

## ตลาดออร์แกนิก UK โตแรงสวนกระแส



ตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรในปัจจุบันไม่ได้เป็นกลุ่มสินค้า Niche Market อีกต่อไป แต่ได้กลายเป็นทางเลือกหลักที่ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค โดยรายงานจาก Soil Association Certification เกี่ยวกับผลประกอบการของอุตสาหกรรมออร์แกนิกในปี 2568 ระบุว่า ยอดขายในกลุ่มสินค้ามีการเติบโตต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 โดยมีมูลค่ารวมสูงถึง 3,900 พันล้านปอนด์ (ประมาณ 180,000 ล้านบาท) คิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

แม้ผู้บริโภคจะต้องเผชิญกับสภาวะค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น แต่จากรายงานพบว่าร้อยละ 57 ของผู้ซื้อ ยังคงมีความเชื่อมั่นว่าอาหารออร์แกนิกส่งผลดีต่อสุขภาพโดยตรง โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัวรุ่นใหม่และกลุ่มผู้บริโภคช่วงอายุ 35-44 ปี ที่มีการซื้อสินค้าออร์แกนิกสูงกว่าค่าเฉลี่ย นอกจากนี้ ความตระหนักถึงประเด็นอาหารผ่านกระบวนการแปรรูปสูง (Ultra-Processed Foods: UPFs) ยังเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้ออาหารสดและอาหารธรรมชาติ (Whole foods) เพื่อหลีกเลี่ยงการบริโภคสารกำจัดศัตรูพืชตกค้าง สิ่งแปลกปลอม หรือสารปรุงแต่งที่มักพบในกระบวนการผลิตอาหารแปรรูป ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าประเภทออร์แกนิกเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 1 ครั้งในทุก 3 สัปดาห์

ด้านช่องทางการจำหน่าย ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในสหราชอาณาจักรยังคงเป็นช่องทางหลัก โดยมีปริมาณยอดขายขยายตัวอย่างรวดเร็วกว่าสินค้าทั่วไปถึง 4 เท่า ผลิตภัณฑ์พื้นฐาน อาทิ นม ไข่ และผักสด ยังคงครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ในขณะที่การสั่งซื้อสินค้าออร์แกนิกผ่านช่องทางออนไลน์ของซูเปอร์มาร์เก็ตเติบโตขึ้นจนมีสัดส่วนเกือบ 1 ใน 4 ของยอดขายสินค้าออร์แกนิกทั้งหมด นอกจากนี้ สินค้าออร์แกนิกยังเริ่มมีการขยายตัวเข้าสู่แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น TikTok และ Instagram ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญในการขยายฐานลูกค้าออร์แกนิกให้กว้างขวางขึ้น และเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน  
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน  
11 Hertford Street, Mayfair,  
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749  
e-Mail : info@thaitradelondon.com

แม้ว่าความต้องการสินค้าออร์แกนิกจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ภาคการผลิตยังคงเผชิญความท้าทายเนื่องจากมีพื้นที่เพาะปลูกพืชผลออร์แกนิกไม่เพียงพอในสหราชอาณาจักร ไม่สามารถรองรับความต้องการของตลาดได้ โดยสกอตแลนด์ประกาศใช้แผนปฏิบัติการ "Organic Action Plan" เพื่อสนับสนุนเกษตรกรอย่างเป็นระบบ ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมความงามและสุขภาพ (Beauty and Wellbeing) เติบโตร้อยละ 8 และกลุ่มสิ่งทอออร์แกนิกเติบโตถึงร้อยละ 10 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าวิถีชีวิตแบบออร์แกนิกได้ขยายขอบเขตจากหมวดอาหารไปสู่ผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวันอย่างเต็มรูปแบบ

สำหรับแนวโน้มในปี 2569 ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าการแข่งขันในตลาดค้าปลีกจะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นเนื่องจากซูเปอร์มาร์เก็ตต่างเร่งขยายกลุ่มสินค้าออร์แกนิกภายใต้ตราสินค้าของตนเอง (Own-label) เพื่อตอบโจทย์ด้านความคุ้มค่า ขณะเดียวกัน "นวัตกรรมผลิตภัณฑ์" จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าใหม่ๆ โดยเฉพาะในกลุ่มขนมขบเคี้ยวออร์แกนิกที่เน้นคุณค่าทางโภชนาการสูง (Nutrient-dense snacks) และกลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออร์แกนิก เช่น ไวน์และเบียร์ ซึ่งเริ่มเป็นที่ต้องการมากขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงการแพร่หลายของสินค้าออร์แกนิกที่ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของตลาดกระแสหลักในสหราชอาณาจักรอย่างเต็มตัว

ที่มา Soil Association Certification, Organic Market Report 2026

### ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

การขยายตัวของตลาดสินค้าออร์แกนิกถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการไทยในการเจาะตลาดสหราชอาณาจักร โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสออร์แกนิก อาหารที่ผ่านการแปรรูปน้อย และกลุ่มข้าวออร์แกนิกสายพันธุ์ต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรที่หันมาทำอาหารเอง และมองหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงและมีแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ การผลักดันสินค้าไทยในกลุ่มดังกล่าวยังคงมีศักยภาพในการเติบโตสูงเนื่องจากตลาดยังมีความต้องการและพร้อมเปิดรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งด้านสุขภาพและความยั่งยืนได้อย่างลงตัว

สรุปโดย สคต. ลอนดอน

เมษายน 2569