

ความตกลงทางการค้าระหว่างสหราชอาณาจักรและอินเดีย

หนูลตลาดเครื่องประดับและอัญมณี



การลงนามความตกลงทางการค้าระหว่างสหราชอาณาจักรและอินเดียเมื่อเดือนกรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมามีเป็นก้าวสำคัญระหว่างสองประเทศ ความตกลงนี้จะยกเลิกภาษีนำเข้าเครื่องประดับและอัญมณีจากอินเดีย ซึ่งก่อนหน้านี้ต้องเสียภาษีนำเข้าสูงถึงร้อยละ 4 โดยก่อนหน้านี้เพียงหนึ่งเดือนสหรัฐฯ ได้ประกาศเก็บภาษีสินค้าจากอินเดียร้อยละ 50 ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเครื่องประดับของอินเดียอย่างหนัก ส่งผลให้ผู้ส่งออกอินเดียต้องหาตลาดใหม่ทดแทน โดยสหราชอาณาจักรถูกมองเป็นเป้าหมายหลัก

สภาส่งเสริมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดีย (the Gem and Jewellery Export Promotion Council: JEPC) ระบุว่าความตกลงนี้จะช่วยผลักดันการส่งออกของอินเดียไปยังสหราชอาณาจักรให้ขยายตัวจาก 941 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 2,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในสามปีข้างหน้า โดย JEPC เห็นว่าอินเดียมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย สามารถแข่งขันกับจีนและอิตาลีได้ ทั้งนี้ JEPC มองว่าการยกเลิกภาษีนำเข้าจะเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวอินเดียในสหราชอาณาจักรกว่า 1.9 ล้านคน ซึ่งเดิมนิยมบินกลับไปซื้อเครื่องประดับจากอินเดีย ให้หันมาซื้อเครื่องประดับในสหราชอาณาจักรแทน โดยที่ผ่านมาแบรนด์เครื่องประดับอินเดียเริ่มขยายสาขาในอังกฤษอย่างต่อเนื่อง เช่น แบรนด์ Malabar Gold & Diamonds ที่เปิดโชว์รูมใหม่ในเมืองเบอร์มิงแฮมเมื่อเดือนกันยายน 2568 ที่ผ่านมา ขณะที่ แบรนด์ Kalyan Jewellers เตรียมเปิดสาขาแรกในเมืองเลสเตอร์ภายในปีนี้ และวางแผนเปิดสาขาในเบอร์มิงแฮม และ ลอนดอน ทั้งนี้ ความตกลงทางการค้าระหว่างสหราชอาณาจักรและอินเดียนี้นำไปสู่การแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือระหว่างดีไซน์เนอร์ของสหราชอาณาจักรกับผู้ผลิตอินเดียอีกด้วย

☐ นโยบายภาครัฐ

☐ เศรษฐกิจการลงทุน

☐ แนวโน้มการตลาด

☐ รายงานสินค้าและบริการ

☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail : info@thaitradelondon.com

สมาคมผู้ค้าจิวเวลรี่แห่งชาติของสหราชอาณาจักร (the National Association of Jewellers: NAJ) เห็นว่า ความตกลงนี้เป็นโอกาสสำหรับผู้ค้าปลีกในสหราชอาณาจักรในการเข้าถึงซัพพลายจากอินเดียมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นแรงผลักดันให้ผู้ผลิตในประเทศ กลับมาเน้นจุดขายของงานฝีมืออังกฤษ โดย NAJ เสนอให้มีเครื่องหมาย “British Made” บนสินค้าที่ผลิตในประเทศ

ที่มา: Financial Times

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สศต.

เครื่องประดับและอัญมณีที่อินเดียส่งออกไปยังสหราชอาณาจักรมากที่สุด ได้แก่ เครื่องประดับทอง เพชรเจียระไน และเครื่องประดับเงิน ซึ่งการที่อินเดียได้รับสิทธิยกเว้นภาษีนำเข้าจากสหราชอาณาจักรจะทำให้สินค้าเครื่องประดับจากอินเดียสามารถแข่งขันได้ดีในตลาดระดับกลางถึงล่างของสหราชอาณาจักร

สหราชอาณาจักรยังถือเป็นตลาดส่งออกอัญมณีที่สำคัญของไทยทั้งในกลุ่มเพชร พลอยสี เครื่องประดับ ไทยยังมีจุดแข็งโดยเฉพาะในด้านคุณภาพสินค้า ความสามารถรับผลิตสินค้า small order ดีไซน์เครื่องประดับระดับพรีเมียม และ พลอยสีคุณภาพสูง ทั้งนี้อินเดียยังต้องนำเข้าอัญมณีจากไทย เช่น บุษราคัม ไพลิน และทับทิม หากอินเดียขยายการผลิตเพื่อส่งออกมายังสหราชอาณาจักรมากขึ้น ไทยสามารถเป็นซัพพลายเออร์วัตถุดิบ เช่น พลอยสี เงิน ให้กับโรงงานอินเดีย

ในส่วนของภาครัฐนั้น สหราชอาณาจักรและไทย ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการเป็นหุ้นส่วนทางการค้าที่แน่นแฟ้น (Enhanced Trade Partnership: ETP) เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและสหราชอาณาจักร โดยการลงนามดังกล่าวถือเป็นก้าวสำคัญที่จะนำไปสู่การเจรจาการค้าเสรีระหว่างกันในอนาคต

สรุปโดย สศต. ลอนดอน