ซึ่งนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงทัศนคติในการดูแลสัตว์เลี้ยงเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว โดยคำนึงถึงความเป็นอยู่ของสัตว์เลี้ยงเป็นอันดับแรก และพยายามดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงให้มีอายุยืนยาวขึ้น

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ซึ่งเทรนด์ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงมักจะ
เป็นไปตามเทรนด์และผลิตภัณฑ์ของมนุษย์ ดังนั้นแบรนด์ต่างๆ จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวทางการ
ดูแลสัตว์แบบองค์รวมเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการจัดการความเครียด และการดูแลสุขภาพจิตของสัตว์เลี้ยง

สศต. เห็นว่าสหราชอาณาจักรเป็นตลาดที่ผู้ประกอบการไทยมีโอกาเข้ามาทำตลาด ซึ่งการพัฒนาสินค้า
อาหารสัตว์เลี้ยงนอกจากจะต้องคำนึงถึงประเด็นเรื่องคุณค่าอาหารแล้ว ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงพฤติกรรม
ผู้บริโภคของสหราชอาณาจักรประกอบด้วย โดยในเบื้องต้นอาจพิจารณาประเด็น การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
วัตถุดิบจากธรรมชาติประเด็นเรื่อง Ethical ซึ่งเป็นประเด็นที่ผู้บริโภคของสหราชอาณาจักรให้ความสำคัญ และมี
แนวโน้มที่จะเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้ออาหารและของใช้สำหรับสัตว์เลี้ยง

สรุปโดย สศต. ลอนดอน