

organized by



DITP



THAILAND CONTENT MARKET

The first international trade show
for content and creative industries in Thailand,
where creative potential turns into global business

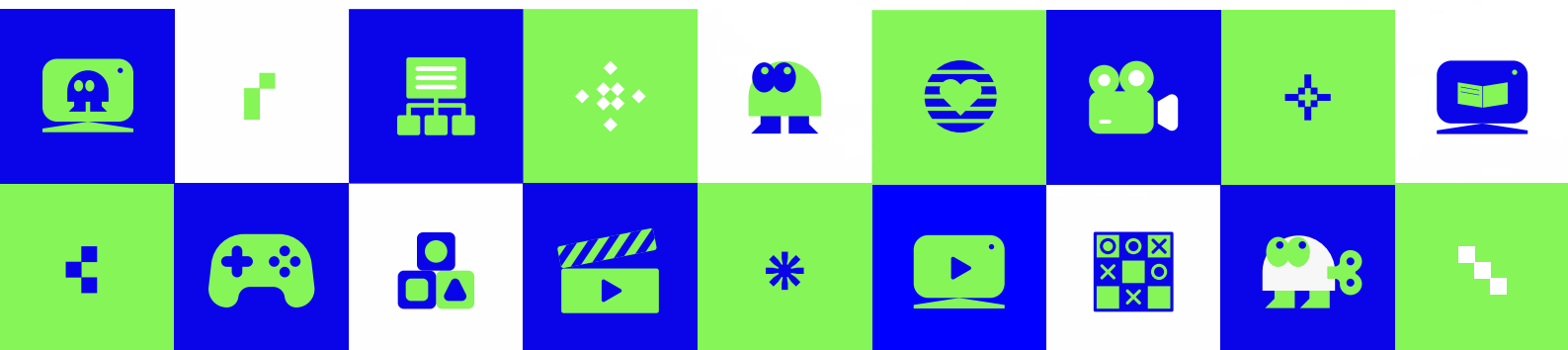
A 3-DAY MARKET FOR BOTH B2B AND B2C

**20-22 JULY
2026**

Mon 20 - Tue 21 July: 10 AM - 6 PM
Wed 22 July: 10 AM - 5 PM



HALL 1-2, QUEEN SIRIKIT NATIONAL CONVENTION CENTER



EXHIBITING CATEGORIES

TCM 2026 welcomes exhibitors across 12 creative industry sectors.

Select the category that best represents your content, IP or service offering.



Films

Feature films, short films, documentary and indie productions seeking distribution or co-production



TV & Series

Drama series, reality shows, variety programmes and episodic content for broadcast or streaming



BL/GL

Boys' Love and Girls' Love content – series, adaptations, webtoons and fan-driven IP



Production

Post-production houses, studios-for-hire, equipment suppliers and production service providers



Games

Mobile, PC, console and browser games from indie developers to established studios



Animation

2D/3D animation series, shorts, VFX and motion graphics for any platform



Characters

Original character IP, mascot design and character licensing across merchandise and media



Book & E-learning

Print and digital books, e-books, webtoons, webnovels and manga seeking rights deals



Art Toys

Designer vinyl toys, limited-edition collectibles and art toy IPs seeking licensing partners



Toys

Toy manufacturers, IP-licensed toy lines, children's play products and educational toys



Board Games

Tabletop games, card games, RPGs and hobby game products from designers and publishers



Content Services

Technology platforms, distribution tools, content marketing, localization and creative support services

300+

EXPECTED
B2B BUYERS

11,000

SQM EXHIBITION
SPACE

500+

EXPECTED
EXHIBITORS

10,000+

EXPECTED
PARTICIPANTS

EVENTS ACTIVITIES

As an exhibitor, you have access to all official TCM 2026 programme activities designed to maximise your business opportunities and industry exposure.



BANGKOK INTERNATIONAL DIGITAL CONTENT FESTIVAL: BIDD

Business matching platform for the digital content industry covering games, animation, characters, CG, VFX and e-learning. Generates direct meeting opportunities between Thai entrepreneurs, international buyers and industry stakeholders through structured sessions and negotiation tables.



BANGKOK INTERNATIONAL CONTENT MARKET: BICM

B2B marketplace focused on films and TV series/drama. Exhibitors can present work-in-progress projects, pitch for funding and seek co-production partnerships with qualified international buyers and distributors.



MARKETPLACE

The main exhibition floor – a vibrant, consumer-facing marketplace spanning 11,000 sqm with 500+ booths. Brings your content, characters, toys and titles directly to enthusiasts, media and general trade visitors over three full days.



