

Fast Furniture – เฟอร์นิเจอร์ตามกระแส



เฟอร์นิเจอร์ตามกระแส หรือ Fast furniture ปรากฏครั้งแรกในสื่อกระแสหลักช่วงปี 1990 ซึ่งใช้เรียกเฟอร์นิเจอร์ที่ “หาซื้อง่าย ราคาถูก และทิ้งได้ง่าย” โดยจะมีลักษณะเฉพาะคือ ราคาย่อมเยา ผลิตจำนวนมาก ขยับเคลื่อนด้วยกระแสนิยม อายุการใช้งานสั้น และสามารถกำจัดได้ง่าย ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมชี้ว่า “ความเร็ว” ของเฟอร์นิเจอร์เป็นผลมาจากพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภคมากกว่าความเร็วของกระบวนการผลิต โต๊ะที่ผลิตจำนวนมากอาจมีอายุการใช้งานยาวนานหากได้รับการดูแลอย่างดี แต่ในความเป็นจริงแล้ว ผู้บริโภคจำนวนมากกลับเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ก่อนที่มันจะเสื่อมสภาพ

ข้อมูลจาก Mintel ระบุว่า “คุณภาพ” กลายเป็นปัจจัยหลักที่ผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรตัดสินใจซื้อสินค้าในปัจจุบัน ซึ่งเข้ามาแทนที่ “ราคา” ที่เคยเป็นปัจจัยสำคัญ นอกจากนี้ผลสำรวจของ Furniture news 2024 ชี้ว่า 80% ของผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ “ความคุ้มค่า” และ 48% ของผู้บริโภคมีแผนจะใช้เฟอร์นิเจอร์เดิมอย่างน้อย 5 ปี ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนทัศนคติจาก “การบริโภคแบบใช้แล้วทิ้ง” ไปสู่ “การใช้แบบยั่งยืน” อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้บริโภคจะตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนและคุณภาพมากขึ้น แต่ผู้บริโภคก็ยังไม่สามารถเชื่อมโยงแนวคิดเหล่านี้กับปัญหาการบริโภคเฟอร์นิเจอร์ตามกระแสได้

ถึงแม้ว่าผู้บริโภคบางกลุ่มจะหันมาดูแล ซ่อมแซม บริจาค ขายต่อ หรือ รีไซเคิล แต่ปริมาณขยะเฟอร์นิเจอร์ก็ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างน่ากังวล โดยเฉพาะวัสดุที่แยกชิ้นส่วนและนำกลับมาใช้ได้ยาก เช่น ไม้อัด หรือ พลาสติก ซึ่งปัญหาความยั่งยืนของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม่ใช่เป็นความรับผิดชอบของแบรนด์เพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลงในทุกระดับ ตั้งแต่การออกแบบ ผลิต ไปจนถึงวัฒนธรรมการบริโภค และการจัดการหลังใช้งานด้วย

☐ นโยบายภาครัฐ

☐ เศรษฐกิจการลงทุน

☐ แนวโน้มการตลาด

☐ รายงานสินค้าและบริการ

☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail : info@thaitradelondon.com

ดังนั้นเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์มุ่งสู่ความยั่งยืน จำเป็นต้องเน้นการออกแบบที่ทำให้มีอายุการใช้งานยาวนาน (design for longevity) สามารถซ่อมแซมได้ง่าย (repairability) และการออกแบบเพื่อการหมุนเวียน (circular design) ขณะเดียวกัน ควรที่จะส่งเสริมให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญกับอายุการใช้งานมากกว่ารูปลักษณ์ภายนอก อีกทั้งให้ความสำคัญกับการซ่อมแซมมากกว่าการซื้อใหม่ ซึ่งจะเป็นแนวทางเปลี่ยนทัศนคติของสังคมและผู้บริโภคเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและประโยชน์สูงสุด

ที่มา: Furniture News, October 2025

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สดต.

แม้ว่าประเทศไทยไม่ใช่ผู้ส่งออกหลัก สำหรับสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไปยังสหราชอาณาจักร สดต.เห็นว่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไทยไปยังสหราชอาณาจักรมีโอกาสและศักยภาพในการขยายตลาดแม้ว่าจะมีการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตามสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของไทยก็มีจุดแข็งเฉพาะตัว มีความโดดเด่นด้านงานฝีมือคุณภาพสูง งานแกะสลัก สินค้าที่นำเสนอเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สินค้าที่ออกแบบร่วมสมัยแต่มีกลิ่นของวัฒนธรรมไทย ทั้งนี้ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาการผลิตสินค้าที่มาจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้ยางพารา ไม้ไผ่ ผักตบ เน้นความยั่งยืนมาเป็นจุดขายในสหราชอาณาจักรที่แนวโน้มผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีอายุการใช้งานยาวและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สรุปโดย สดต. ลอนดอน