

สหราชอาณาจักรเก็บภาษีน้ำตาลในเครื่องดื่ม



รัฐบาลอังกฤษได้ประกาศการเก็บภาษีน้ำตาลสำหรับเครื่องดื่มบรรจุสำเร็จรูปที่มีนมเป็นส่วนผสมและมีการเติมน้ำตาล เช่น มิลค์เชคขวด และเครื่องดื่มกาแฟพร้อมดื่ม รวมถึงนมจากพืช เช่น นมถั่วเหลือง นมข้าวโอ๊ต และนมข้าว ที่มีการเติมน้ำตาลด้วย โดยมาตรการนี้จะเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2571

ที่ผ่านมาเครื่องดื่มที่มีนมเป็นส่วนผสมได้รับการยกเว้นจากการเก็บภาษีน้ำตาลเนื่องจากมีแคลเซียมเป็นส่วนประกอบ ในส่วนของเครื่องดื่มนมจากพืช เช่น นมถั่วเหลือง นมอัลมอนด์ หรือนมข้าวโอ๊ต ได้รับการยกเว้นภาษีหากมีแคลเซียมอย่างน้อย 120 มิลลิกรัม ต่อ 100 มิลลิลิตร โดยเกณฑ์การเก็บภาษีใหม่นี้ หากเครื่องดื่มที่มีนมเป็นส่วนผสม และเครื่องดื่มนมจากพืชมีการเติมน้ำตาลเพิ่มก็就会被เก็บภาษีน้ำตาลด้วย ภาษีนี้น้ำตาลนี้จะครอบคลุมถึงเครื่องดื่มที่ซิงและเสิร์ฟในร้านกาแฟ ร้านอาหาร หรือบาร์ รวมถึงเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลตามธรรมชาติ เช่น นมวัวสด และ น้ำผลไม้แท้ นมจากพืชที่ไม่เติมน้ำตาล นมผงสำหรับทารก เป็นต้น

ภาษีนี้น้ำตาลในเครื่องดื่มถูกนำมาใช้ครั้งแรกโดยรัฐบาลพรรคอนุรักษนิยมเมื่อเดือนเมษายน 2561 เพื่อแก้ปัญหาโรคอ้วนด้วยการลดการบริโภคน้ำตาล ปัจจุบันครอบคลุมเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาลเกือบทุกประเภท และน้ำอัดลมส่วนใหญ่ที่จำหน่ายในห้างซูเปอร์มาร์เก็ต โดยภาษีนี้น้ำตาลแบ่งเป็น (1) อัตรา 19.4 เพนนีต่อลิตร สำหรับเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลรวมอย่างน้อย 5 - 8 กรัมต่อ 100 มิลลิลิตร และ (2) อัตรา 25.9 เพนนีต่อลิตร สำหรับเครื่องดื่มที่มีน้ำตาล 8 กรัมขึ้นไป

ที่มา BBC News

☐ นโยบายภาครัฐ

☐ เศรษฐกิจการลงทุน

☐ แนวโน้มการตลาด

☐ รายงานสินค้าและบริการ

☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน

ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

สืบเนื่องจากจำนวนประชากรของสหราชอาณาจักรที่เป็นโรคอ้วน (Obesity) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กอายุ 5 – 19 ปี ส่งผลให้รัฐบาลสหราชอาณาจักรตระหนักถึงการแก้ปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรเองได้หันมาบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการไทย ควรที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเครื่องดื่มน้ำตาลน้อยและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นธรรมต่อเกษตรกร เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทย ซึ่งจะส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าไทยมาจำหน่ายในสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น

สรุปโดย สคต. ลอนดอน