PITCHING

A dedicated stage for creators and producers to present projects to a panel of international investors and industry experts. Open to pre-selected exhibitors with compelling story pitches or animation IP seeking funding or distribution deals.



WORKSHOP / SEMINARS / AWARDS

Industry forums delivering actionable insights on market trends, distribution strategies, IP licensing and emerging platforms. Includes the annual BIDD Awards recognising outstanding creative industry achievements from the past year.



NETWORKING RECEPTION

An exclusive evening event for Business Matching participants from both BIDD and BICM programmes. Designed to extend conversations from the meeting tables in a relaxed, relationship-building environment with qualified international delegates.

WHO YOU WILL MEET



TCM 2026 attracts a curated mix of buyers, investors, creators and industry operators from across Asia and beyond – giving your booth maximum qualified exposure.

CONTENT BUYERS & DISTRIBUTORS

- Streaming Platforms
- TV Broadcasters
- Film & Content Distributors
- Content Aggregators
- Children's Content Distributors

GAMES & INTERACTIVE

- Game Publishers & Platform Operators
- Indie Game Developers
- Animation & Production Studios
- Outsourcing Studios
- Technology Platforms

IP & LICENSING

- Rights & Licensing Buyers
- IP Rights Holders
- Co-production Partners
- Brand Licensing Companies
- Character Designers

PUBLISHING & RETAIL

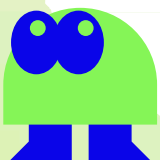
- Book & Digital Publishers
- E-Book/Webtoon/Web Novel
- Toy & Merchandise Manufacturers
- Retail Chains

EDUCATION & EDTECH

- EdTech & E-Learning Platforms
- Educational Institutions
- Corporate Training Companies
- Government Education Agencies

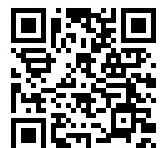
INVESTORS & CREATORS

- Venture Capital & Media Investment Funds
- Scriptwriters & Independent Creators
- Talent & Content Agencies
- International Trade Organizations
- Country Pavilions



Interested in visiting TCM 2026?

Please contact the [Thai Trade Center Office worldwide](#)



5 REASONS TO EXHIBIT

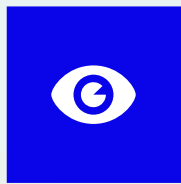


TCM 2026 is Southeast Asia's premier platform for content and creative business. Here's why your presence matters.



Access 300+ Qualified International Buyers Directly

Connect face-to-face with pre-screened buyers through structured B2B matching sessions via B IDC and B ICM – no cold outreach, no wasted meetings. Every contact is a verified industry decision-maker actively seeking content partnerships.



Showcase Your Work to 10,000+ Visitors

Your booth sits within 11,000 sqm of curated exhibition space at QSNCC – one of Asia's premier convention venues. Over three days, you'll reach industry professionals, media, enthusiasts, and buyers in a single, high-density environment.



Tap into Southeast Asia's Creative Economy Hub

Backed by DITP and the Creative Economy Agency (CEA), TCM 2026 is Thailand's official gateway to regional content markets. Position your company at the centre of one of the world's fastest-growing creative economies with government-backed international reach.



Build Deals, Partnerships, and Co-productions

Beyond the booth – pitch your project on the main stage, attend focused industry workshops, and join exclusive evening networking receptions. TCM 2026's full programme is engineered to turn conversations into signed agreements.



Get Seen. Get Covered. Go Global.

DITP's extensive promotional network spans domestic and international media. Exhibitors benefit from editorial coverage, social media amplification, and official press engagement – giving your brand visibility far beyond the three days of the show itself.

Email: tcmadmin@ditp.go.th

Call: 02 507 8420

02 547 4240



RESERVE YOUR SPACE!

DITP Hotline:

1169

organized by



DITP



TCM

FACTSHEET

organized by



DITP



เป้าหมายของงาน

พื้นที่จัดแสดง

11,000 ตร.ม.

บูธและผู้จัดแสดงกว่า

500+ ราย

ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดกว่า

10,000+ ราย

ผู้ซื้อ (B2B)

ที่ผ่านการคัดกรองแล้ว

300+ ราย

หมวดหมู่การจัดแสดง (Exhibiting Categories)

TCM 2026 เปิดรับผู้จัดแสดงใน
12 หมวดหมู่ ดังนี้



Films



TV & Series



BL/GL



Production



Games



Animation



Characters



Book & E-learning



Art Toys



Toys



Board Games



Content Services

ข้อมูลทั่วไปของงาน

ชื่องาน: THAILAND CONTENT MARKET (TCM 2026)

จัดโดย: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)

และ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)

รายละเอียด: งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจระดับนานาชาติ ด้านคอนเทนต์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แห่งแรกที่จัดขึ้นในประเทศไทย พื้นที่ที่นักสร้างสรรค์ นักเล่าเรื่อง และนวัตกรรมจากทั่วเอเชียและทั่วโลกมาร่วมตัวกันเพื่อพบปะกับผู้ซื้อ นักลงทุน และพันธมิตรระดับโลก

วันที่: 20-22 กรกฎาคม 2026

เวลา: วันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.00 - 18.00 น.

วันที่ 22 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.00 - 17.00 น.

สถานที่: ฮอลล์ 1-2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNC)

กลุ่มเป้าหมายที่คุณจะได้พบ (Who You Will Meet)

งานนี้รวบรวมกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมไว้มากมาย อาทิ:

- ผู้ซื้อและจัดจำหน่ายคอนเทนต์: แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง, สถานีโทรทัศน์, ผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์
- สายเกมและอินเทอร์แอคทีฟ: ผู้ให้บริการเกม, นักพัฒนาอินดี้, สตูดิโอแอนิเมชัน
- สาย IP และลิขสิทธิ์: ผู้ซื้อลิขสิทธิ์, เจ้าของสิทธิ์, แรณรงค์เอเจนซี
- สายสิ่งพิมพ์และคำปลิก: ผู้จัดพิมพ์หนังสือ, แพลตฟอร์มเว็บตูน, ผู้ผลิตของเล่น
- สายการศึกษา: แพลตฟอร์ม EdTech, สถาบันการศึกษา
- นักลงทุนและเครือข่าย: กองทุน VC, นักเขียนบท, เอเจนซี

5 เหตุผลที่ควรเข้าร่วมจัดแสดง (5 Reasons to Exhibit)

- เข้าถึงผู้ซื้อต่างชาติกว่า 300 รายโดยตรง: ผ่านเซสชันจับคู่ธุรกิจ (B2B) ที่คัดกรองผู้ซื้อมาแล้ว
- โชว์ผลงานสู่สายตาทั่วโลก: บนพื้นที่จัดแสดงระดับโลก แนวหน้าของเอเชีย
- เจาะศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับภูมิภาค: งานนี้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล (DITP & CEA) เพื่อเป็นประตูสู่ตลาดโลก
- สร้างข้อตกลงและพันธมิตร: งานถูกออกแบบมาเพื่อเปลี่ยนแปลงบทบาทให้กลายเป็นสัญญาณทางธุรกิจอย่างแท้จริง
- ได้รับการโปรโมตสู่ระดับโลก: ผ่านเครือข่ายสื่อทั้งในและต่างประเทศของ DITP

กิจกรรมภายในงาน (Event Activities)

ผู้จัดแสดงสามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ได้แก่:

- Bangkok International Digital Content (BIDC) การจับคู่ธุรกิจ (B2B) สำหรับดิจิทัลคอนเทนต์ (เกม แอนิเมชัน คาแรคเตอร์ ฯลฯ)
- Bangkok International Content Market (BICM) การจับคู่ธุรกิจ (B2B) สำหรับภาพยนตร์และโทรทัศน์นำเสนอโปรเจกต์หรือหาทุนสร้างได้
- MARKET: พื้นที่จัดแสดงหลักสำหรับผู้บริโภคทั่วไป สื่อมวลชน และผู้เข้าชมงาน พื้นที่จัดแสดงหลัก ขนาด 11,000 ตร.ม. มากกว่า 500 บูธ
- PITCHING: เวทีเฉพาะสำหรับนักสร้างสรรค์ในการนำเสนอโปรเจกต์ต่อนักลงทุน สำหรับผู้ที่ผ่านการคัดเลือก
- WORKSHOPS & SEMINARS: งานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับเทรนด์อุตสาหกรรม และงานประกาศรางวัล BIDC Awards
- NETWORKING RECEPTION: งานเลี้ยงพบปะสุดเอ็กซ์คลูซีฟช่วงเย็น สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ

ข้อมูลติดต่อ สำหรับจองพื้นที่

บุริมจํานวนจำกัดและให้สิทธิ์ผู้จองก่อน
(First-come, first-served)

อีเมล: tcmadmin@ditp.go.th

โทรศัพท์: 02 507 8420 หรือ 02 547 4240

สายด่วน (Hotline): 1169

เว็บไซต์: www.thailandcontentmarket.com

